

“四个开放”，打造“红色商圈”

环翠楼街道商圈党委开创党建新模式，凝聚发展新活力

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陶相银 王震

环翠楼街道是威海中心城区的中心，不足2平方公里的范围内，集聚了威高广场、乐天百货、振华商厦、百货大楼、华联、苏宁、银座、华联购物、振华奥特莱斯9家商业巨头，是全市当之无愧的“第一商圈”。商圈内有1000多家企业，1.8万余名各类从业人员，259名党员在此聚集。

2017年6月，环翠楼街道党工委在这片经济高地，成立了威海市首个商圈党委——环翠楼街道商圈党委。

环翠楼街道商圈党委坚持“党建引领、服务创业、公益行动”，全面实施“政治领航、发展领跑、幸福领航”和“组织、服务、活动、阵地”的“三领四开放”党建发展模式，把业主凝聚到商圈，把党员凝聚到支部，使商圈成为凝聚松散的经济体共建“红色商圈”，也成为“区域共建、资源共享、发展共赢”的创业乐园。

环翠楼街道商圈党委于2017年被表彰为省级三八红旗集体，环翠楼街道商圈党群服务中心也荣获“威海市党建工作示范点”荣誉称号。

组织开放 构建区域党建共同体

环翠楼街道商圈党委改变以纵向控制为主的单位党建模式，把商圈作为“立体社区”，着力完善上下贯通、纵横联动的商圈党建工作网络，探索了党组织联建党建带群建、党建促共建的一体两翼党建体系。

商圈成立之初，为迅速打开工作局面，在人手少、时间紧、任务重的情况下，商圈3名工作人员，仅用一个多月的时间，通过“扫楼”的方式环翠楼街道商圈党委与业主逐一建立联系，查找到口袋党员62名；摸清了周边15幢商务楼宇和1060家企业的基本情况，掌握了1.8万余名职工和259名党员的基本需求，建立起商圈党建服务大数据。

针对商圈党员年纪轻、分布散、流动快、组织难以覆盖的问题和楼宇产权复杂、党员分布散等特点，商圈党委创新采取“业主+企业、楼宇+楼宇、社团+企业、企业+企业、社会组织+企业、社团+社团”等多元组织设置形式，有效将零散的党员凝聚起来，还建立了党群联席会和共驻共建联席会，打破了商圈内企业的区域分割、各自为阵和封闭自锁的局面，使不同行业、不同领域经济体成为党建共同体和利益共同体。

经过近两年的努力，环翠



“以瓶为地，看花里乾坤”三八节商圈插花活动。



为了让企业感受到商圈党委的关心和重视，商圈党委开展活动。

楼街道商圈新建党总支2个，新建党支部4个，新纳入管理党支部3个，建立基层群团组织23个，与50余家企事业单位建立共建关系，纳入共建党组织40多个，实现了党组织触角的有效延伸及全覆盖。

服务开放 激发商企发展新动能

环翠楼街道商圈党委坚持政治效应和经济社会效益并举，在“三联三扶”活动中，积极探索建立服务企业、服务员工长效机制，形成商圈发展建设的强大推动力。

在环翠楼街道商圈党群服务中心，人人都有一个走访记录本，本子上密密麻麻写满了企业情况、企业疑惑以及企业需求，他们会定时分门别类整理成报表，建卡存档。

为了让企业感受到商圈党

委的关心和重视，商圈党委开展了“叩开每一家企业大门”主题活动，不落下一家企业，走到每一位企业中心里，解答企业困惑、解决企业需求，提供精准服务”，在此基础上，形成党务、政策、商务、公益4大类19项服务清单。

商圈党委把党群服务中心380平方米的活动阵地免费对外开放，接受企业党组织预约。在党群服务中心大厅设有“政策管家轮值岗”，邀请税务、工商、人社等政策部门专业人士到商圈轮值坐班，为企业职工答疑解惑。

商圈服务中心光纤接入电子政务网，线上对接了37个行政部门，近700项业务办理流程共享到商圈自助网络平台，给企业、职工提供便利。

商圈还牵头成立行业联盟和异业联盟，联盟内企业已达成合作32项，促进了商圈企业

抱团合力发展，商圈党委成为服务企业转型发展的“红色引擎”。

活动开放 公转引领自转强核心

环翠楼街道商圈党委充分发挥党委“公转”引领作用，不断创新组织生活形式与内容，培育了“行走的党课”特色党建品牌，通过带领党员走进威海周边红色教育基地，了解威海红色历史文化，使鲜活的红色故事再现于眼前，引导党员不忘初心，牢记使命，以更饱满的状态投入到今后的工作生活中。

同时，商圈党委还引导鼓励企业、社团“自转”，环翠楼街道商圈党委引导福鑫集团党支部发挥自身优势，打造“为先锋留影”红色品牌，走进企业、社区，为党员们免费拍摄红影集；

美食社、墨砚社等15个社团组织，开展了红色手工艺品展、关爱身边保洁员等特色活动；多家教育机构联合开展了“党旗下的少年”活动，它们成立了“少儿教育红联盟”，每个机构都开设红色教育课，旨在通过孩子带动整个家庭，辐射更多的人，增强大家的爱国情感。

今年，商圈党委继续创新组织形式，丰富党员生活，打造了新的商圈红色品牌，组建了一支以华艺党支部人员为主的红色乐队，在市政府广场、环翠楼公园、红色教育基地、企业、学校各个角落唱红歌，开红色晨会，宣传红色文化。

截止目前，企业社团已自主开展学习、讲座、公益活动近百场，受惠近千人次。

阵地开放 搭建“一核多点”党建群

环翠楼街道商圈党委投资40余万元，对环翠楼街道商圈党群服务中心服务大厅进行扩建升级，服务阵地面积由300平米扩建至380平米。

按照打造精致商圈的工作理念，以网格管理为载体，在精细服务上下足绣花功夫，加强资源配置和力量统筹，促进需求在网格发现、资源在网格整合、问题在网格解决，实现联系服务群众“零距离”。

商圈党委坚持共建共享理念，用党建这根红线贯穿，整合多方资源，将原本内部空间无人利用、宣传效果不佳阳光房样板间，打造成配有红色知识牌、红色书架、微波炉、饮水机、冰箱等服务设施的“共享空间”，免费供商圈党员读书、座谈交流，也为职工、环卫工人等户外工作者和市民使用，阵地作用发挥明显。

同时，协调开放室内会议室、广场活动室等多处场所，搭建“一核多点”的党建阵地群，做到党员学习有组织、活动有场地。在商圈里，有着诸多“红阵地”，比如亮商圈党群服务中心功能，迎商圈党员回家的“寄语墙”；营造红色文化氛围，释放商圈红色能量的“红色加油站”；凸显党建引领的政治内核的“企业荣誉墙”、树党员典型，引导商圈党员学先进力量的“党员先锋墙”；为党员自我提升和理论知识学习的提供阵地“红心SPA”。

目前，19个共享学习教育阵地，12个户外活动场所投入使用，筑起了商圈“区域共建、资源共享、发展共赢”党建新高地。

工行威海分行多措并举做好“融安e信”营销推广

“融安e信”作为互联网时代应运而生的新产品，具有巨大的市场潜力。工行威海分行高度重视此项产品营销，通过多部门之间的协作，采取得力举措推进，取得明显成效。据统计，截至目前，该行开通客户13户，取得较好效果。

精心部署，明确分工。成立融安e信营销团

队以公司业务部作为市场营销的牵头管理部门，负责营销管理、业务办理及客户服务；以安全保卫部作为工银融安e信的系统牵头管理部门，负责数据库建设、应用监测分析及宣传推广，并定期召开例会通报工作进展，及时解决营销推广过程中遇到的问题。

提升服务，稳健发

展。为提升客户体验，提高客户粘性，该行在与新营销客户签订合同时，为其提供一对一地培训，确保客户对工银融安e信能了解、会使用；为加强产品服务的连续性，客户经理每季度至少进行一次回访，听取客户的使用意见，充分挖掘和宣传产品价值，确保工银融安e信业务稳健可持续发展。

工行威海经开支行三强化做实夏季安全生产工作

针对近期全国各地火灾事故频发，工行威海经开支行认真落实安全生产制度，着力提高突发事件应急处置能力，多措并举做实安全生产工作，确保支行各项工作安全运行。

强化安全检查，消除安全隐患。针对近期高温酷暑易发火灾及强降雨等自然灾害突发的特点，该行重点对避雷设施、电器线路、空调、机电设备、

灭火器材、机房等重点部位进行重点检查和巡查，发现隐患及时整改落实，确保安全运行。

强化安全履职，落实安全生产责任制。该行针对今年天气的特殊情况及时召开行务会，强化安全生产第一责任人职责，落实负责人、安全员、柜员职责等，明确岗位职责分工，各尽其职各负其责，确保安全责任落实到实处。

强化桌面演练与实战演练相结合，落实应急处置预案的实效性。根据近期高温、强降雨、多雷电多易发火灾的特点，该行完善了应急处置及疏散预案，并结合支行和网点的常规演练，分别进行了桌面及实战处置演练，进一步提高了员工熟悉和掌握突发应急事项的处理技能和应急疏散的快速反应能力。