

2019山东“大众创业 万众创新”活动周启动

汇聚双创活力 澎湃发展动力

本报济南6月5日讯(记者 张召旭)5日上午,2019年山东“大众创业 万众创新”活动周(以下简称双创周)在济南启动,本次活动由山东省工业和信息化厅和济南市工业和信息化局联合主办,山东省中小企业信息中心、济南市中小企业公共服务中心以及政府和科技股份有限公司共同承办。活动周从6月5日持续至11日,活动周期间将大力营造“双创”氛围,集中展示“双创”成果,强化“双创”服务,推进全省“双创”工作迈入新阶段。

记者了解到,“双创周”活动自2015年以来已经连续举办了四届,今年的主题是“汇聚双创活力,澎湃发展动力”。省工业和信息化厅处长张志勇介绍,“双创周”期间将采用政府搭台、多方合作的方式,广泛动员和发动中小微企业特别是瞪羚企业、隐形冠军企业、专精特新“小巨人”,以及各类社会资源和专业机构积极参与“双创”活动周。各级主管部门和企业单位将组织开展创业创新政策宣贯、创业创新论坛、创业大讲堂、创业沙龙,结合2019年山东省“创客中国”创业创新大赛等活动,挖掘优秀项目,树立典型人物,积聚大众人气,展示“双创”成果。

“推进大众创业、万众创新是发展的动力之源,对于推动我省新旧动能转换,打造发展新引擎,增强发展新动力具有重要意义。”省工业和信息化厅一级巡视员王兆春表示,

要通过结构性改革、体制机制创新,消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏,支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场,培育新兴产业,形成小企业“铺天盖地”,大企业“顶天立地”的发展格局,实现创新驱动发展,打造新引擎、形成新动力。

近年来,全省中小企业系统认真贯彻省委、省政府新旧动能转换重大工程部署和工信部要求,大力推进“大众创业、万众创新”,有力推动了中小企业创新发展。截至2018年底,我省小微企业双创示范基地达到646家;培育公布九批省级“专精特新”企业,总数达到3081家;全省认定十四批“一企一技术”研发中心和企业2623家;全省隐形冠军企业共有421家,这些企业长期专注于细分领域,是细分市场的翘楚;此外我省还是第一个在省级层面、在全省范围开展瞪羚企业培育的省份,三年培育瞪羚企业300家,并给予财政奖励50万元、金融支持、管理咨询服务等方面的政策扶持,今年又把准独角兽企业培育纳入行动计划。

启动仪式后政和科技股份有限公司董事长朱涛为来自全省各地的企业家及相关财务人员做了最新的双创税收优惠、政府扶持政策的解读,指导和帮助企业了解重点扶持、补贴项目,引导中小企业用好、用足政府的扶持政策,从而助力企业更快更好的发展。



2019山东“大众创业 万众创新”活动周在济南启动。

快报名!创客中国山东创新创业大赛开始啦

你有创意吗?你有项目吗?快来参赛吧,除了赢得现金大奖,还能获得丰厚的政策扶持“大礼包”。5日,记者从省工业和信息化厅了解到,由工业和信息化部、财政部指导,山东省工业和信息化厅、山东省财政厅主办,山东省中小企业信息中心、各市工信及中小企业主管部门、政和科技股份有限公司承办的2019年“创客中国”山东省中小企业创新创业大赛即将举行。大赛分为企业组和创客组,山东省内符合条件的企业与创客团队均可报名参加。

本次比赛旨在激发创新潜力,集聚创业资源,营造“双创”氛围,共同打造为中小企业和创

客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台,发掘和培育一批优秀项目和优秀团队,催生新产品、新技术、新模式和新业态;提升中小企业专业化能力和水平,推动中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”企业,促进大中小企业协同创新发展,塑造山东品牌,打造一条中小企业发展的阳光快车道,推动中小企业转型升级,助力民营经济发展和山东新旧动能转换。

2019年“创客中国”山东省中小企业创新创业大赛的主旨是“围绕产业链,部署创新链,配置资金链”。政府投入人力、精力、财力,搭建了一个为企业参与展示推介,考察交流,提升

企业核心竞争力的平台。高达2亿的创投基金;众多创业导师一对一指导;各行业高端资源轻松掌握;更有中央财政资金支撑参赛企业公共落地服务。无论是宣传展示还是商业模式创新,大赛都是最合适的选择。

不管您是省内新旧动能转换的龙头企业,或是具有新颖创意项目的高校学生,还是想在智能硬件、移动应用、创意设计等领域创新发展的创客大军,想借助大赛获得市场推广、技术支持、赛前培训、资源对接等更多资源和服务,抓紧时间报名!大赛报名网址 www.smesd.com.cn,点击大赛专题页进入报名。

寻迹山东“隐形冠军”企业的成功密码

前沿创新成就细分市场“领头雁”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张召旭

创泽智能、沪鸽口腔……山东有一大批这样的中小企业,它们的名字也许很多本地人连听也没听过,却不妨碍它们默默无闻地成长为引领行业发展的先锋。我们的生活早已和这些企业密切相关,他们的产品遍布全国,在全球市场也有高占有率。这些企业的成长历程可能不尽相同,但有一点却很一致,即花费大量的时间和资金搞研发,谁也不含糊。寻迹这些冠军企业的筑梦之路,或为山东中小企业加快新旧动能转换发展新经济带来新的启发。

一个智能机器人的诞生
紧盯需求靠创新做大市场

“你好创创,孩子感冒了,儿科在什么位置?”
“你好,儿科在二楼电梯左手边。”
“感冒有哪些注意事项?”
“感冒一般分为风寒感冒和风热感冒……”

在日照创泽智能机器人股份有限公司,该公司研发的智能导诊机器人可以为患者提供医院资讯、问路导航、用药指导、健康知识等服务。

“今年以来,到我们企业的参观考察团接踵而至,省内省外的都有,一时间我们公司在



创泽智能已经研发出了智能导诊等5个板块的公共服务型智能机器人。

全国红了起来。”在记者到访创泽的当天,有11波省内外参观考察团前来调研。

5月27日,山东省工业和信息化厅公示了2018年山东省独角兽、准独角兽企业名单,创泽智能上榜准独角兽企业。而就在一年之前,创泽智能刚被认定为山东首批瞪羚示范企业,短短一年,创泽智能实现了从瞪羚到准独角兽的跨越。

创泽初创于2010年,一直致力于信息技术领域的创新研发。2015年,创泽创始人李庆民正在北京出差,听朋友介绍有一家餐厅是用机器人送餐,看过之后觉得这个机器人功能太简单,做工太粗糙,回来之后就

制定了创泽的百日计划,百天过后创泽的第一台智能服务机器人“创创”问世。

公司研发的“创创”智能机器人,采用“大脑+小脑”结构设计理念,集听觉、视觉、触觉于一体的个性化情感智能服务机器人,可广泛应用于政务、金融、展馆展厅等诸多行业场景,提供引导、讲解、咨询等服务。目前,创泽智能已经研发出了智能导诊、商用、安防巡检、陪护等5个板块的公共服务型智能机器人。今年,创泽预计生产智能服务机器人1000台,智能家用服务机器人3000台。

对创泽来讲,创新是企业发展的核心竞争力,而人才就

是创新的源泉。在创泽,人才被放到了战略高度上来对待,研发人员占到了公司总人数的60%以上。

目前,创泽成为国内智能服务机器人行业最早通过国家机器人检测与评定中心EMC与安全双认证的四家企业之一,公司自主研发的智能服务机器人“创创”是全球唯一荣获CES创新奖的智能商用服务机器人,公司现拥有专利和软件著作权百余项。

一颗牙齿的成长路径
精研发突破国外技术壁垒

同样在日照,沪鸽口腔材料股份有限公司一直深耕口腔材料的研发,成为了行业的隐形冠军。

“这是我们的子公司达芬奇科技有限公司研发生产的无托槽隐形正畸矫治器,由进口医用高分子透明材料制作而成。”沪鸽口腔相关负责人告诉记者,传统的托槽钢丝矫治给人“铁嘴钢牙”的感觉,以至很多人在牙齿矫正过程中难以启齿。而无托槽隐形正畸矫治器佩戴时他人也难以察觉,可以让人自信绽放微笑。目前,达芬奇科技有限公司目前已获得及受理发明专利19项,软件著作权11项,实用新型专利17项。

1986年,中国人自己的复色牙诞生于沪鸽;2006年,沪鸽

合成树脂牙上市,使四层显色合成树脂牙在中国实现规模化生产和销售;2008年,沪鸽推出了中国自主知识产权的合成树脂牙,为中国全口义齿修复提供了新的解决方案;2010年,沪鸽成为国内唯一一家合成树脂牙产品通过美国FDA注册的企业,沪鸽产品正式进军美国市场;2011年,美佳印弹性体印模材料上市,结束了进口品牌占领中国市场的历史……细数沪鸽的发展历程我们不难发现,公司成立34年来专注于口腔材料的研发创新,在口腔材料领域数次打破了国际垄断。

沪鸽口腔在北京、青岛和日照设立了三个研发中心,北京研发团队专注于自主研发玻璃离子水门汀系列材料产品;日照研发生产基地拥有树脂牙牙形态、模具设计制造、成型设备、成型工艺、新材料产品配方的独立研发能力;而青岛则依托达芬奇科技有限公司成为了国内无托槽隐形矫治器中的领先者。

“我们的美佳印弹性体印模材料产品年销量超过20套,树脂牙产品年销售超过8000万颗,这两种产品在国内市场占有率均居第一位。”谈起自己公司的产品,沪鸽人很是自豪,目前,沪鸽在中国拥有2700多家客户,产品远销全球100多个国家和地区,超过5000万人在使用沪鸽的口腔产品。