

# “仙女”下凡给你送粽子，快来吧

## 传统文化回归，端午小粽子激活旅游大市场

按照国务院办公厅2019年节假日安排，端午节6月7日起放假，与周末连休，形成三天小长假。记者从山东各地文旅景区及场馆获悉，各单位围绕端午节展开创意，为加大文化旅游消费造势，促使传统文化全面回归。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 乔佳佳

### 好创意不停 “粽子”点燃市场

“‘粽’情一下，与你同乐，特别的礼，给特别的你！”这是今年端午节期间临沂一景区主打活动。端午小长假期间，游客凭地下大峡谷+萤火虫水洞两景区联票，可参与抽奖。奖品包括景区门票、漂流票，以及景区自制的粽子等。在景区公众号文章后留言，获赞还可当钱用。

莒南县天马岛旅游区则策划推出“香味端午”。节前，景区深情款款地向游客喊话：“粽”情山水，你来了吗？为祝贺端午节，天马岛景区《天马忠魂》马战将增加演出频次。在乐在其“粽”，抽奖挑战金顶战马的创意活动中，购票游客通过“抛色子，骰好运”，赢取骑战马体验的机会，还可根据点数，获得端午五彩福绳、香料荷包等礼品。

而在蓬莱三仙山风景区，端午期间将上演“仙女下凡送粽子”的浪漫情景。

端午节与春节、清明节、中秋节并称中国民间四大传统节日，在世界上也是影响广泛。小时候过端午节，妈妈采集粽叶包粽子的情景，迄今烙刻在很

多人的记忆中。而那香味四溢、热气腾腾的粽子，也成了各景区的创意点。

### 端午赛龙舟 “活着的遗产”放光彩

这几年每逢端午节，枣庄台儿庄古城围绕传统文化举行创意营销活动吸引游客。今年端午节期间，古城将举行“活着的美丽遗产：赛龙舟、看非遗，第三届中华端午文化节”活动，省文化和旅游厅等单位参与主办。

7日，在台儿庄古城内，正式启动第二届大运河文化带非遗项目展演、国际龙舟赛，全国少年非遗主题研学旅行等几项活动。借助非遗项目展演活动，包括北京京西太平鼓、山东快书、柳琴戏、皮影戏以及河南、河北、安徽等省份的非遗项目将集体亮相。

2019中国大运河(台儿庄)国际龙舟赛将在京杭大运河世界文化遗产台儿庄段(月河)四十万码头——五行码头间激情开赛。同时，以“保护革命文物，传承红色基因”为主题，古城内还将举行“回望革命历史，诵读抗战家书”、“追忆峥嵘岁月，聆听英雄故事”、“放飞白鸽，祈愿和平”等活动。

端午假期，台儿庄的观光资



源也相当不错。期间，运河湿地十里荷花廊陆续绽放，进入6月始，400多种荷花将陆续进入盛花期；双龙湖湿地观鸟园，此时在此繁殖、栖息的鸟类达到最多；到祥和庄园的游客则可体验小西瓜、圣女果、黄瓜等多种生态无公害的果蔬的采摘乐趣。

### 博物馆中过端午 “夏令营”提前上演

青州博物馆副馆长王瑞霞介绍，端午期间，馆内将开字画拓片展。青州博物馆的社教活动邀请公众报名，这是为迎接端午佳节，青州市博物馆特设的一项活动，包括观看影片《端午节的由来》，端午节的由来和习俗知识问答，以及在博物馆讲解员的带领下进入展厅，寻找与端午节有关的文物，欣赏精美的酒器和香薰器等活动安排。

端午节期间，位于东营广饶的中国孙子文化园，提前推

出“兵圣故里·黄河入海”快乐成长夏令营，景点涉及孙子文化园、黄河三角洲动物园、黄河文化馆、欢乐海沙滩、多肉植物园、黄河入海口、采摘园等。其中，孙子文化园展示中国古代军事人物对兵法的推动及发展，中国古代将帅区重点介绍中国古代20个杰出军事人物，通过东阳木雕、德化名瓷等传统艺术表现军事人物，让学生感受兵家文化的传承和发展。

### 创意端午节 你还可以这么玩儿

针对端午节省内景区点的调查发现，也并非所有的景区都围绕传统文化创意活动。这不，沂蒙山旅游区云蒙景区围绕端午节推出重磅策划“向上吧，少年！ICO小巨人定向障碍公开赛”。这是一项属于孩子们的挑战赛，目前已在多地相继落地，数万名“小巨人”完成赛道挑战。这个端午节，临沂

等地3-14岁宝贝们的家长不妨关注一下这一端午小长假“最燃”赛事。

据介绍，“ICO小巨人定向障碍公开赛”赛道全长2-4公里。期间，“小巨人”们幼稚的身躯要在满是泥泞的泥坑里前进，即使摔倒也不畏惧；自我突破，独自爬上高高的顶，拼尽全力，即使害怕也不回头；面对充满挑战的赛道，即使无数次摔倒，依然笑着说没事，冲破重重障碍，目光坚定冲向终点。在经历石路、弯道、泥坑等不同形态的道路之后，或许你眼中的“萌娃”也会摇身一变“勇士”。比赛时间6月7日-6月9日，地点在云蒙景区。凡3—14岁孩童均可报名参赛。比赛分3-6岁亲子组，7-14岁挑战组进行。

别的景区同样精彩，在齐河泉城欧乐堡海洋世界美人鱼剧场，青春靓丽的演员们将在水下演绎“屈原列传”。在泉城欧乐堡梦幻世界，将上演“过山车版赛龙舟”打卡挑战赛。

## 城市文化，要有梦想的远方

文旅新李论

□李康宁

不久前，我的四位同事前往欧洲进行了一次深度自驾游。人到中年，生活犹如歧路亡羊；他们几个人怀揣一份闲散，驱车3000余公里，在风情各异的街巷里穿行游荡，着实让人羡慕得很。

归来时，几个人并没有采购很多东西。一方面，是因为到了理性消费的年龄。另一方面，四个大男人去工厂店挑挑拣拣，大约也有点煞风景。再说，现在的电商渠道便捷而又省心，犯不着大包小包地收拾，徒增烦恼。

但他们这一程，并不是两手空空。几个人的旅途，除了吃喝和驾车，很重要的一个娱乐项目是看球。在多特蒙德的威斯特法伦球场，他们被黄色狂飙所吞没；在马德里的伯纳乌球场，他们笑得像是刚刚登上“银河战舰”的年轻水手。

尽管这不是多特蒙德和皇马表现最好的赛季，但并不妨碍球迷们献出一如既往的

深爱。这两支球队的明星们也不会知道，他们耳边的声浪里，有四个远道而来的声音。

同事中有一位是皇马的忠实球迷。在伯纳乌看完球之后，他兴奋地用手机写了一篇《五色斑斓，我心纯白》的文章，意兴飞扬。我想，也许是一声开场哨，将他们的青春，再度点燃起来。

欧洲足球不仅仅水平高，氛围也最为纯正。各队的粉丝群体非常固定，很多名气不算大的球会，也会拥有几代人如影随形地陪伴。久而久之，足球也成为欧洲人生活的一部分，堪称城市的文化名片。无论是蛮勇还是细腻，球队的技战术风格，往往会被看做城市性格的典型展现。

由此想到，一个城市的文化根脉，是由多种元素构成的。有地标建筑，也有饮食风味；有经济成就，也有艺术造诣；有求新图变的眼界，也有固执己见的秉性。各种不同的气息，也许是芜杂的，但到最后，会不约而同地汇集起来，形成独有的城市风度。

在文旅融合的大趋势下，城市要想答对命题，应该有自己的价值判断。在网红地打卡，赚取大量的流量是

一种创新，但不应成为唯一的选择。相反，经营城市形象更要下点“笨”功夫，有点儿执念。比如皇马和多特蒙德，也是经历了百年的积淀，才形成了最坚实的文化因子。而经由他们散发出的磁场，正在越来越多地吸引着全世界的人来到这里，与城市一同呐喊。

当然，不是每个城市都有幸拥有皇马这样的豪门俱乐部。足球也不是提升城市魅力的唯一手段。但道理大体相似，那就是经营城市文化品牌，既不能泥古不化，只知道讲述传统；也不能盲目跟风，只图赚取网红流量。要更多地培养一些具备生长性，参与性的文化项目。哪怕体量不大，但只要生机不断，就有涵养的价值。

传统，都是在坚持中造就的。今天所做的一些并不起眼的事情，也许会在未来成为非凡的贡献。一百多年以前，当一群慵懒的西班牙人在马德里里斯塔大街的一片空地上，踢着没有观众的比赛时，没人想到他们会成为最伟大的俱乐部，成为绵延至今、享誉全球的活态人文胜迹。

## 研学体验“牵手”史前文化 “太阳部落史前文化研学实践教育基地”启动



本报泰安6月5日讯 6月1日，“太阳部落史前文化研学实践教育基地”启动仪式在泰安太阳部落主题公园拉开帷幕，标志着该大型文化主题场馆正式投入使用。

据了解，太阳部落主题公园作为太阳部落史前文化研学实践教育基地的核心区域，是集中展示大汶口文化的精品板块，基地以大汶口文化为主线，以情景体验的形式，将史前文化和游乐项目有机融合，把文化传承、情景体验、科研教育等功能融入其中，形成了独特的研学实践教育资源体系。

太阳部落景区总经理孔祥海介绍，作为全国首家展现史前文明的特大型主题公园，目前景区正积极响应国家研学旅行号召，不断加强研学基地建设，创新设置研学课程，开发特色文化体验项目，为广大青少年学习了解，继承发扬优秀传统文化，增强综合素质能力提供优质平台。据了解，太阳部落景区多次获得“好客山东最佳主题旅游景区”、“游客最满意十大旅游景区”、“年度最受欢迎景区”等荣誉称号，去年接待游客110余万人次，实现旅游收入1.24亿元。