

端午小长假， 本报喊你来晒娃

——中国国际儿童超模大赛海选明日相约恒隆广场



上周末正值六一儿童节，一场属于山东萌娃们的年度盛事——第6季“wonder baby中国国际儿童超模大赛”山东赛区在济南恒隆广场西翼中庭拉开序幕。首场海选进行两天，近六百位来自山东各地市的小选手在T台上进行走秀、才艺大比拼，在现场几百名观众的注视下，勇敢自信地展示出自我风采，收获了一份最特别和宝贵的六一礼物。除了来自山东各地市的小朋友外，还有部分来自省外的小选手也积极参赛，填写了报名表登上海选舞台。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 许昱洲

六百萌娃登台变身“小超模”

6月2日上午十点，伴随着活力动感的走秀音乐，山东赛区首场海选正式开始。首先进行的是时尚气息十足的T台走秀环节，小选手们穿上精心搭配的服装依次上场，不少萌娃刚上场时还有些羞涩懵懂，走过两遍之后摆起pose来也有模有样；舞台经验丰富的小选手也不在少数，一上台就气场全开，坚定的眼神、霸气的台风颇有“超模”风范；更有萌娃华服上阵，化身小王子、小公主，一亮相就惊艳了全场。

走秀之后的才艺环节展示更是小朋友们大显身手的时候，唱歌、跳舞等才艺自然不在话下，同时不乏国学、跆拳道、古典乐等十八般武艺。其中，由慧仁教育选送的宋泽昊小朋友展示的三阶魔方速拧别出心裁，收获了全场的掌声和赞叹。“孩子从4岁开始学习魔方速拧，到现在已有一年，还原一个打乱的三阶魔方，最快成绩是48秒。”

宋泽昊妈妈说起孩子来非常骄傲。

海选现场一群带着小提琴组团来参赛的小朋友颇引人注目，优美的小提琴演奏引发观众阵阵掌声。据了解，他们是由济南回声艺术学校选送的小选手，学习小提琴都在一年以上。此外，比赛现场近20位来自未来秀场的萌娃同样实力吸睛，舞台经验丰富的他们在走秀环节的精彩表现让观众赞叹不已。

值得一提的是，本季中国国际儿童超模大赛以“爱护动物、保护动物”为主题，旨在引领儿童时尚美学，树立健康、积极、自信的儿童美学价值观。在上镜测试环节中，小选手们手持动物元素拍照板，用清澈的眼神、纯真的笑容为动物朋友们代言。

山东区海选明日精彩继续

6月8日至9日，第6季中国国际儿童超模大赛山东赛区第二场海选将继续在济南恒隆广场精彩上演。复赛大秀（即山东区总决赛）将于6月29日在恒隆广场举行，届时，比赛舞台、灯光将全新升级，小选手们将划分为三个年龄组依次登场亮相，为现场观众带来一场时尚盛宴。晋级全国总决赛的

选手更有机会登上全国第一国际儿童时装周——上海国际儿童时装周。

山东赛区海选报名还在火热进行中，如果你也想让自家宝贝登上专业舞台展示自我，收获自信、提升气质，就扫描下方二维码，为宝贝填写报名表吧。

海选时间：6月8-9日10:00-17:00
报名年龄：3-15岁
活动地点：济南恒隆广场西翼中庭
咨询电话：0531-85196380/85196498
微信咨询：qlwbxka（齐鲁晚报小可爱）

“有界之外：卡地亚·故宫博物院工艺与修复特展”亮相故宫博物院

5月31日，“有界之外：卡地亚·故宫博物院工艺与修复特展”在故宫博物院午门展厅开幕。故宫博物院院长王旭东、法国驻华大使馆公使欧阳励文、卡地亚全球首席执行官思礼乐、故宫博物院副院长姜玮、闫宏斌等院领导出席了开幕式。王旭东院长、欧阳励文公使、思礼乐先生在开幕式上致辞。

继2009年“卡地亚珍宝艺术展”成功举办十年后，故宫博物院与卡地亚再度携手，让艺术灵感与精湛工艺在古老的紫禁城中精彩碰撞。展览名称“有界之外”通过诗意的语言和哲学的含义展现了本次展览的策展理念。这一名称来源于故宫博物院钟表修复团队在与卡地亚进行合作交流时的真实感

悟，正是在双方对钟表技艺的切磋探索中，回溯时间和历史的脉络，激发出彼此对传统的领悟，让双方的合作不断突破本来的界限。无论是钟表艺术、装饰艺术或造型艺术，本次展品都呈现出跨越时间和技艺的界限，及跨越文化的重塑力和艺术的创造力。

据悉，本次展览共设三个展厅，以“精湛技艺”为主轴，沿着时间和主题两条主线，进行多元视角的解读。展览集结了800余件艺术作品，最早的展品可追溯至明代。这些展品分别来自卡地亚、故宫博物院、纽约大都会艺术博物馆、澳大利亚国立美术馆、卡塔尔博物馆、瑞士拉夏德芳国际钟表博物馆等。

“有界之外：卡地亚·故宫博物院工艺与修复特展”是故宫博物院与卡地亚近年来合作成果的展示。展览分为灵感中国、风范见证、时间技艺三个单元，将中华优秀传统文化遗产同卡地亚所代表的近代跨越国界的创作结合，立体展现双方联合修复成果。通过展览，希望能够启发观众在欣赏中西方珍宝艺术的同时，领略珍宝艺术所富有的美感，感受技艺与工匠精神的积淀，关注展品背后中西交融的历史和意义。

展览于2019年6月1日正式向公众开放，7月31日结束，展期两个月。本次展览不单独售票，观众持故宫博物院门票即可免费参观。



星巴克臻选® 落户泉城 全新升级带来卓越咖啡体验

近日，济南首家星巴克臻选® 门店于恒隆广场开业。代表着咖啡专业与热情的星巴克臻选® 品牌，将带给济南以及山东咖啡爱好者全新升级的星巴克“第三空间”体验。

自2010年首家门店落户济

南，星巴克始终为泉城消费者打造富有品质和心意的门店“第三空间”体验，培养并见证了济南咖啡市场的发展。如今，伴随着消费者日益增长的咖啡热情、愈发丰富与个性化的咖啡需求，星巴克将其对咖啡的热忱之作——星巴克臻选® 带至济南，以期带给广大消费者更卓越非凡的咖啡体验。

2014年星巴克臻选® 来到中国，将不可多得的星巴克臻选® 咖啡豆，经由黑围裙咖啡大师的热情演绎呈现给每一位顾客。从店外的星巴克臻选标识、门把手上的臻选专属字样、

到店内剧场式咖啡体验的臻选吧台，从产品、服务与体验，无不展示着星巴克的咖啡专业与热情。

星巴克臻选® 恒隆店位于济南核心商圈之一的恒隆广场，以“泉水”作为设计灵感，将济南的特色巧妙融入门店设计中，既表达了星巴克拥抱当地文化的愿景，也将星巴克独一无二的品牌文化完美传递。

星巴克臻选济南恒隆店将为济南开启一段愈加精彩的咖啡文化旅程，来星巴克臻选济南恒隆店，让一杯咖啡开启今日的愉悦时光吧。

山东首家，济南印象城6月1日盛大开业

“印象城”作为印力运营的核心商业品牌，首次进驻济南，并于6月1日盛大开幕，超过230家店铺盛装亮相。秉承“以客户为中心”的理念，为城市主流家庭的美好生活提供品质体验，全力打造“三好”商业，从顾客角度出发，围绕“好内容、好服务、好体验”，通过人文艺术和文化情怀相结合的方式，必将打造出一座有“有温度、有态度、有气度”商业综合体，实力开启济南商业的全新时代。

印象城与百余国际、国内品牌相融气泰，打造集零售、餐饮、娱乐、休闲、文化于一体的11万平方米创新型体验式商务购物中心，50家全国限量潮流品牌店将首次进驻济南乃至山东打造“潮趣X艺术”的新型消费购物体验场所。

