

文化 太白湖 融媒系列报道之 渔家文化

因地制宜,生态为本,太白湖新区擦亮“渔家文化”新名片

再现鱼欢人乐宜居新画卷

文/本报记者 马云雪 图/视频记者 王飞
通讯员 范秀罗

青山绿水与蓝天白云交相辉映,宽阔整洁的马路与风景秀丽的太白湖景区相得益彰。太白湖新区将生态环境作为立区之本,以绿色生态为基础,以环境优势为支撑,根植于渔家文化,探索走出了一条通过生态文明建设,实现经济发展和生态保护共赢的可持续发展路子。



▲ 扫码看视频

► 放鱼节现场。(资料图)
▼ 捕鱼节现场,一条头鱼拍出天价。(资料图)

绿色生态是基础 景区鱼儿挺畅销

6日早晨7点,天朗气清,太白湖景区徒步健身的市民络绎不绝。在前往大唐牡丹园必经的路上,一座沿湖而建的板房极具人气。家住恒大名都的刘女士,跟杭武原点了点头,每人要了十斤新鲜湖虾高兴离去。“今天的青虾还有没有,孩子高考,我要买一些。”张先生说,他今天特地赶在上班前来到这里,就为了新鲜的水产品。

“咱这的青虾质地白亮,肉质Q弹,没有杂质,实打实的好东西。”济宁北湖旅游服务中心生产科科长杭武原介绍,太白湖新区水资源丰富,为满足市民多样化需求,特设置了生产科,每日安排渔民人工打捞,再把捕捞上来的限量水产售卖给市民。每天早晨前来购买的市民络绎不绝,有时候卖完了还需要等第二天才行。如今是休渔期,主要打捞一些青虾。到夏天主要采摘新鲜的莲蓬,国庆节后才正式开始捕捞鱼类。

他介绍,很多市民在享受太白湖景区优美环境同时,对这里的水资源情有独钟。很多市民买了以后再用顺丰快递,邮寄给全国各地的亲朋好友,作为一份家乡的味道。如今随着生态越来越好,太白湖新区的鱼、虾、甲鱼等更是代表了纯天然、无污染的绿色高标准产品。

“如今越来越多的饭店、商贩,经常打着太白湖新区的鱼产品招摇撞骗,引起了很多后续问题。”杭武原说,太白湖新区除了生产科每日打捞少



量的水产品提供给市民外,从未流入任何市场。太白湖新区正计划对其所产的优质水产品打上特制标签,上面有二维码,市民扫一扫,便能现实太白湖野生水产品,保证了鱼类的货真价实。

鱼类资源丰富 节日缤彩纷呈

太白湖水域宽广,水质清新,光照充足,资源丰富,太白湖总水面18000余亩,集游乐、休闲、度假、养殖、水上运动、生态保护于一体。太白湖现有鱼类80余种,各种底栖浮游动物以及水生维管束植物

300余种。盛产鲫、草、鲢、鲤四大家鱼、武昌鱼、鳜鱼、甲鱼、青虾、毛蟹和莲、螺、蚌、菱等名贵湖产品,为济宁人民提供了丰富的淡水鱼和湖产品来源。

与此同时,根植于丰富的水资源,太白湖新区从渔家文化入手,近年来相继推出了捕鱼节、放鱼节等一系列大型的活动,既增加了文化多样性,又带动了产业发展,促进了生态环境的日益和谐。2019年元旦,太白湖新区第四届太白湖捕鱼节盛大举行,现场设开网仪式、头鱼竞拍、捐赠仪式、有奖互动、丰收歌舞表演、渔文化表演、“头鱼”拍卖、捐赠仪式、书画名家送“福”、品鱼汤等丰富多彩的活动,结合精心的策划和全媒体综合宣传,为市民游客打造了一个集休闲、娱乐于一体,艺术性、观赏性、参与性相结合的创新节庆旅游品牌。

捕鱼节活动深受市民欢迎,每届都吸引超过6万人次到场参与,且人数在逐年上升。其中,头鱼竞拍环节最为热烈。2016年“鱼王”重达66斤,被一家企业以88888元拍得;2017年“鱼王”重达56斤拍出了115888元的高价;2018年“鱼王”重达68.8斤,拍出了16.8万;今年头鱼81.8斤,再创新记录,最终以288888元被拍卖。

此外依托良好的生态环境,丰富的渔业资源,太白湖景区以保护水体生态环境为根本,以开发渔业资源为手段,以旅游节庆活动为载体,将休闲渔业纳入“旅游+”发展规划。又相继举办了八届放鱼节,截至目前济宁已连续14年在南四湖上、下级湖开展增殖放流活动,累计投放各类优质水产苗种3亿尾。湖内已初步形成了鲤、鲫、青虾等水产品种自然种群。不仅为增强大众



太白湖增殖放流活动



夏日荷香



的生态环保意识起到了积极的推动作用,而且搭建了太白湖新区与外界交流合作的平台,致力打造济宁人民的“渔文化”盛大节日,现已成为全市知名的“休闲渔业”旅游品牌。

传承渔家文化 坐落太白湖畔

如今的太白湖景区餐饮日益完善,而位于太白湖景区游客中心的湖上人家人气满满。走进其中,各式各样的捕鱼设备布置的错落有致,渔船、鱼笼、荷花、芦苇简直就是一个小型的渔家捕鱼场,船型布置下的餐桌,更让人仿佛置身于太白湖湖里深处。

“青山银山就是绿水青山,渔家文化核心在于生生不息,也在渔家人的真性情、朴实、诚信,而我则希望尽最大能力弘扬出去这些。”湖上人家餐饮管理有限公司创始人黄桂均介绍,太白湖是南四湖水系的最北端,得天独厚的自然资源,让湖上人家开在太白湖畔更具有象征意义。依托于此,荷花、荷叶、优质的水产品这些最好的食材,将提供给市民。

因上努力,果上不求。黄桂均将致力于弘扬这种渔家文化,让市民能够来此感受到太白湖的特色风景后,更能够亲身体验到其内在的渔家文化,不仅仅是保护环境,更在于理解渔家人捕鱼等背后的生存之道,即留下绿水青山。谈起未来打算,黄桂均计划在太白湖畔7月至10月风景最美期间,举办盛大的渔家文化节,既能让市民亲身体验鱼欢人乐,也能通过渔具展示了解人文精神。

而随着荷花盛开,荷叶尖尖更令市民向往。黄桂均计划推出“曲水流荷”,用采摘的最新鲜的荷花与荷叶,让市民原生态的体验饮酒、吃饭等,待着荷香,体会太白湖别样风光,这也是太白湖店独一无二的优势。同时他还将在太白湖店设立渔家文化体验馆,通过还原生态、绿色、自然的环境,

利用高科技手段,给市民独一无二的渔家文化体验。同时将保护生态环境的观念,传承下去。

擦亮生态名片 构建宜居新城

去年太白湖新区文化发展促进会成立,植根于太白湖新区河湖文化、渔家文化、太白文化、廉政文化等文化等交相辉映,形成了文化底蕴深厚,文化资源丰富的独特优势。其成立不仅是开拓了新的文化领域,而且是在转型的践诺中一次创新和探索,成立后的新区文化发展促进会,将从更宽领域、更深层次、更高水平的发展方向,为新区发展提供前瞻性和专业性的意见,扩大太白湖的文化影响力。

近年来,太白湖将生态环境作为立区之本,持续强化生态文明建设,按照“引湖入城、筑城入湖”的发展理念,以绿色生态为基础,以环境优势为支撑,以生态宜居、富民强区为目标,探索走出了一条通过生态文明建设,带动现代产业发展,实现经济发展和生态保护共赢的可持续发展路子。

未来,太白湖新区将着力打造人文生态的示范、绿色发展的样板,建设生态宜居新城。着力“通水脉”,高标准规划水系水网,实施水系贯通工程,疏浚河道,实现一泓清水绕新城;实施城市景观效果提升工程,凸显一步一景的园林式绿化特色;推进农田林网绿化、水系绿化、镇村绿化,创建国家森林城市。

立足文化特色和自然禀赋,坚持以生态为特色、文化为内涵、旅游为载体、产业为依托,深度挖潜优势,实施重点突破,全力打造生态宜居新城,努力让良好的生态环境成为人民生活的增长点、成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为展现新区形象的发力点,在营造天更蓝、水更清、环境更优美的“生态宜居新城”的实践中,奋力书写生态文明建设新篇章。