

让党徽在销售组织中熠熠生辉

泰山财产保险股份有限公司 白立海

在各行各业的销售组织中，大都活跃着一支支优秀的党员队伍，他们在日常工作中发挥着先锋模范作用，是销售组织中不可或缺的重要组成部分。同时，销售组织包容的氛围、旺盛的生命力，也是共产党员不断成长、提高的沃土。在销售组织中做好党建工作，发挥好基层党组织的作用，会让销售组织更具活力和发展前景。

党员义务与销售人员职责有诸多契合点。

学习党的思想、理论、知识，提高为人民服务的本领是党员的义务之一。不断学习、进步，提高专业水平、提升为客户提供服务的品质是销售组织对销售人员的要求。不学习，党员不会进步；不学习，销售人员也不会成长。作为党员的销售人员在销售组织中可以获得更多的专业技能学习和实践的机会，因此能够更好的让党的理论与工作实践相结合，能够更好的用党的思想来促进学习、提高工作效果，从而在销售过程中更能贴近市场、贴近客户。

党章要求党员要带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗，在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用。销售组织中的党员和其他销售人员一起学习、劳动，有更多的时间和空间带动大家进步，充分的发挥党员的先锋模范作用。作为党员销售人员，要时时严格要求自己、处处做好榜样和表率、不断提高自己的工作能力，不能把自己等同于普通销

售人员。特别是在团队目标面前，党员销售人员更应充分发挥党员的带头作用，拼搏在前、冲锋在先。

共产党员应坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益，吃苦在前，享受在后，克己奉公，多做贡献。销售组织也在教育、引领销售人员把客户利益放在第一位，不怕吃苦、积极奉献，用爱心换取客户的信赖和满意，用服务赢得市场的好评和口碑。党员销售人员要和其他销售人员一道多跑市场、多见客户，拒绝误导、诚信经营，获得更多客户的认可、信任。

销售组织的基层党建工作要扎实、更要创新。

在条件允许的销售组织中可成立党支部，从党员销售人员中推荐选举支部委员，把党建工作作为销售组织日常工作中的重要一环。销售组织有了党支部，大家就有了主心骨，工作上就有了标杆、榜样和方向。从优秀党员销售人员中推荐选举支部委员，不仅可以提高党员销售人员的归属感和团队向心力，还可以调动大家争当优秀、服务客户的积极性。看似简单的一个党建工作，其实发挥着强大的力量。

销售组织中党的基层组织要多组织党群活动，而且要与日常经营管理密切结合、相互融合，要充分凝聚人心、激发士气，要带领销售人员不断优化经营管理、提高业务产能。销售组织的党建工作不是做表面文章，更不是走过场，而是需

要落实在行动上，需要稳健、持续的开展和不断深化，要与团队实际紧密结合，要服务于团队的发展目标，要符合团队整体的要求和心愿。党支部可以通过读书会、谈心会、分享会、技能提升会等形式帮助销售人员分析问题、排除困难、找出出路和办法；可以通过评先树优活动树立典型和模范，促进销售组织专业水平的提升和目标的实现。

积极培养和发展新党员，让销售人员把成为共产党员当做至高无上的荣誉。基层党建工作，有一个重要的工作，就是培养和发展新党员。从事销售工作，既要有过硬的专业本领，又要要有良好的服务水平，能够成为党员，足以证明在这两个方面都是出类拔萃的。销售组织中的基层党组织应做好引导工作，让党员身份成为大家特别是优秀人员的向往，并做好对优秀销售人员的培养。

销售组织要充分发挥基层党组织和党员的作用。

基层党组织要做好对外宣传，让党员团队成为当地市场上服务标杆、专业楷模。销售组织中的党建工作不仅要在内部建设上多下功夫，也要让飘扬的党旗映红市场、映红千家万户。随着市场经济的繁荣和发展，市场竞争也越来越激烈，新颖的服务、踏实的感觉往往赢得更多的客户的信赖和认可。日常生活中，当我们在某单位营业大厅看到党员模范窗口、我们在马路上看到一辆党员标兵

出租车时，我们的心情会怎样？是不是有一种崇敬、信任之情油然而生？因此，销售组织中的基层党组织也要做好自己具有党员特色的团队的对外宣传和推广工作，打造优秀党员团队、党员模范团队或者党员服务标兵、先进个人等标杆，并通过扎实有效的服务把这些团队或个人的品牌扎根到市场中去。

销售组织的党组织要结合销售工作，深入开展评先树优活动。将活动与专业水平、服务质量、业绩高低结合起来，以使命、责任、荣誉代替物质利益的诱导。通过评先树优活动，让党员之间开展业务和服务竞赛，争做优秀共产党员。组织和开展这些活动，不光可以进一步增强基层党组织的活力，还能提升大家干事创业的热情，更能感召和带领群众不断从一个胜利走向另一个胜利。开展评先树优活动，更多的是在团队内部宣导使命、责任和荣誉，以及个人对集体所做的贡献，而不仅仅是对物质利益的追逐。开展好评先树优活动，可以逐步引导销售人员不断获取精神财富、精神力量，这对于营销团队的建设是具有深远的意义的。

总之，在销售组织中加强基层党组织的建设具有现实意义，是可操作的，是有利于促进销售队伍的建设与发展的。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，进一步深化销售组织党建工作、创新党建工作思路和做法，让党徽在销售组织中熠熠发光，必将使销售组织在发展之路上越走越远、越来越强。

打造“红色物业联盟”

岱庙街道构建党建引领物业服务管理新格局

本报泰安6月11日讯(记者 孙玉唐 通讯员 张炎佳) 近日，泰山区“红色物业”党建工作现场推进会在岱庙街道召开，泰山区委常委、组织部长王冠祥，泰山区副区长黄涛，区住建局局长、党组书记徐振峰，岱庙街道党工委书记马云峰，各街道党工委副书记、组织委员，办事处分工副主任、区城市基层党建联席会议成员单位负责同志及部分物业服务企业负责人参加会议。

岱庙街道地处泰城老城区，辖区老旧小区多、市场商场多、驻地单位多、破产企业多，属地管理承担的治理任务最为繁重，居民群众对美好生活的向往更加迫切。为进一步加强物业管理工作，着力提升物业管理水平，不断改善人居环境，推进社会治理创新，更好地服务辖区居民，岱庙街道先试先行，在区委组织部、区住建局的精心指导下，秉承“党建引领、政府主导、市场运作、多元

参与”的工作理念，整合辖区内物业服务资源，成立“红色物业联盟”，探索实施四级联动、三方协同、双向覆盖“432”工作模式，扎实开展“红色领航”物业增效计划，着力打造三度目标、六民共治、五保服务“365”党建品牌，逐步构建起以党建引领为特色的物业服务管理新格局。

近年来，岱庙街道始终坚持以党建为引领，全域统筹、多元融合，不断深化区域一体化“共治理”、资源集约化“微治理”、网格实体化“精治理”、平台智能化“慧治理”的四化四治工作模式，探索物业服务推进社会治理新路径，全力构建区域共建、多元共治、全民共享的社会治理新格局。街道成立城市基层党建共同体，依托城市建设专业委员会，有效凝聚鸿瑞、安泰、万森、人和等19家物业服务资源力量，组建“红色物业联盟”，定期召开联席会议，共商治理难题，破解老旧小区物业管理问题。同时把城建、综治、城管、公安、消防、应急、社会组织等纳入街

道“红色物业”服务管理办公室，建立“七位一体”协同推进机制，联合作战、集中攻坚，实现了1+1>2的治理效应。实体建设95个网格服务驿站，推动全员力量下沉，做到“人在格中走，事在网中办”。自主研发“云治理”信息平台，通过“大数据”分析，有效地提升社会治理智能化水平，实现问题在一线排查，矛盾在一线化解，工作在一线落实，有效提升了基层治理的整体水平。

下一步，岱庙街道将以“红色物业”联盟建设为起点，努力推动辖区物业管理全覆盖和物业党建全覆盖，有效整合服务资源，立足专业优势，加强区域合作，为建设富强和美泰山区提供岱庙方案，努力让城区人居环境更为和谐，城市生活更加宜居，多元发展更具活力。

e荐倾心 邀请有礼

近年来，建设银行网络支付业务快速发展，产品不断推陈出新，为客户提供了交通出行、智慧停车、生活缴费、零售餐饮、大型电商等与客户生活息息相关的丰富场景，客户体验和交易规模同业领先。为更好地服务好网络特约商户，建行搭建了线上线下一体化、开放互联的商户服务云平台，商户可通过建行官网、APP等多渠道接入，为商户提供经营分析、卡券管理、会员管理、智能对账、移动收款、商户贷款等多样化增值服务，助力商户智慧经营。

为更好地推动网络特约商户发展，建行自即日起至2019年6月30日期间，面向建行手机银行客户、商户服务云平台商户创新开展主

题为“e荐倾心，邀请有礼”的营销活动。活动期间，手机银行客户登录个人手机银行APP或商户登录商户服务云平台(PC版、APP)，生成推荐码分享给潜在客户，被推荐客户扫描二维码，在线申请开通网络特约商户，审核通过并完成一笔支付交易后，推荐人即可获得相应的推荐奖励。

此次活动是建行利用互联网营销模式的一项尝试，通过推荐码分享的形式，借助互联网的传播优势，与客户充分互动，实现更高效的“获客”和“活客”目标。

更多活动详情敬请关注“中国建设银行”官方网站(移动门户)，或者登录手机银行APP或商户服务云平台，更多精彩送不停！

激发干事热情 强化使命担当

3月下旬以来，省委党校在职干部研究生泰安分院2018级党建班开展了“勇做新时代泰山‘挑山工’”研讨学习活动，在为期2个月的时间里，以班级学员为参与主体，以主旨发言和互动交流为主要形式，利用课余时间开展学习研讨。学员们充分发挥自身优势，通过分享学习，加深了对各领域党建工作的认识，更加坚定了走在前列、争创一流的决心和担当。

突出主题，创新形式

活动开始前，班级党支部及班委进行了完善的筹备工作，印发《关于在2018级党建班开展“勇做新时代泰山‘挑山工’”研讨学习活动的实施方案》。突出发扬新时代泰山“挑山工”精神这一主题，围绕党建专业有关内容，结合学员工作实际，创新形式，编制6个研讨发言小组，围绕城乡(社区)党建、机关

党建、高校(学校)党建、两新及其他党建、党内监督等5个方面开展学习研讨。

精心准备，充分交流

活动中，学员结合自身工作实际，从多个角度入手，阐述了对泰山“挑山工”精神的理解，以及如何积极践行泰山“挑山工”精神，勇做新时代泰山“挑山工”。研讨活动前，发言学员精心准备形成发言材料，通过理论、数据、事例等多种方式阐述自己的观点，针对学员提出的问题，发言小组认真整理逐一解答，并就部分疑问点、争议点展开深度交流。整个研讨活动氛围热烈、内容充实、成效明显。

学员们表示，将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，真抓实干，埋头苦干，脚踏实地做好各项工作，勇做新时代泰山“挑山工”。(董刚)

