

遍邀非遗“唱戏”

台儿庄古城为非遗“谱新曲”

2019年端午小长假期间,枣庄台儿庄古城景区,汇聚了大量非遗项目。像划龙舟、舞龙舞狮、跑旱船……非遗大聚会背后,是景区正在酝酿中的营销方式和游乐内容的调整、布局。未来,传统非遗项目能否承担起为古城承揽新客源的重任,拭目以待。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 乔显佳

龙舟大赛连续举办三届

端午节包粽子、划龙舟是一项起源于春秋时期的非物质文化遗产,在大江南北都具有很深的群众基础。同时,还衍生出了龙舟绳结、艾叶香包、葫芦画等细分的非遗项目。2019年端午节,台儿庄古城连续第3年举行龙舟大赛,打响中华端午文化节,揭开“向非遗要效益”新篇。

活动6月7日在京杭大运河中河台儿庄段月河举行。国内多支大学代表队以及各市地派出的龙舟队参赛。比赛中,运河内外鼓声激越,船桨奋起,各支龙舟队奋勇向着终点冲刺,场面激烈,扣人心弦,惹得游客纷纷驻足两岸围观。

在水上比赛的同时,今年古城还首次推出陆上龙舟赛,参赛者面向广大游客。由于设计有趣,竞技性和娱乐性都强,现场气氛十分火爆。

在举办龙舟赛同时,台儿庄古城同时推出非遗项目汇演,在运河边、古城广场、街道等处,向游人展示。其中在西大门举行了精彩的划旱船、舞龙舞狮等非遗项目展演,使这些年一度淡出人们生活的传统活动,重新热起来。表演中,参演队的演员们精神抖擞,前来游园的游客也十分捧场,掌声

热烈。这次端午节期间的非遗大荟萃,起到了相当明显的聚拢人气作用。

邀请当地非遗项目入驻

在台儿庄古城一条南北向仿古街,有一家规模很大的陶器店,店内销售各种生活用粗陶制品,像茶碗、茶罐、酒杯、酒壶等。这些陶器均经过一千两三百度的高温烧制,通过手工拉坯制作,融入独特个性和地域文化特色。拿起任意一件陶器用鼻子闻,都留有火烧过的气息。对此,很多游客非常喜欢,认为是不可错过的旅游纪念品。

据悉,台儿庄当地的齐家村制陶,开始于清道光年间,迄今约150年中炉火熊熊不息,目前已传至第六代。店主项云芳是第5代,她的孩子大学毕业后继承了祖业,是制陶第六代。目前,齐家村的制陶工艺已被列为山东省级非遗传承项目并被保护起来。项云芳介绍,台儿庄古城建成开园伊始,她们便应邀入驻,向游客介绍枣庄当地这门非遗项目。最近五年来,随着台儿庄古城在全国旅游市场的名气日渐提高,游客纷至沓来,陶器市场很是被看好。记者看到,趁着端午小长假,前来游览并选购一两件陶器的游客非常多。

在非遗保护日益受重视的当下,今年台儿庄古城也决定将“非遗”作为市场开发和自身魅力打造的一大抓手。像齐家村制陶这样的非遗传承项

目,迎来好日子。作为非遗传承人,项云芳每年有传承费,平时做项目还有项目费支持。古城对陶作坊执行免房租两年的优惠政策,目前其在古城里已经陆续开办了三个店,生意都不错。

“逛旅游景区都想选购几件有纪念意义的旅游商品,但是看到的很多旅游商品都是‘大路货’,缺乏个性,也很难代表本地的文化特色。能在陶作坊中淘到几件能代表本地文化特色的粗陶制品,既可日常使用又可作为纪念品、收藏品,是旅途中的小惊喜,小确幸。”来自上海的游客成玉说。她每到一地,都会刻意找寻这样的小玩意儿,在台儿庄古城收获最大。目前,到台儿庄古城逛非遗小店,已成为吸引外地游客的特色项目。

台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉说,目前,像齐家村等非遗传承性质的古陶店,更多还只是限于商品的销售和展示。古城确立将非遗文化传承展示作为今后工作重点,将在此方面下大力气培育。未来,游客可亲自动手制作,体验感感兴趣的项目。让一些时间充裕并愿意深度旅游的游客有更多的选择,这样对当地旅游供给侧改革也具有特别意义。

8月底前,应届高考生免门票

走进古城内的一家活字印刷店,店内的一位小朋友正兴奋地手舞足蹈,在一面“活字墙”前好奇的走来走

去。在这里,用具有游客个人姓名的活字印,可随心所欲做出具有个性的旅游纪念品。

70岁的台儿庄区老人李桂群在古城一路口搞了一个加工摊儿,售卖“竹猴”。他在摊前郑重其事地写着:“每位游客限购两个,每个20元,你的购买就是对非遗文化传承的最大支持”。记者问为什么要“限购”?老人干脆地说:“我自己做这些竹猴,能力是有限的,你一下子都买走了,别人怎么来了解我们的非遗文化呢?”

黄晓莉表示,台儿庄古城自建成开放以来,一直重视对非遗项目的保护和利用,现在看来,这是最能体现古城魅力的一部分。在新的市场竞争情况下,古城的营销也做出了相应的调整。未来将荟萃更多的非遗项目,并给予相应的支持,为各类非遗项目提供家园,预计集聚的非遗项目将达上百项。

她说,景区除了看重对客流的吸引和黏性,同时重视非遗作为文化传承所具备的社会意义,很多非遗项目天然就是文化和旅游相结合的产物,可以转变为旅游商品,同时也可以极大地提振各非遗传承人的信心和自身造血能力。她预测,以中高考生为主体的出游大军即将到来,台儿庄古城即日起至8月31日,对2019应届高考生暑期门票免费(台儿庄古城自去年起决定向在校大学生实行门票免费),欢迎他们来古城体验非遗传承的魅力。

文旅新李论

“我从不考虑未来,因为它来得太快了。”面对汹汹而来的大势,爱因斯坦不悲不喜,无欲无争。

但并非每个人,都能拥有科学家的眼界与定力。在这个高速发展的时代,我们仿佛置身于一架过山车之上,每逢弯道便努力抓紧,以便不被离心力甩出轨道。于是大家在好奇兴奋之外,不免在心底略略泛出一丝惶恐——明天,该怎么办?

10年前,旅行基本还是“下车拍照,上车睡觉”的组团出游时代。但后来,“诗和远方”让大家不再苟且于旅途的嘈杂与疲劳;海量的攻略信息、便捷的预订方式,让大家

有了“说走就走”的冲动。

无数传统的经验、秩序都被消解和重构。巨大的自由度,让旅客们更加挑剔。虽然大家的消费能力都在增长,但随着电商产业的发展,“穷家富路”的理念正在改变。而随着人们旅行经验的不断丰富,一些缺少特色的线路景点,已经很难吊起胃口。出游的人越来越多,钱却越来越不好挣,成为当下旅游业的共识。

更让人目不暇接的是,“全域旅游”、“文旅融合”的这此命题,还没有找到一个照方抓药的通行之法,而5G已经来了。一些观点认为,新技术会给文旅行业进行新一轮的产业重构。在“万物互联”的5G时代,游客可以通过VR、AR技术,直接在家游览景区和博物馆;而且,技术赋能会让大家有“增强现实”的体验。

我的同事,拥有多年专业

经验的旅游记者老乔认为,新技术要尊重,但也不必盲从。他认为,旅游是一种全方位的体验活动,虚拟现实和增强现实技术,都不可能取代“我在”的价值。

诚哉斯言。

上周末的端午假期,去济南百花洲附近的“小南湖夜市”转了一圈。初夏的晚风吹来隐约的歌声,也有新酿啤酒的味道。老相机拍下的老风景,模糊而又清晰地记载着时间的刻度。

策划人木影告诉我,“小南湖夜市”和之前的“流杯池游园会”一样,希望在传统文化和先锋文化中找到一个平衡点。一种属于济南的,“市井气脉”的顽强延伸。

以亲身的观察体验,首先这个夜市不缺货,流量可观。而且来逛的人非常丰

富,有先锋文艺小青年,也有附近的老人。这或许证明,来的这些人虽然身份经历各不相同,但都有对“夜市”这种组织形态、或是文化系统的迷恋。

没有一个虚拟现实能够同时营造出味道、温度、声音等如此丰富的元素,并准确直接地触达内心。作为社群动物的人类,所需的也绝不仅仅是华美的风景。我们喜欢看大片,看炫目的动作特效,但最重要的,或许是身边有人陪伴。

当然,5G会改变我们。比如会更精准地传播体验,让气场相近的人和景物建立更紧密的联系。但无法取代同程作伴的亲切,途远必达的决心。

传统,其实是不断积累的时尚;而正在发生的一切,也将在更远的时间维度上成为传统。

5G来了

时尚向哪

李康宁