

贵和购物
GUIHE



PANDORA

2019年5月1日，国际知名珠宝品牌Pandora(潘多拉)强势入驻济宁贵和购物中心。PANDORA帮助女性实现在人群中卓然出众的出色效果，让她们通过“设计”自己的珠宝，表达个性。这种理念为世界各地的消费者提供了一个绝佳的机会，将珠宝组合成为个人故事，以这种创新的手法展现生命中重要而难忘的时刻。

全新盛夏 解锁不羁之风 开启 PANDORA 魔盒

进入梦幻季节

温柔的春季即将过去，瑰丽的夏日就要开启，在这个盛夏，来太白路贵和一起探索潘多拉夏日乐园吧。



这一秒 让幻想乘风

乘热气球俯瞰地球，引爆奇幻旅行畅想，用旅行袋装住你的好奇心，感受夏日乐园的梦幻奇趣。

这一瞬 穿越到异域

大胆色彩与抽象设计，烘托遥远天空的迷人空气；带着你的勇气穿行，在异域释放野性魅力。

这一刻 与野兽共舞

美丽与危险共生，优雅与狂野并存，想象力落入野生丛林，拥有与异兽灵魂共振的能力。



PANDORA

品牌历程

PANDORA潘多拉始于1982年，由丹麦金匠Per Enevoldsen和他的妻子Winnie于丹麦哥本哈根创立。



1982

早期发展（1982年-1999年）

1982年，丹麦金匠Per Enevoldsen和妻子开始创立其珠宝设计事业，其后更发展成全球最大及最受喜爱的品牌之一。最初，他们希望为世界各地的女性提供质量超卓而价格合理的时尚手工珠宝。于是他们来到泰国，不但找到珍贵的金属，更发掘了一班珠宝工匠。



1989

拿着纯银戒指原型模具，最初在泰国小型工厂生产的珠宝之一。

2000

PANDORA串饰手链概念（2000年-2004年）

PANDORA标志性串饰手链Moments在2000年正式面世，其主要概念是让女性可以个人风格表达专属她的难忘时刻。此举是PANDORA在国际舞台上重大突破，令品牌业务迅速扩展到美国、加拿大、澳洲和德国等重要的新市场。



项链和吊坠

项链和吊坠涵盖多款材质和设计。不论是925银、14K金或双色的项链，均可配搭不同的吊坠和串饰营造低调或耀眼的风格。

戒指

PANDORA的戒指款式繁多。绝大多数的PANDORA戒指均易于配衬，非常适合与其他戒指或原有系列的戒指叠戴，而即使单独佩戴，亦有抢眼夺目的效果。

耳环

PANDORA的耳环设计精致妩媚，单戴散发动人魅力，同时也能巧妙地搭配品牌的其他产品造出独特的风格。

2010

PANDORA于2010年10月5日在哥本哈根证券交易所纳斯达克OMX正式上市。



2016

全球著名珠宝品牌（2011年-今天）



618
嗨翻购

疯狂抽奖

红包券

狂送豪礼

年中嘉年华，疯狂购物趴

贵和购物
GUIHE

会员多倍积分

疯狂满额赠



扫一扫~关注贵和微信

会员嗨购6倍积分

（超市除外）

活动时间：2019.6.15-16

父亲节夜场再升级
更多劲爆活动等您来

活动时间：2019.6.16 18:00-23:00

1100元红包疯狂花

活动时间：2019.6.20之前的微会员

年中福利大派发

贵和微会员“1100元年中庆会员电子券”将直接存入您的微会员卡内

夏日靓肤，一裸到底

2019夏季防晒美肤惠

活动时间：2019.6.17-30

年中庆积分兑现金

2019.5.31之前会员卡内可用积分
按照1%兑换现金券

（1000以上含1000积分）

兑换及使用时间：2019.6.17-30

百货类实付现金

满200元赠50元年中庆电子券

（单张小票最高限赠4张）

活动时间：2019.6.17-30

购物赢海信空调

超市购物实付金额满88元，百货类满288元，
可参加抽奖活动

活动时间：2019.6.6-16
抽奖时间：2019.6.16 20:38