



品尝台式小火锅,领悟匠心与情怀

聊城首家呷哺呷哺入驻百大金鼎

6月15日,在精彩绝伦的舞狮表演中,水城火锅世界翻滚起火热诱人的滋味,这一天,呷哺呷哺聊城首家餐厅在百大金鼎盛大开业。懂吃、会吃、深爱火锅的水城老饕们再也不能淡定,这家源自台湾、风靡京城、遍布中国的台式小火锅品牌,让食客们在炎炎夏日心甘情愿的排起了长队。

“排队2小时,幸福一整天!”百大金鼎五楼盛况空前,热闹非凡!来自台湾,风靡京城,遍布全国的台式小火锅——呷哺呷哺,用匠心与情怀,精致与优雅征服整座城市的胃,掀起水城新“食”尚。

吃在金鼎,玩在金鼎,乐在金鼎!此次山东第34家、聊城首家呷哺呷哺的强势入驻又是百大金鼎为大家倾情呈现的一道力作。这次,聊城人有口福了!



>>排起长龙,聊城首家呷哺呷哺深受年轻人追捧

“等也是值得的,待会儿你尝尝就知道啦!”6月16日,周末的聊城热浪滚滚,平时猫在家里纳凉的食客们却循着为一种美味的食物走出家门。记者走进金鼎购物中心,凉风赶走身上的暑气,凉爽重新回来。五楼新开业的呷哺呷哺门前排长队的盛况,比盛夏的天气更加火热。一位享受完美食的食客,建议排队的朋友等下去,因为太值了!

排队也并不无聊,青砖墙、竹桌椅、古式灯笼,古典隔断...配上柔和的

灯饰,这里移步换景,总在不经意间发现细节上的小惊喜。整个用餐环境都显得禅意、清雅、内敛和端正。“终于盼到聊城开业了,呷哺呷哺秘制调料的的味道,至今难忘!再也不用惦记着外地吃过的这款小火锅了!”一位聊城火锅爱好者一边等待,一边向同伴介绍。

呷哺呷哺是一家连锁餐饮,源自台湾,1998年在北京创立。由北至南,覆盖中国十八个省份的80多个城市,至今在中国拥有超过800家直营餐

厅,是中国十大火锅品牌及中国餐饮百强企业之一。呷哺呷哺百大金鼎店,是山东第34家、聊城首家。

呷哺呷哺的特点在于将新颖的吧台式就餐形式和传统火锅完美结合,开创了时尚吧台小火锅的新业态。记者在现场看到,自助调料台种类丰富,让消费者可以随意地基于自身口味需求调配适合自己的调料。亲切有爱,又不失独立个性,呷哺呷哺创造了亲朋欢聚、知己小聚、一人独享的第三空间,深受年轻人的追捧,这次在聊城又火了。

火爆场景



>>优雅从容,用匠心与情怀征服一座城市的胃

安全、绿色、严格、标准……呷哺呷哺秉持品质源自坚持的理念,让消费者吃上更好产地食材为己任。从美丽的内蒙古大草原到风景秀丽的新西兰,从枫叶之国加拿大再到足球圣地巴西,从鲁花系列花生再到郟县豆瓣,从坚持推动蔬菜基地订单种植,再到自主研发的特色锅底、秘制调料……呷哺呷哺的小火锅,引领着营养均衡的饮食习惯,渗透着精益求精的独到匠心。

作为拥有20多年历史的国内领先小火锅品牌,呷哺呷哺始终将食品安全作为经营的重中之重。呷哺呷哺较早时便实现了牛羊肉等主要食材供应的集中采购,蔬菜等食材也实现‘农餐对

接’,绿色管理;核心的汤底、小料均由中央厨房统一生产,并在生产过程中实行全程质量监督和管理。多年来,呷哺呷哺坚持数十道工序,打造独家秘制调料;坚持选二十余种香料,精心制美味锅底;坚持产地直送鲜蔬,采购优质肉品,带给顾客独特的味享受;坚持顺应时节及消费者需求,不断引进高品质新品。

呷哺呷哺装修升级改造,新中式装修风格,走进心都沉静下来了。呷哺呷哺给顾客家一般的用餐体验。在呷哺呷哺,服务员始终保持微笑,观察顾客服务需求,但又不过分打搅顾客,给予顾客更多隐私空间。这里并不嘈杂,不仅仅适合年轻人,

也适合父辈和孩子们来用餐。请客吃饭好友相聚都很适合,价格实惠,性价比超高,可以让你度过惬意的美味时光。

“宾至如归,真的就像回到家一样!这是我在呷哺呷哺最深切的感受。”食客刘先生是一名经常出差的白领,对他而言,呷哺呷哺不仅仅是吃饱饭那么简单,更是一种情怀,一种小确幸。当小火锅中的肉片和蔬菜在开水中优雅的舞动,混着秘制调料,从味蕾到肠胃,从身体到心灵,说不出的熨帖。

当天,呷哺呷哺门店外的热闹场景持续上演,这一款品牌火锅再一次征服了一座城市的胃。

>>时尚前沿,聊城百大金鼎掀起水城新“食”尚

“金鼎购物中心led大屏幕亮起来的时候,你就知道聊城的时尚全在这里了!”一位聊城市民说。多年来,百大金鼎始终引领着这座城市的品位和时尚。此次,聊城首家呷哺呷哺入驻百大金鼎,掀起水城新“食”尚。

呷哺呷哺近期又推出“茶米茶”,将茶饮引入小火锅。茶米茶沿用台湾现摇茶工艺制成,古法新制,经典复刻,用料

讲究,基茶采用原叶现熬,不用茶粉冲泡,好水泡好茶,九道过滤确保优良水质,选来自台湾的果汁,尽显地道台湾味道。

尤为值得一提的是,呷哺呷哺的人均消费只要50+,这对于聊城这座城市来说,可以说相当的贴心。要知道,现在三五好友即便去地摊儿撸个串,这个标准恐怕也吃不爽。在餐饮企业

竞争白热化的今日,呷哺呷哺与百大金鼎的精神一脉相通,凭借匠心与情怀一路披荆斩棘,与顾客共成长。

吃在金鼎,玩在金鼎,乐在金鼎。国内外名牌闪耀,中西美食餐厅荟萃、高端影院的视听盛宴、丰富多彩的儿童乐园,时尚前沿的生活理念……经过9年发展和完善,金鼎购物中心一站式、多元化的消费体验,吸引着越来越

多的消费者,聚客能力不断增强,客流量日均数万人次,节假日最多时达20万人次。

多年来,聊城百大金鼎用心去服务大众,成就员工、造福社会,和聊城人民血脉相通、共同前行,逐渐成为鲁西第一商业品牌。金鼎购物中心正以自身精准定位和优质的服务,打造着咱聊城自己的购物中心、购物胜地。

