



# 围绕一个核心客户,服务一批优质小微企业客户 农行济南分行“数据网贷” 让核心客户商圈小微企业尽开颜

“过去很长一段时间,由于我们缺少可用于抵押的土地和房地产,又难以获得优质大中型企业的担保,流动资金压力很大。自从有了农行的数据网贷,我们作为供应链的下游企业,通过核心企业推荐,现在不用出门,在网上就能操作,从贷款申请到资金到账,只需要一两分钟,真是太快太方便了。”某集成有限公司负责人说。

近年来,农行济南分行全力破解小微企业“融资难、融资慢、成本高”难题,大力推进数字化转型,不断探索“互联网+金融”服务模式,把“数据网贷”作为创新服务小微企业的突破口,依托省会城市大型企业、系统性客户众多、与农业银行合作关系密切的优势,聚焦电子信息、建筑业、医院等供应链条长、辐射带动小微企业广的行业,将服务触点延伸到核心客户上下游企业,有效提升了服务小微企业能力。到今年5月末,该行已上线核心客户商圈6家,商圈内企业总量达到293家,累计发放贷款19.2亿元,商圈数、贷款累放数均居全国农行省会城市行首位。

## “数据网贷”缓解小微企业融资难

“‘数据网贷’是农业银行

依托‘互联网+大数据’分析技术,通过向核心客户上下游小微企业提供批量化、自动化、便捷化融资服务的互联网金融产品。该产品全流程线上操作,实现了小微企业融资‘足不出户’,即时获贷。”农行济南分行普惠金融事业部负责人介绍说。

作为全国农行“数据网贷”业务首批试点行之一,济南分行创新信贷运作模式,摆脱了传统模式下财务报表的约束和对抵押物的依赖,实现了从“重报表数据”向“重交易数据”的转变,把合同订单信息、支付结算信息等数据为关键资源,依托核心客户与其上下游企业的订单往来记录形成的海量交易数据,运用先进的数据处理技术,有效识别核心客户上下游“交易+融资”需求和业务风险点,实施智能化信贷决策,批量、自动、便捷地为商圈内企业集群提供融资

服务。前期,济南分行在全国农行系统率先发放首笔某集团下游经销商“数据网贷”,成功探索了农行系统与核心企业ERP直接对接的模式,单笔贷款从申请到资金到账仅需2分钟。到今年5月末,该集团商圈客户达到106家,累计投放2850笔,金额达到10.5亿元。

## 创新服务模式 促进服务深度

据农行济南分行相关负责人介绍,“过去,我们服务的重点主要是围绕核心企业的利益诉求;现在,利用‘数据网贷’对核心企业链上客户开展批量营销、精准营销,从而扩大了服务小微企业的深度。”

据了解,“数据网贷”业务营销深入关注核心客户商圈的交易“痛点”和业务难点,围绕核心客户供应链的“产、供、销”业务场景,为每个客户群体“量体裁衣”,实现一个商圈、一个方案、一次审批。

某有限公司上游供应商达到300多家,涵盖众多中小小微企业。“去年6月,我们创造性地为该公司推荐的上下游客户办理‘无追索权’线上保理融资业务,通过农行系统与某

平台进行对接,自动获取上游供应商的发票信息、应付账款信息,上游供应商根据自身需求,通过网银等渠道在线申请融资。这一模式顺利实现了‘围绕一个核心客户、服务一批优质小微企业客户’的目标。”济南分行营业部相关负责人谈起营销模式的改变,颇有感触。

去年末,济南分行又成功为某公司上线“易建通”产品,进一步丰富了服务建筑业数据网贷产品体系,为服务大型基建类客户提供了成功样板。目前,上述客户两个商圈小微企业已达181家,贷款余额5.4亿元,累计实现投放8.2亿元。

## 创新营销模式 推动开办广度

“服务好小微企业,推动‘数据网贷’业务开办广度,不仅需要与核心客户关系密切的我行公司、机构等客户部门,还需要科技、网金等部门的产品嵌入、技术支持,营销成果也会体现到公司、机构、普惠等多个条线,是一项‘我为人人,人人为我’的系统性工程。同时,为解决部分企业

ERP无法与农行产品系统直接对接的问题,还必须坚持‘开放思维’,济南分行相关负责人说。

近年来,济南分行改变各自为政的“部门银行”模式,大力倡导和推进联动营销,在分支行层面均成立了科技、网金、对公等部门人员组成的柔性团队,有效整合全行客户资源、产品资源、费用资源,并积极探索引入“第三方”开展数据网贷的新模式,从而有效推进了“数据网贷”业务联动营销。

济南分行通过与第三方平台“中企云链”合作,以某集团有限公司为试点企业,推出了“保理e融”数据网贷产品。该产品以“中企云链”电子付款承诺函“云信”为载体,将供应链真正变成了核心企业、小微企业、第三方平台、银行四方的“共赢链”,实现了批量获客、秒级审批、全程风控的业务模式。到今年5月底,济南分行已经为3家核心客户上线了“保理e融”数据网贷产品,并在全国农行率先将数据网贷产品向医院等机构类事业单位延伸,有效提高了服务小微企业能力。

(记者 赵婉莹 通讯员 陈东林 侯培国 李文丽)

## 太平人寿山东分公司“价值成长”系列报道之一

# “医路通”助力最短时间最优就医

孩子眼球受伤需尽快手术,本地医院却无十足把握,上海北京的专家又极难预约。危急时刻,临沂的庞先生选择了向太平人寿山东分公司求助。太平人寿和上海的多家机构联动,仅用两天多时间便帮庞先生化解了这场可能让他抱憾终生的危机。这种“生死时速”的背后,是太平人寿覆盖诊前一诊中一诊后全阶段的就医绿色通道卡——太平“医路通”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 赵婉莹

## 全服务:用最短的时间,提供最优的就医服务体验

“每一次需求,我们都分秒必争”,太平人寿山东分公司服务团队决心如此,也践行如此,于是有了本文开头的一幕。在庞先生打通了太平人寿的客服电话后,太平人寿在临沂、济南、上海三地的工作人员密切联动,仅用了两小时便成功为孩子预约到了上海某医院专家。两天后,孩子接受了第一次眼部手术,术后恢复良好;随后,太平人寿山东分公司还为孩子预约了两个月之后的第二次手术。

这种看似不可能完成的任务,太平医路通服务却积累了不胜枚举的案例,其背后是三百余人的豪华服务团队和“苛刻”的服务时限要求。据了解,医路通项目安排门诊最长不得超过2个工作日,预约手术、住院要在7个

工作日内,时限最宽的海外二诊服务也需在10天内完成,而住院加急、手术加急、检查加急这三项最常用的项目,服务时效更快。

## 全阶段:十大服务,全面打通诊前、诊中、诊后关键就医环节

以“从根本上提升客户生命质量”为核心理念的太平医路通,是一项集太平人寿各种资源为一体的综合服务项目。如果说保险产品可以帮助客户解决就医的资金问题,医路通服务解决的则是客户就医的通道问题。

通过整合医疗资源,太平医路通服务项目打通了22个就医环节,能够为客户提供覆盖150种轻症及重疾的诊前、诊中、诊后全阶段诊疗服务。具体服务内容分为十大项,其中诊前服务包括导诊服务、国内二诊;诊中服务包括专家门诊、住院加急、手术加急、检查加急、靶向药基因检测、海外二诊;诊后服务包括康复指导、复诊安排。

## 全覆盖:全国百强在内的846家三甲医院100%全覆盖

目前,太平医路通能够提供的就医服务已覆盖了包括全国百强医院在内的846家三甲医院,联通了各医学领域的3400余名权威专家。强大的医疗资源网络,保证了太平医路通为客户快速找到医院、找到医生、有效诊断。

此外,太平医路通服务的病种数量高达150种,包含100种重疾+50种轻症,覆盖了大部分的常见疾病。

独具特色的医路通服务项目,可以帮助客户在最短的时间找到医生,提供最优的就医服务体验。据悉,太平人寿山东分公司目前正在热销的太平盛世金彩终身年金保险(分红型)就以医路通服务来推动保单价值的增长。客户只要购买该产品达到一定额度,即可获得太平“医路通”就医绿色通道卡。详情请咨询您身边的太平人寿服务专员。

## 山东省应收账款融资服务平台 累计注册用户突破1万户

本报济南6月18日讯(记者 张頔) 为大力宣传和展示征信体系建设支持小微与民营企业融资发展的主要经验与成效,营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境,6月18日,人民银行济南分行举办了“征信助力小微与民营企业融资发展”主题宣传及应收账款融资服务平台现场签约活动。

本次活动由人民银行济南分行主办,人民银行济南分行营业管理部、齐鲁银行共同承办,中征(天津)动产融资登记服务有限公司分别与济南四建(集团)有限责任公司、齐鲁银行就“在线应收账款融资业务系统对接合

作协议”进行了现场签约。

本次活动紧扣主题,突出征信体系建设支持民营和小微企业融资,宣传推广了人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统和应收账款融资服务平台,该平台可以为应收账款的债权人、债务人和资金提供方等参与各方提供信息合作服务,通过应收账款融资业务创新推动解决中小企业融资难题。数据显示,截至2019年5月末,山东省应收账款融资服务平台累计注册用户突破1万户,促成融资1.2万笔,融资总额5402亿元,其中,中小微企业注册户数占比89%,融资额占比78%。

## 兴业银行济南分行 推进普及金融知识万里行活动

本报讯 近日,兴业银行济南分行积极响应中国银行业协会及各级监管部门要求,开展“普及金融知识万里行活动”。

活动期间,兴业银行济南分行向社会公众宣传普及金融知识,努力构建安全和谐有序的金融消费环境。各网点营业厅内整齐摆放普及金融知识宣传折页,方便客户阅读;醒目位置张贴普及金融知识宣传海报,吸引客户注意;网点电子屏幕滚动播放普及金融知识宣传口号;工作人员还

利用客户等候时间,向客户发放宣传资料,并讲解金融知识,开展普惠金融知识主题宣传活动。同时,该行济南地区的14家支行、20家社区银行按照活动统一部署,全员行动,发起“五进”宣传教育行动——进社区、进商圈、进校园、进厂矿、进农村,期间穿插形式多样、丰富多彩的活动,把金融知识带到居民身边,在拉近与居民距离的同时进一步巩固宣讲内容,赢得了在场居民的普遍好评。

(记者 姜宁)