

万商汇聚 财富新章

“万福河千亿商贸物流区”渐行渐近



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 潘涛

2014年,本报曾大篇幅推出万福河千亿商贸物流区的系列报道。5年过去了,万福河商贸物流区如今发展得怎么样了?未来的5-10年,片区又将迎来怎样的发展?

五年里,菏泽迎来了日新月异的变化,棚改的深度推进,老旧市场加速迁移,菏泽城市版图快速铺开;定陶撤县设区,菏泽一体化加速融合;机场、高铁破土动工;万福河景观带建设提上日程,预计12月底前启动……各项利好层层加码,万福河一个千亿级的现代化商贸物流区惊喜绽放,渐入佳境。

“大商”引领“强商”支撑,万福河商贸物流区正被跑马圈地



得益于成熟的市场分析能力,大商的嗅觉往往最为敏锐。就在不少商家还在观望之时,居然之家、森博国际家居广场、红星美凯龙次序落地片区,市场被投入一个个震撼弹,万福河商贸物流区仿佛一夜之间成长为菏泽高端家居集中度最高的区域。

业内人士分析,行业领头羊的入驻将带动其他商户的积极性,万福河商贸物流区建设已经进入了良性循环,商贸物流业平稳较快发展,将培育出城市发展新的经济增长点,片区各项目建成后,将对菏泽行业发展,经商环境带来质的飞跃。

伴随着旧城改造,菏泽市正

大力调整流通产业结构,随着菏泽经济的繁荣和城市的不断扩容,万福河商贸物流区——政府指定的老旧市场唯一承接地在整个菏泽商贸物流领域所处的地位也越来越重要。在政府统一规划和市场的推动下,原来城市中心小、杂、乱的商业布局开始向万福河商贸物流区云集,走向规模化、集约化和品牌化,万福河商贸物流区将快速崛起并在大商、强商的引领下迅速走向繁荣。

目前,万福河商贸物流区已建成开业包括菏泽毅德城(一期)、毅德城红星美凯龙全球家居生活广场、菏泽银田农

产品物流中心、中国牡丹商贸城、森博国际家居广场和居然之家菏泽店等6个龙头项目,并将吸引市区重点市场的批发经营户迁入万福河商贸物流区,形成了“大商”引领,“强商”支撑,规模宏大的现代化商圈。

按照菏泽建设区域中心城市规划,菏泽市区南部将重点发展商贸物流、文化旅游、生活居住等产业。随着定陶区被纳入菏泽中心城市发展规划,菏泽一体化、菏泽城镇化、工业化快速发展,城市整体发展重心正加速南移,资源、资本、产业快速向南汇聚,而万福河将成为城市南移的大通道。

重心南移,“万福河时代”加速来临

2019年将是万福河片区建设提速年。根据政府统一部署,9月底前昆明路(北外环路至新石铁路)将完成提升改造工程,11月底前完成青年路南延(长江路至南外环路)和万福河北路(昆明路至人民路)道路工程,12月底前全面启动万福河景观带(原220国道至日南高速)建设工作,加快推进菏泽由“赵王河时代”跨入“万福河时代”。

万福河商贸物流片区规划占地35.7平方公里,配套高尚品居住区、学校、国际会展中心、企业总部基地、行业领袖商会总部、全智能产销链一体化物流仓储、电子商务

网络在线交易平台、国际商务服务中心、特色美食街、儿童体验中心等。

在加快区域中心城市建设相关规划上,菏泽明确提出,将以机场、高铁建设为依托,启动高铁新城、万福新城规划建设,实现“菏泽一体化”发展,推动城市发展逐步由“赵王河时代”跨入“万福河时代”。而作为万福河“金丝带”上的一个新秀,万福河商贸物流区已经成为菏泽商贸物流发展新中心。大项目的相继落地,当地政府的大力支持,大家的目光重新聚焦到这里:一块处女地上崛起的新城,正在冉冉升起。

水陆空立体交通网奠定物流商贸发展强实后盾

俯瞰万福河商贸物流区,国省道、铁路干线、高速公路再加上未来的机场、高铁及水路,形成了一张立体交通网。万福河商贸物流区位于青年路延伸线以西、水库路以东、新石铁路以南、纬四路以北,总规划面积35.7平方公里,周边10公里内有4个高速出入口。

根据菏泽区域中心城市建设的规划,菏泽正在东南西北城打造“四个新区”,而万福河商贸物流区所在的南城区便明确要重点发展商贸物流、文化旅游、生活居住等产业。

要加快推进现代商贸物流产业的发展,必须立足现有优

势和基础,着力从做大、做强、做优、做全、做活上下功夫。早在2016年,按照菏泽市城市建设总体规划及市场规划布局要求,政府对市区17个老旧市场实施整治、整合,有序引导迁入菏泽毅德城内经营,菏泽毅德城由此作为菏泽老旧市场迁移承接地。经过数年的运营,该项目一期已经成熟,入驻商家超过2000户,解决近3万人就业需求,已成为菏泽市超规模、高档次、品类全、影响力巨大的机电、家居建材等集聚区。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者发现,在毅德城一期的东临,二

期正在紧张地建设当中。“我们二期项目内部交通按照‘3+4’的商业动线设计的,南北向4条主干道宽度为30米,东西向3条主干道宽22米。项目规划停车位3000多个,能满足现代化的大市场的停车需求”,毅德城相关负责人介绍。同时,该负责人介绍,菏泽毅德城二期仓储区立足现代化商贸物流产业未来发展方向,面向二期项目业态规划和商户需求设计建设,集商贸展示、信息服务、运输、仓储、配送、交易、结算等功能为一体,打破生意做大做强的发展瓶颈,降低商户运营成本。

