

中国新主流媒体汽车联盟走进奇瑞

从“走出去”到“走上去”，变革“变”出新路径

6月19日，中国新主流媒体汽车联盟走进奇瑞。6月18日，奇瑞全新瑞虎5x HERO正式上线，奇瑞T1E、新一代瑞虎8、艾瑞泽等将在下半年推出。产品迭代升级离不开奇瑞在自主创新、消费升级的新时代关口应势而变，顺势而为，逆势而上。与消费需求契合的深刻转型，从理念到行动的转型，让奇瑞变革“变”出新未来。



产品“走出去” 沉淀影响力

奇瑞如何实现从“走出去”迈向“走上去”？中国新主流媒体联盟记者采访到奇瑞汽车高层。“2019年奇瑞集团将推出11款新品。产品迭代升级的背后与奇瑞调结构、建体系、建平台、模块化，一直坚持自主研发密切相关。”奇瑞汽车公关总监贾永宁表示，品牌上，奇瑞沉淀“技术奇瑞、值得信赖”的影响力，用心服务全球750万用户。如今，奇瑞连续16年位居中国乘用车出口第一，累计向海外出口汽车140余万辆，行驶在全球的80多个国家和地区的大街小巷，成绩令人瞩目。

技术和工厂“走进去” 打造“技术奇瑞”

奇瑞汽车产品开发管理中心徐有忠博士介绍，当前，在V字型正向开发体系的基础上，奇瑞建成融合奇瑞、奇瑞捷豹路虎、观致研发人才和流程的协同研发的“大研发”格局，形成了从整车、动力总成、关键零部件开发到试制、试验较为完整的产品研发体系，奇瑞的产品开发周期已从46个月缩短到24个月。“截至目前，奇瑞已累计申报各项专利达到17079项，获得授权专利11032项，位居国内汽车企业前列。未来五年，我们将实现239项新技术的突破和应用。”徐有忠博士表示，这些成

果得益于奇瑞始终坚持自主创新，打造“技术奇瑞”。

品牌“走上去” 注重品质提升

“我们将产品、服务和品牌组合式包装，满足用户的多样化需求。”销售副总经理祁素彬表示，在品牌营销方面，奇瑞紧随需求，加强研判，找到用户需要的价值。他介绍说，奇瑞在国五国六的切换阶段推出用户所需的新产品；渠道上逆势而为，定向开发优质网络，启动“超级深海计划”等补充渠道、打造标杆；品牌力提升上，将“技术奇瑞”的品牌基因传达给消费者，为持续打造“高品质、高效率”的奇瑞汽车注入动力。（吴海云）

年轻人的新选择，试驾雪佛兰新一代创酷

6月5日的重庆车展上，上汽通用雪佛兰带来了新一代创酷，同时公布售价9.99万-13.99万元。近日，记者受雪佛兰邀请，到贵阳试驾新一代创酷，来看看它的表现如何吧。

外形方面，新一代创酷更加健硕，横贯车身的“Z”型线条动感十足。引擎盖上的U型折面富有力量感。新一代创酷配上Redline尚·红系列专属铭牌、家族式经典曜黑格栅、17寸曜黑十幅轮毂等Redline尚·红系列套件十分吸睛。

进入车内，内饰简洁而富



有科技感，钻石菱格纹PVC饰面横贯整条中控台，8吋悬浮式触控屏下方搭配实体按键，便捷度很高。雪佛兰全新一代MyLink+智能车载互联系统支持Apple CarPlay、Baidu CarLife、蓝牙等多种连接方

式。驾驶中，不管是打开车窗还是空调以及导航信息，都能通过语音功能完成，非常便利。

记者试驾的335T车型，起步加速迅猛，动力强劲，搭载第八代Ecotec 1.3T三缸发动机，变速箱匹配的是通用汽车首款CVT变速箱。综合来看，时尚的造型，精致动感的内饰，充沛的动力及丰富的科技配置，新一代创酷都是非常适合当下年轻消费者的一款车。（夏风白）

试驾全新换代雷凌，实力强劲不容小觑

6月17日，全新换代雷凌在贵阳试驾活动落下帷幕，全新换代雷凌与上一代车型相比更长、更宽、更矮，比例更富有运动感。整个TNGA架构在设计上非常核心的点，就是要把整辆车的重心放低，来提供更好的人车交流感。全系标配LED大灯，造型更犀利，面积也更大，内部构造更加精致，这在以往的雷凌上面是没有过的。内饰上的改变同样是翻天覆地，分层的中控台设计、悬浮式的仪表盘一下子将在售车



型略显滞后的内饰提升到了主流水平，全新雷凌的功能区分布更加合理、集中，大幅提升了驾驶中操作的便利性。全新雷凌在安全方面的表现亦是可圈可点，全系标配胎压监测和8安全气囊

在这个级别可谓独树一帜，尤其是副驾驶安全气囊的出现，用于发生碰撞时抬高副驾驶腿部位置，避免前冲所受到的伤害，这种设计在雷克萨斯的某些车型中也有使用。同时，全新雷凌还搭载了最新的TOYOTA SAFETY SENSE安全系统，其中自适应巡航可跟停、跟走，并且具备车道保持、自动制动等功能，基本实现L2级别的自动驾驶，在同类型竞品中技术含量相当高。（吕晓雨）

9.99万起售 全新一代Polo Plus上市

6月18日，全新一代Polo Plus在上海上市，建议零售价9.99万-12.39万元，并邀请著名演员沈腾担任品牌大使。作为一款为城市而生的座驾，全新一代Polo Plus全系搭载1.5L全铝环保发动机，匹配Tiptronic六速手自一体变速箱及五速手动变速箱，共推出三条产品线四款车型版本供选择，最大功率83kW，百公里综合油耗5.5L，“高效低耗”的特性尤为适合家用。此外，车身尺寸全面提升，是历史上最大的Polo。其长宽高为4053mm/1740mm/1449mm，宽高比已接近全新凌渡，轴距则加长94mm至2564mm，驾乘空间显著



提升。现在购车，首付低至1成，消费者还可享受最低日供50元的金融礼包。全新一代Polo Plus是Polo的全球第六代车型，基于颜值、驾控、安全、享受的全方位Plus，新车重新定义新一代城市越级两厢车的行业标杆，与寻求自我突破的潮酷新锐迈向“飞驰人生”。（陈颖）

12.78万起， 广汽本田新缤智(VEZEL)上市

6月18日，“灵感WORKSHOP”新缤智(VEZEL)上市发布会在苏州举行，新车共6个版本，市场指导价为12.78万-17.68万元。为了感谢缤智(VEZEL)60万潮流粉丝的支持与信赖，即日起至8月31日，新缤智(VEZEL)购车特享“最高36期0利率”金融政策。同时，全系车型还可享受“三年或10万公里”的高标准保修政策。

作为广汽本田为新生代消费者量身打造的又一款诚意力作，新缤智(VEZEL)首次搭载全新“地球梦科技”220 TURBO动力系统和CVT无级变速器，强劲动力领先同级。此外，新车不仅搭载了大尺寸全景电动天窗、智能领先的Honda SENSING安全超感系统等高价值感装



备，还带来新锐一目了然的先锋外观，新增绽放橙、电音紫两种潮流车色，瞬间引爆年轻消费者的占有欲，充分满足他们对时尚与个性的追求。

随着新缤智(VEZEL)推出，广汽本田“T动力”产品矩阵得到进一步丰富和壮大，接下来，新缤智(VEZEL)将与冠道、雅阁、凌派组成更强“T动力”矩阵，共同助力更多城市创享者实现激情驾驭的出行梦想，让梦走得更远。（杨美玲）

第四代胜达对比试驾 济南站落幕

6月16日，“胜”者为王巅峰对决第四代胜达对比试驾济南站圆满落幕。来自省级及各地市的50余家媒体、车主、经销商及多家关联企业代表，与第四代胜达一起共度了这段“巅峰时刻”。

试驾共设立两大环节，12项体验科目。赛道试驾中，第四代胜达FCA前碰撞预警制动系统、BVM盲区影像显示、SVM 360°全景影像等功能提供几乎全方位的安全防护。“2+2+2”式6座空间布局十分舒适。第三排电动后背调节功能可以找到合适自己的坐姿，座椅两侧的独立空调调节、独立空调出风口及独立水杯架设计，



也成为了三排乘客的福音。道具试驾中，“单边失速”、“驼峰桥”、“侧坡”项目中，车辆在起伏路、上倾斜、下倾斜及侧倾斜的角度下通过四驱智能分配如履平地般自如通过。

第四代胜达的“黑科技”，多重越级实力，多项领先配置给消费者带去了家的温暖。相信第四代胜达会有更好的市场表现。（亚璐）