



聚焦欢乐小镇探索王国——

打造独一无二的“聊城迪士尼”

引入IP主题,营造个性化主题空间,依托个性化设备,坚持以人为本,安全性保障的理念,欢乐小镇探索王国的形象日渐清晰,一座饱含运河风情,人文传统与现代时尚相结合的“聊城版迪士尼”即将掀起鲁西休闲娱乐新风潮。

>> 致力营造全方位立体娱乐空间

据相关资料统计,目前,我国的消费主体,80后占36%,90后占31%,共计67%,这个年龄段的人口具有较强的消费能力,他们大多数已经由两口之家向三口之家进行全面转型,家庭中心已经逐渐转变到孩子身上,并且受全面二胎利好预期,孩子已经成为家庭消费的重要因素,室内儿童游乐园行业将迎来爆发式增长。

随着人们对体验式消费的要求更高,单一的淘气堡式的儿童乐园,早已开始步入被社会逐渐淘汰的阶段,而原来传统的由设备堆砌的儿童游乐园

已经满足不了人们从精神层面的需求,所以,未来的儿童乐园一定是把故事情景,娱乐,表演,互动教育,餐饮,售卖,服务于一体,打造全方位的立体娱乐空间,通过全方位的服务为游客带来更大的快乐。

根据对聊城客源市场旅游产品的偏好分析,第一圈层(250km以内)客源市场对250km范围内客源来说,以聊城为短途旅游目的地。游客偏好休闲度假,亲子游乐类旅游活动,出游时间较为自由,且以周末与小长假为主,主要出游形式为自驾游。第二圈层

(250km-600km)客源市场对250km-600km范围内客源来说,以聊城为中短途旅游目的地。游客偏好的旅游产品类型多样,多选择法定小长假和黄金周出游,由于停留时间相对较长,人均消费更高。

作为欢乐小镇项目的重要组成部分,探索王国主题乐园自初次进入水城人民视野,便受到广泛关注。

在14日举行的探索王国主题乐园建设工程启动仪式上,深圳寰视文创负责人就探索王国设计方案进行讲解,从引入IP主题、个性化主题空间、

引入个性化设备,以人为本安全性保障等多个角度阐述了探索王国主题乐园的设计策略。

广东淡水河谷艺术工程有限公司负责人就聊城欢乐小镇探索王国主题包装项目进行讲解。据介绍,欢乐小镇探索王国主题乐园定位为中高端标准工程,但由于项目覆盖面积以及同样效果包装体量较大,则要求品质必须具备统一性、整体性、代表性,尤其是面层效果品质定位为国内高端要求,所以视觉观感、触感体验、功能应用等都一应俱全,打造独一无二的“聊城迪士尼”。

>> 引入IP主题,打造“定制化”产品

根据市场调研发现,单一的设备堆砌,没有主题IP的产品,已经成为过去式。根据商业中心定位打造“定制化”产品,增加互动性强的游玩体验内容,将设计、IP、设备、项目以及场地空间等多种元素相结合,更加注重独一无二的游玩体验感,满足聊城市民对游玩体验的新鲜感。可将主题IP广泛应用,推广到商业街区,进行拍照,衍生主题IP商业产品。

为摆脱传统单一性的游乐设备,通过场景的主题化设计以及设备体验

包装两者相互表现出立体的游玩故事动线,营建全新的游乐氛围,打造独特的环境氛围,让人有身临其境的感受,并通过主题化的场景强化整体游玩体验,为游客在园内提供高质量的游玩体验感。

结合主题IP,合理利用场地空间,量身打造独一无二的游玩设备,让游玩类型变得有层次,有趣味,有挑战。乐园融入多样化的设备,满足各种游玩需求的同时也满足各年龄层的游玩需求,让乐园不仅仅是儿童的游乐天

地,也可以成为大人放松身心的好去处,将乐园打造成集运动、拓展、娱乐和教育的综合性乐园。

所有的游玩设备中都会采用保护性的措施,如设备支撑柱采用软包,地面铺设橡胶垫等,来保障儿童在游玩过程中的安全性。同时设计合理的游玩动线及丰富的配套设施,可满足游客游玩的丰富性,同时也可提供游客休憩放松的休闲空间。

同时,欢乐小镇探索王国把强化全体员工的优质服务水平作为旅游景

区良好运营管理的直接体现。全体工作人员要本着“以游客为本”的服务理念,树立全心全意为游客服务的意识,为游客提供更优质的服务。景区在运营管理过程中,将高度重视员工服务水平的提升,将员工服务水平的提升作为日常运营管理的重要内容之一,通过考核、培训等多种形式,提升员工的综合素质、业务技能、服务水平,强化服务意识,增强工作责任感,从细节做起,确保服务质量的持续性。

>> 引领儿童娱乐市场未来发展方向

在启动仪式上,探索王国主题乐园开业计划对外释放,通过包括聊城民安融富置业、深圳寰视文创、广东淡水河谷艺术工程有限公司等在内的各方协力合作,欢乐小镇探索王国主题乐园定将按照计划,完美呈现在水城市民面前。

据悉,探索王国是欢乐小镇重点打造的儿童主题式乐园,它包括儿童剧场、探险乐园、亲子互动乐园、电玩机电乐园、科技互动乐园等,其中儿童剧场是第一家进驻聊城的亲子剧场,将打造鲁冀豫三省交界区域超大型一站式儿童游乐和家庭娱乐中心。探索

王国很好的解决了一般游乐场单一娱乐项目,玩法、益智类贫乏的现象,实现了全龄化儿童和家庭娱乐项目产品线的全面升级与跨越,代表了儿童娱乐市场的未来发展方向。

儿童探索王国位于欢乐小镇的西北角,有不同的主题分区建筑面积达3万多平米,各个主题分区散点式分布在每一个楼层中,同时根据各个主题分区有不同的游玩性质及运营模式,分别设计了开放空间和封闭空间的游览形式。

坚果部落位于一层,是处处充满未知挑战的奇异空间。通过地面路线

与空中游玩路线结合,使这里具有更加丰富的空间体验感,实现了主题景观氛围与商业的完美融合。欢乐竹园村位于二层,这是一个充满祥和欢乐的互动空间,每个到来的人都能感受到来自它们的热情,这里不仅可以买到各具特色的商品,品尝到各色美食,还可以与熊猫们进行各类互动游戏。魔幻矿山位于第三层,这是如魔境般光怪陆离的神秘空间;风和日丽的沙滩边上,隐蔽的矿洞口透出神秘的气息,吸引着你进去一探究竟。海洋奇遇也位于“探索王国”的第三层,这里诉说着航海传奇的梦幻海洋;朋友们

在起伏的波浪中嬉戏,享受着无忧无虑的快乐时光。星际能量站位于第四层,这里是获取欢乐能源的超能空间;挑战者们想要获取能量却并不容易,需要通过勇气、智慧与力量的考核,顺利通关才能获取能量。

寓教于乐,个性化乐园在游戏过程中丰富孩子的知识,探索王国摆脱传统单一性的游乐设备,通过场景的主题化设计以及设备体验包装,两者相互表现出立体的游玩故事动线,打造独特的环境氛围,为游客在园内提供高质量的游玩体验感。

文/张超



欢乐小镇和万达广场开业倒计时120天