

爱国爱家,从一份保障开始

关注“7.8全国保险公众宣传日”,五大活动不容错过



山东站·主题活动系列报道之一

2019年,中国保险行业协会继续主办“7.8全国保险公众宣传日”活动,该活动自举办以来已连续举办6年,已成为保险行业的文化名片。根据全国活动方案,结合山东银保监局“行业规范建设年”全年工作总部署,近日山东公布了2019年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。据悉,今年的活动主题为:“爱国爱家,从一份保障开始”。主题活动分为预热准备、开展实施、总结表彰三个阶段,实施阶段重点聚焦五大活动。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 闫明

“7.8保险扶贫公益跑”

今年仍将公益跑活动作为本次宣传日的大型公众性活动,活动时间为6月25日06:00—7月8日18:00。活动借助微信运动平台,依托“7.8保险扶贫公益跑”微信小程序,以地区为单位计算捐赠步数,我省今年对应捐赠地区为内蒙古地区,两地区步数汇总达到7800万步,即可生成保险扶贫项目,由保险总公司认领,向内蒙古贫困地区

人口定向捐赠保险保障。

7月8日当天,省协会、中介协会还将在大明湖举办山东保险业“7.8全国保险公众宣传日主题仪式”及“7.8公里扶贫公益跑”大型行业跑步活动。各市协会在7月8日当天,也会选择合适场所集中开展大型户外健步走活动。

“爱,从一份保障开始”主题短视频推广

围绕“爱,从一份保障开始”这一主题,拍摄制作创意性1分钟以内短视频,解读保险功能

作用,诠释保险价值理念,记录保险人的辛勤奉献,体现保险大爱。各单位可筛选本单位精彩视频上传腾讯微信社交平台,并发送到“中国保险行业协会”、“中国保险网络大学”和“山东省保险行业协会”微信公众号。

“爱岗敬业,从规范自我开始”主题短视频征集

围绕“爱岗敬业,从规范自我开始”这一主题,保险公司可拍摄1分钟以内短视频,阐述对行业规范建设的心得理解,或展现基层网点在服务客户过程

中、在网点规范建设中、在业务合规流程中的规范行为等方面内容。各单位挑选本单位精彩视频1-2段,上传“山东省保险行业协会”微信公众号,省协会将每日挑选精选视频发布,并对精彩视频推荐公司和个人给予评选或奖励。



“山东省保险行业协会”二维码

开展保险“五进入”活动

继续开展保险“五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)活动。普及保险知识,宣传保险功能,增强保险意识为重点,创新形式,走入公众,加大保险宣传科普力度。山东省协会、中介协会7月8日将组织40家保险机构在“7.8公里扶贫公益跑”现场设立咨询台,接受公众咨询。

7月8日活动当天,将发布《山东车险理赔服务标准》,推动行业规范建设。

关爱折翼天使

建行送金融知识进特教学院

为提升特殊群体的金融安全意识和风险防范能力,6月21日下午,由中国人民银行济南分行、中国建设银行山东省分行主办,山东特殊教育职业学院协办,中国人民银行济南分行营业管理部、中国建设银行济南分行承办的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传教育活动在山东特殊教育职业学院大礼堂举行。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵婉莹

人民银行济南分行党委委员、副行长刘健,人民银行济南分行金融消费者权益保护处调研员郭艳玲,人民银行济南分行营业管理部副主任张海清,山东特殊教育职业学院党委委员、纪委书记丁华,中国建设银行山东省分行党委委员、副行长刘春龙,中国建设银行山东省分行消费者权益保护部主要负责人王倩倩等领导与500余名师生共同参与了本次活动。

金融知识普及教育关乎国家金融安全,是社会经济改革、深化金融改革的客观要求。提高消费者金融素养,维护好金融消费者的合法权益,才能实现金融业持续健康发展,才能更好地维护金融安全与稳定,真正守护好老百姓的“钱袋子”。

人民银行济南分行金融消费者权益保护处调研员郭艳玲在接受记者采访时指出,“这次人民银行济南分行联合建设银行走进山东特殊教育职业学院开展金融知识宣传教育活动,是辖区面向残疾人群体的重点活动之一。下一步,人民银行济南分行将联合各金融机构组织更多面向残疾人群体的宣传活动,进一步完善金融知识宣传长效机制,切实满足低净值人群的金融需求,让金融消费者尤其是弱势群体消费者更好地享受到现代金融带来的便利以及金融改革发展的成果。”

关爱残障 长期服务特殊群体

为了特殊学生群体能够更好地接受金融知识,建设银行济南分行金融知识宣讲员胡晓菲在讲解时配合ppt以及手语老师,向大家介绍了电信诈骗以及非法校园贷的种类、危害和防范措施,并通过积极的互动问答,帮助特殊学生群体轻松掌握各种金融知识,从



而进一步提高自我保护意识、辨识能力和风险防范能力,更加理性地选择金融产品和金融服务。

“这次活动介绍的知识都非常有用,我们部分同学并不了解电信诈骗的形式,对自己的信息安全不够重视,这次讲座丰富了我们金融安全方面的知识,也让我们能更好保护好自己。”医学技术系康复治疗技术专业姜楠和服装艺术设计专业徐梦娇向建行表示感谢。

为建立更加长效的帮扶机制,更好地普及金融知识,建行山东省分行还在学校设立“金融知识宣教基地”,长期为学校提供现场金融知识宣教服务,不断为广大师生传递最新的金融消费知识。

对于金融知识宣教基地的成立,山东特殊教育职业学院学生工作处处长黄艳华表示,“今天活动对于特殊学生群体来说非常重要,丰富了残疾学生的金融知识,帮助残疾学生通过正当渠道去维护金融权益,进一步增强防范意识和责任意识。希望建行通过成立宣教基地,能够在开学新生入学时再来开展活动,普及金融知识,防患于未然。”

寓教于乐 宣教形式丰富多彩

本次活动中,建行高新支行和历下支行的员工精心准备了金融消费者权益保护小品,生动形象的再现电信诈骗

场景,在面对客户以威胁投诉要求汇款时,银行员工临危不乱、耐心劝导,成功避免了消费者的损失。

一个个生动形象的小品,一场金融知识全面、细致的讲座,一个个简单实用的互动问答,山东特殊教育职业学院残疾人艺术团还带来了精彩的舞蹈演出,给现场的嘉宾们献上了一场视听盛宴。

中国建设银行山东省分行消费者权益保护部主要负责人王倩倩在接受采访时表示,“2018年以来,建设银行山东省分行积极践行住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”,在回应民生需求、服务实体经济以及金融扶贫、社会公益等方面积极作为。建行山东省分行一直高度重视对特殊人群的关注关爱服务,全省建行所有828个网点设置“渴了来喝水,累了歇歇脚”的劳动者港湾。劳动者港湾设有爱心座椅、老花镜、助盲卡、轮椅等设施,同时,还将无障碍通道纳入网点建设标准,并针对特殊客户群体制定了人性化的服务流程。建行一直致力于打造老百姓身边有温度的银行!”

据了解,此次“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动的举行和金融知识宣教基地的建立,既是对“完善金融服务,防范金融风险”工作要求的严格落实,也是人民银行济南分行和建设银行山东省分行长期以来注重人文关怀,积极履行社会责任的体现。

农行济南分行掀起征信宣传热潮

本报讯 为全面系统地宣传和普及征信知识,进一步拓宽宣传的广度和深度,农行济南分行按照人民银行和上级行的要求,以6月14日全国第12个“信用记录关爱日”为契机,在全辖范围内开展了以“征信助力小微企业与民营企业融资发展”为主题、形式多样的征信专题宣传活动,得到了广大客户及社会公众的积极响应,掀起了征信宣传活动的热潮。

农行济南分行不断拓展征信宣传的广度,开展以“进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园”等“五进”宣传活动。组织征信宣传小分队结合不同社会群体特点,开展精准化征信宣传。该行和平支行在山东建筑大学进行了主题为“信用记录关爱日”“打造信用名片,创造企业财富”征信合规公益宣讲活动,为学生们进行了征信知识讲解和答疑,活动期间共发放宣传折页300余份。

该行加大征信宣传深度,开展集中现场宣传活动。济南分行征信小分队在车站、广场、

商圈、交通要道、农村集市等人口密集区组织集中宣传,悬挂横幅、搭建展台、发放宣传资料,提供现场咨询等。该行商河支行利用贾庄镇大集,在贾庄分理处营业大厅门口、贾庄镇集市的中央位置,设置了2个固定宣传点,摆放了宣传资料,张贴了横幅宣传标语。同时,参与宣传的员工还走出去,沿街逐户向临街的个体商户及进店的农民宣传和普及征信、反洗钱等相关知识。该行沂源支行借助“六一儿童节”客户活动,对参加活动的家长和儿童,开展征信知识现场宣传活动,传导了诚信为本、守法践约的价值观。

济南分行还开展营业网点全覆盖宣传活动,扩大征信日常宣传维度。该行依托网点多、分布广的优势,各个网点在显著位置摆放宣传资料,利用LED滚动播放宣传语,向客户发放资料,讲解征信知识,并利用客户办理业务之机,结合业务流程,向客户生动讲解征信作用。(记者 赵婉莹 通讯员 陈东林 王欣荔)

兴业银行济南分行推进普及金融知识万里行活动

本报讯 近日,为进一步提升银行消费者金融素养和安全感,构建和谐金融关系,促进金融稳定和发展,兴业银行济南分行积极响应中国银行业协会及各级监管部门要求,开展“普及金融知识万里行活动”。

活动期间,兴业银行济南分行向社会公众宣传普及金融知识,努力构建安全和谐有序的金融消费环境。各网点营业厅内整齐摆放普及金融知识宣传折页,方便客户阅读;醒目位置张贴普及金融知识宣传海报,吸引客户注意;网点电子屏幕滚动播放普及金融知识宣传口号;工作人员还利用客户等候时间,向客户发放宣传资料,并讲解金融知识,开展普惠金融知识主题宣传活动。同时,该行济南地区的14家支行、20家社区银行按照活动统一部署,全员行动,发起“五进”宣传教育行动——进社区、进商圈、进

校园、进厂矿、进农村,期间穿插形式多样、丰富多彩的宣传活动,把金融知识带到居民身边,在拉近与居民距离的同时进一步巩固宣讲内容,赢得了在场居民的普遍好评。

为居民提供金融知识教育是银行业金融机构应尽的社会责任。通过本次活动的开展,进一步提升了金融消费者的权责意识和风险意识,从而引导广大金融消费者合法合理、理性有序地维护自身权益。兴业银行济南分行一贯以“真诚服务 相伴成长”为经营理念,开展普及金融知识宣传活动,正是兴业银行践行社会责任的一项重要举措。下一步,兴业银行济南分行将进一步巩固宣讲内容,提高公众识别和防范金融风险能力,为营造学金融、懂金融、用金融的良好社会环境贡献力量。(记者 姜宁)