

探访省城二手车市场系列报道之一

省城二手车市场业态升级了

记者调查发现,目前省城二手车市场呈现三种业态:一是有济东、济西、泺口、鸿光以及蓝翔路等规模较大的二手车交易市场;二是像润华、银座、大友等大型综合性汽车贸易集团,以及“BBA”(奔驰、宝马、奥迪)4S店,其麾下都成立有专业二手车交易机构;三是由个人或机构成立的散布于街头的二手车门店,如威德路、瓜子等。据济南市商务局提供的数据,2018年济南全市二手车交易量为16万辆,较上年增加1.5万辆。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 辛升 段新民

蓝翔路机动车交易中心:
五层大楼专卖二手车

据了解,蓝翔路机动车交易中心是省城目前规模最大的二手车市场。总经理曹鹏介绍,市场于2017年9月正式开业,占地140亩,营业面积高达17.8万平方米,分设ABCD四个区域,含二手车展厅、服务大厅、仓储等。其中A区1-5层大楼全布局为二手车展厅,曹总说:“二手车放进五层大楼里面卖,这在前几年是不敢想的事。”由于软硬件设施一流且齐全,目前已吸引了242家商户入驻。

威德路二手车超市:
用服务反哺销售

位于二环东路的威德路汽车有限公司,是一家投资6000万,借鉴美国Carmax、日本Gulliver运作模式的品牌二手车超市。其总经理彭方星做过二十多年的新车销售,由于各种原因,2014年面临再次创业。问及为何介入二手车市场,他说,那时省城新车市场几大集团鼎立,品牌4S店已固化,发展



空间很小了。省城乃至全国的二手车交易量均不到新车销售量的一半,而发达国家二手车交易量却高达新车交易量的2-3倍,所以他相信二手车交易市场潜力巨大,决定进军二手车市场。

通过数年的摸索和运作,威德路二手车超市的发展之路无疑是正确和健康的。记者在现场发现,3000多平米的营业场地里,除了数百辆锃光瓦亮的展车外,还有免费喝功夫茶的客户休息区,以及维修保养区、洗车美容区等,营造出令人舒适惬意的氛围。彭方星说,这些功能区域是以前的二手车门店所没有的。现在二手车的销售服务是和新车反着来的,都知道现在卖新车不赚钱,甚至赔钱,只能用售后维修、配件、金融等服务补上窟窿。而二手车买卖是用服务反哺销售,比如用免费的美容洗车吸引客流,用世界一流品牌的机油机滤以及约等于4S店一半的价格来固化客户。截止到2018年,威德路二手车超市实现了1500台车的交易量。

润华集团:
全省四家二手车交易中心

和二手车市场相比,省城各大汽车集团的二手车机构,其资金和车源相对充足。如润华集团在全省有四家二手车交易中心,已经形成了集团内部资源流通协调的闭环。润华二手车总监毕研玉说,其集团入口端的二手车中60%-70%属于原客户置换,不愁没有货源。出口端也取得不俗战绩,去年润华二手车交易量高达13700辆,已成为润华汽车全价值链生命周期的关键环节。

大友集团:
小杠杆撬动了一个大平台

大友集团的二手车机构,则依托于“易诚拍”这个平台。该平台由大友等19个业务遍布全国的销售日产汽车的集团入股,其中日产850家,启辰150家,英菲尼迪70家。目前“易诚拍”已成为全国排名第七位的二手车交易平台。大友集团东风日产品牌总监许健说:“目前入股的钱已全部赚回来了,等于用小杠杆撬动了一个大平台。”

(齐鲁壹点汽车频道·齐鲁二手车同步报道)

更懂90后,试驾东风
悦达起亚全新一代K3

6月21日,东风悦达起亚全新一代K3媒体试驾会在八朝古都郑州盛情开启。基于Smartstream IVT动力架构打造的全新一代K3全系车型配备自动挡车型,官方指导价相比老款车型更具诚意,进一步降低了购车价格门槛,并以“真技术”、“真智能”、“真安全”三大实力体系构筑的非凡驾乘体验,为90后用车生活提供一体化解决方案,尽显新生代轿车的极致魅力。

在产品日趋多元化的今天,90后有着自己独特的世界观和对汽车的理解,他们展现的需求与购买力,不得不让市场与车企另眼相看。全新K3与智能技术相辅相成的,是众多人性化设计带来的智能生活。无论是无钥匙进入、感应式智能后备箱、一键空气净化的便捷设计,还是手机无线充电等人性化考量,全新一代K3无疑是年轻人的最佳出行伙伴。绝对能和年轻的90后完美契合到一起,成为他们追求“开心生活”的最佳出行解决方案。

(秦文杰)

8.68万元起售
长城风骏7济南上市

6月22日,济南迎来首款国六皮卡——长城皮卡风骏7汽油车型上市,官方建议零售价8.68万-12.38万元。这是继济南解除皮卡车限行后,泉城迎来的首款国六皮卡上市。风骏7汽油车型,搭载长城汽车自主研发的GW4C20B“中国芯”十佳发动机,可满足国六排放标准。这款发动机最大功率120kW,扭矩高达330N·m。两驱车型百公里油耗8.6L,四驱车型8.9L,被称为“绿色高扭节油王”。作为以安全著称的长城汽车旗下产品,风骏7在安全配置上同样领先竞品,拥有6安全气囊、倒车雷达、倒车影像、博世第9代ESP、TPMS主动胎压监测、HHC坡道辅助、BA刹车辅助、CCS定速巡航,以及高强度笼型车身等安全防护。据悉,风骏7汽油国六已陆续到店,至此,长城皮卡也是中国第一家同时拥有汽柴油国六车型的皮卡品牌。(陈颖)

试驾2020款帕杰罗:不负山猫之名



越野不仅是一种乐趣,更是一种情怀。6月22日,帕杰罗超选同行转动12H济南站举行,记者得以近距离感受

山猫帕杰罗的风采。

本次试驾在济西生态湿地农场,包含大小驼峰、涉水池、泥泞路、乱石路、炮弹坑等路段,帕杰罗在各种路况面前轻松应对,毫不费力。

帕杰罗面对有高度落差的挑战并没有刮底盘,这得益于帕杰罗的车身重心更接近整车中心部位,进一步提高了车辆的安全性能和操控性。高达235mm的离地间隙提高了它的通过性。帕杰罗搭载了前双横臂独立悬挂

和后多连杆独立悬挂,面对各种路况,都能驾驭自如。前部双横臂和后部多连杆悬挂能提供快速流畅的反应,尤其在转弯行驶时。每个车轮都可以独立上升、下降和转动,使轮胎更紧密贴合路面,获得更好的稳定性。

试过,才有更深的体会,三菱帕杰罗,拥有豹的力量,猫的灵敏,三菱帕杰罗,不负山猫美誉,凭借其骨子里传承的越野基因、强悍性能、耐用品质,已成为越野爱好者心中的“神车”。(戚淑军)

31.39万元起,全新BMW 3系荣耀上市



6月22日,全新BMW 3系启动全国上市。作为华晨宝马汽车有限公司

的第四代国产BMW 3系,新一代产品继续提供标准轴距和长轴距两种选择,并将多达18项高价值配置列为上市车型的标配,印证了对中国客户需求的理解与尊重。最先上市6款全新BMW 325i车型及BMW 325Li,建议零售价31.39万元人民币至36.39万元人民币,而BMW 320i/320Li/330i/330Li等更多车型将于明年加入阵容,满足中国客户日趋个性化的需求。

BMW 3系国产以来已吸引近百万中国车主,而2018年的新客户愈加年轻,平均年龄仅34岁。活动当日,在上千名Bimmer的见证下,“2019 BMW 3行动”正式启动,这一创新的品牌体验平台于2008年创立,如今将带来全新一代车型和更富时代性的精彩体验,再次激发年轻的活力与激情。活动为期5个月,将遍及全国200多个城市。(静)

