

初心·使命

济宁市基层党的建设

巡礼



济宁交运集团:初心永恒,情德致远

# 党建引领,构建“情·德”文化体系

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉 李岩松 通讯员 周明建

“守初心、担使命,找差距、抓落实”。光阴荏苒,济宁交运集团已经走过了71年的光辉岁月。站在新时代的节点上,这支走过71年风雨的英雄之旅将不忘初心,牢记使命,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,未来的道路会更加宽广,长风破浪,扬帆远航,定当谱写出蓬勃发展的壮美华章。

## 将支部建在车轮上 构建“情·德”文化体系

这是一支拥有光荣传统、砥砺前行的运输铁军,这是一群敢于担当与创新的实干交运人,他们植根孔孟大地,以党建为引领,情德致远,实干为先,谱写出一曲又一曲壮美的华彩乐章。

济宁交运集团党委共有党支部30个、党员1657名,70多年公司历经风雨和坎坷,始终保持着澎湃向前的动力,关键在于党的领导坚强有力,造就了一支有信仰、有追求、敢担当、善作为的干部职工队伍,才保证了企业的发展后劲和精神支撑。

集团公司党委以政治建设为统领,将支部建在车轮上,突出发挥企业党建在企业文化建设中的核心引领作用,既不折不扣落实基层党组织规范化建设要求,又聚焦解决企业实际问题,建立起日臻完善的“情·德”文化体系,以企业文化引领职工队伍建设。小赢靠智,大赢靠德。“情系万里·德行天下”不

是上墙的口号,而是入心的文化,与生产经营管理有机结合,衔接着顾客、社会和企业员工,三个维度的理念与实践共同构筑起济宁交运的文化体系。

第一个维度:坚持顾客至上,着力体现道路运输行业的经营和服务理念,真情为顾客服务。第二个维度:以情感人,以德服人,以“情·德”的金字招牌,赢得政府的认可和社会的信赖,成功开拓公共服务市场。第三个维度:集团对干部职工真情相待,恩德并济,员工共享企业发展成果,企业劳动关系和谐,命运共同体观念深入人心。

聚人心,共发展。济宁交运秉承“市场无限大,只要肯开拓,就会有活干”理念,敢于决策、敢于拍板发展新项目,拓展就业空间,促进企业转型升级。做到职工转岗不下岗,职工人数由改制时的3951人增加到7626人,创造了近两倍改制时的就业岗位。



2017年12月,济宁至泗水、微山、梁山3县4条城际公交线路开通。

## 实干为先,转型谋跨越 提质增效再创辉煌

不忘初心,牢记使命。自2014年以来,济宁交运集团将转型发展确定为公司战略,开启了又一轮新的征程。

顺应区域经济和城乡公交一体化趋势,在十多年客运集约化改造、市场高度净化的基础上,勇于自我革命,按照市委、市政府的决策部署,自2013年以来开通18条城际公交线路,实现了济宁市城际公交的全域贯通,年服务群众2100万人次。2008年以来,相继投资在九县市区全面完成城乡公交一体化改造。搭建起济宁中心城区至各县城、乡镇、村庄的四级公交网络,促进城乡文明交流,助力精准扶贫,群众的获得感、幸福感全面提升,为济宁市乡村振兴、“四好农村路”建设搭建起交通出行网络骨架。

深入打造客运经营新业态。实现区内客运线路小型化、电动化、公交通化运营。与“滴滴出行”合作,开通了济宁至曲阜高铁站、金乡定制客运线路。以“顺通旅游”为龙头,在各汽车站建立游客集散中心,大力推进全域旅游服务,努力打造“车站带您去旅游”服务品牌。公务用车及执法执勤车、通勤用车、校车、汽车出租租赁等业务稳步发展。通过客运供给侧改革,整体客流保持增长态势,营运车辆由2006年的1183辆增长到6226辆,日均综合客流量比2012年翻了近一番。

汽车销售及服务业务强劲发展。现经营一汽大众、上汽大众等6个品牌10家4S店、1个平行进口车经销店,又新建2个捷达新品牌4S店和1个比亚迪新能源品牌4S店,连续5年销售商品车都在1.3万辆以上。

打造出多轮驱动的发展

新格局。推进货运物流园区建设,建成占地150亩的海天国际物流园和占地100亩的电商快递分拣中心。新建了占地100亩的济宁汽车西站“交运物流中心”。在梁山、济宁主城区、邹城、金乡成功开拓渣土车运输业务,新增渣土车100辆。实现济宁辖区所有乡镇物流网点全覆盖,推出“宁运快货”即时达产品。深入挖掘车站流量经济,积极打造车站商业综合体;济宁交通医院抓好特色专科建设和社区卫生服务工作;按照“新国标”建设了一级全科驾校;按照国家教育部最新标准,投资开办交运幼儿园。眼界决定境界,思路一变天地宽。

新时代呼唤新的英雄,新征程需要新的先锋。一代代前赴后继的济宁交运人,始终铭记使命与担当,砥砺前行。

## 战火中洗礼,艰苦创业一路汗水 改革闯市场,探寻持续发展之路

1948年10月12日,中国人民解放军华东运输公司在兖州成立转运站,这就是济宁交运集团的前身,仅有71名职工、5辆汽车、27辆马车,主要任务是从事军事运输、支援解放战争。公司成立初期,正值淮海战役开始。根据中共华东局发出的“全力以赴支援前线”的指示,公司发动职工响应“解放军打到哪里,就支援到哪里”的号召,组织汽车13辆、马车40辆及人员奔赴前线。全体支前人员怀着必胜的信念,全然不顾天寒地冻、敌机扫射,日夜兼程,把粮食和军需物资及时运送到前线。

1950年6月,抗美援朝战争爆发,战火烧到鸭绿江畔。公司响应国家号召,于1951年2月从兖州、滕县马车队挑选50名马车工人,配备了50辆马车和100匹骡马,组编成一个马车运输连,跨过鸭绿

江。

1955年到1972年,公司先后多次承担运送移民、灾民和救灾物资的艰巨任务,仅1957年济宁专区遭大水灾时,就运送灾民、移民15.5万人次,救灾物资46万多吨。1976年,唐山大地震后,公司又组织大批车辆、人员紧急参加抢险救灾。1966年至1981年,公司先后组织13批职工和车辆参加了国家的大三线建设。嘉祥飞机场的筹建、菏泽火车站建设用料、确保济宁电厂用煤,以及满足全市人民和各行各业的需求,都铭刻着交运人的汗水与辛劳……

在完成国家重点运输任务的同时,济宁交运人发扬艰苦奋斗、不畏艰难、勇往直前的创业精神,励精图治,拼搏争先,公司自身得到不断发展。

改革开放41年,不忘初心,快马加鞭,济宁交运进入

了一个全新的发展阶段。济宁交运人不断解放思想,深化改革,搏击市场,逐步走出了一条适合自身特点、适应市场需求的健康发展之路。

上世纪90年代,公司确立了“一业为主、多种经营、市场带动,加快发展”的经营战略,把基层单位推向市场,把干部职工带向市场,使主业大开拓,副业大开发,对外大开放,一切紧跟市场走,一切围绕用户转,一切为了效益干。

2006年3月,经济宁市人民政府批准,济宁交运集团完成企业改制工作。改制以来,交运集团以规范的法人治理体制,迅速适应市场经济变革,在道路客运优化升级、公交客运市场抢占、货运物流业务发展、汽车销售服务、多元经营布局上不断发力,企业发展的四梁八柱更加牢固,企业经济效益和社会效益连年提升。



交运集团建业70周年大合唱汇演。



开通运营六周年,城际公交深受市民喜爱。



乘客排队乘坐城际公交。