

路口上演感人一幕:公交驾驶员鸣笛提醒过路女子伞掉了 女子两次鞠躬致谢驾驶员

本报6月27日讯(记者 梁莹莹 通讯员 李洪伟) 6月18日,在烟台市莱山区迎春大街绿色家园小区附近,一名女子在过斑马线时雨伞掉落未觉,被公交驾驶员鸣笛提醒,捡回雨伞后,该女子向公交驾驶员两次90度鞠躬致谢。两人素不相识,没有交谈,却无声地传递着温暖的善意。

记者了解到,当天上午8点26分,烟台公交5路车驾驶员吕德贵驾驶鲁FV2631车辆,由三站开往莱山方向,途经莱山区迎春大街绿色家园小区路口时,看到一名女子过斑马线途中口罩不慎脱落在地,在其弯腰拾取的过程中,随身携带的雨伞又顺势滑落,但该名女子没有察觉,继续前进。吕德贵发现后,连续鸣笛提醒对方,女子回头捡拾雨伞后当即

90度鞠躬致谢,走到路旁后再次像驾驶员鞠躬,让吕德贵惊讶的同时也收获了感动。“自己只是举手之劳,女子的善意回馈让我感觉很幸福。”吕德贵说,他会一如既往地发扬烟台公交人爱岗敬业、无私奉献的精神,更好地为广大市民的出行提供安全、舒适、便捷的优质服务,为建设“烟台幸福公交”贡献力量。

据烟台公交5路车队长黄人思介绍,吕德贵师傅入职公交集团已有11年,是一位有着28年党龄的老党员,也是5路线唯一被授予党员示范岗标牌的驾驶员,2018年被评为金牌驾驶员。吕德贵师傅思想上积极向上,工作中勤勉踏实,严格遵守集团公司制定的“321”礼让人操作法和各项运营服务制度,受到领导、同事和乘客好



评。

女子致谢的美好瞬间被公交随车监控全程记录,让众多公交驾驶员也同样感动不已,他们表示虽然是看视频,但自己也身临其境一样。女子的两次鞠躬,让他们深深感受到早出晚归、披星戴月的繁忙与奔波都是值得的,因为有许多人理解关爱着他们。



5路车驾驶员吕德贵。通讯员 李洪伟 摄

烟台组团赴东南亚推介旅游 “烟台文化旅游推广中心”在吉隆坡挂牌

本报6月27日讯(记者 秦雪丽 通讯员 曹阳) 6月27日,记者从烟台市市场监管局获悉,6月20日开始,烟台市文化和旅游局携烟台市开发区、龙口、昆崙山文旅局,烟台市饭店协会、烟台市旅行社协会,张裕国际葡萄酒城景区、烟台胜景国际旅行社等相关文旅单位,组成“仙境海岸 鲜美烟台”文旅促销团,开启为期六天的东南亚文化旅游推介之行。

“仙境海岸 鲜美烟台”文旅促销团一行,通过拜会印尼孔教总会和山东同乡会,在雅加达召开文旅业界座谈会,在吉隆坡组织户外广告投放启动仪式、召开文旅推介会,成立“烟台文化旅游推广中

心”,调研民俗文化技艺旅游商品,调研重点城市重要客群旅游需求,组织三地旅游渠道商进行有针对性的产品设计,并与两地媒体进行互动等一系列推广和调研活动,让东南亚的文旅业界切身感受到烟台对东南亚市场的重视,躬耕东南亚客源城市,提振烟台入境市场。

本次文旅推介会烟台旅游业界与长期以来固定合作、发团的旅行社再聚首,在已有游客互访的基础上进行入境客源市场的再深耕,“烟台文化旅游推广中心”正式在吉隆坡挂牌,为两地紧密合作、共赢市场夯实基础。

推介会上,烟台张裕国际葡萄酒城之窗有限公司与马来

西亚华人旅游业公会签订旅游战略合作协议。可以说,烟台与马来西亚的不解之缘开启于一百多年前,1892年张弼士先生在烟台创立了烟台张裕葡萄酒股份有限公司,如今,张弼士先生的故居是马来西亚槟城著名的旅游景点之一。

烟台胜景国际旅行社通过本次推介会成功“牵手”马来西亚旅游渠道商,在暑期产品已有客源的基础上,将苹果采摘之旅、长岛妈祖文化之旅、蓬莱仙境文化之旅,以及“冬季游烟台”——品烟台张裕美酒之旅、温泉滑雪之旅、淘金小镇之旅等系列秋冬文旅产品,在马来西亚提前预售,充分发挥“烟台文化旅游推广中心”的“桥头堡”作用。

八旬老人治好病 写信谢烟台新安男科医院

近日,芝罘区的唐大爷将一封满怀感激之情的感谢信,送到了烟台新安男科医院,感谢烟台新安男科医院医护人员用精湛的医术治好他的病,并给他贴心的服务。

据了解,唐大爷今年87岁,因患有尿急、尿频、阴囊潮湿和小腿浮肿,到烟台新安男科医院住院治疗。住院期间,以住院部孙主任为代表的医生,不仅根据唐大爷的病情,为他制定科学合理的治疗方案,而且治疗期间,主动陪同,时时询问治疗情况,帮助他快速治好病。这不病好后,为了表达

自己的谢意,唐大爷专程写了一封感谢信送给烟台新安男科医院的医护人员。“烟台新安男科医院医术精,治好了我的病;医德高,温暖了我的心。”

建院近20年来,烟台新安男科医院组建了由经验丰富的男科权威组成的实力强大的专家团,拥有科特前列腺治疗系统、德国2微米前列腺增生激光手术系统,第二代脱细胞生物补片延时增粗技术,以及研发出治疗前列腺疾病和性功能障碍的中药制剂:清泉胶囊和补肾养精胶囊,治愈各类男科疾病患者多达数万人次。

平安人寿参加银保监会发布会 多措并举助力保险业高质量发展

6月20日,中国平安人寿保险股份有限公司(以下简称“平安人寿”)参加了第220场银行业保险业例行新闻发布会(以下简称“发布会”)。平安人寿党委书记、董事长丁当以“回归保障本源、提升消费体验、服务经济发展——中国平安人寿新时代下的金融实践”为主题,介绍了公司在优化产品结构、提升消费者服务体验、落实金融服务实体经济等方面的具体实践。平安人寿总经理助理李文明,平安人寿董事会秘书、办公室总经理汪海龙一同参与发布会。

平安人寿表示,在经济由高速增长阶段转向高质量发展的背景下,保险业正在调整步伐节奏,从“补偿式”高速发展迈向“回归保障”的发展模式。一直以来,公司积极响应政府及监管的号召,不断优化产品、服务各个环节,发挥自身平台优势和科技优势促进社会就业,多措并举助力保险业实现高质量的发展。

依托产品驱动 回归保障本源

平安人寿主动进行产品策略调整,积极推动保障型产品开发,着力加强保障型产品经营。在发布会上,丁当介绍,“2019年1-5月,公司主力长期保障储蓄型产品在个险新单保费中占比达39.3%,较2018年同期提升5.9个百分点。公司的主力保障型产品平安福,已累计为客户赔付近106亿元,为社会公众提供了有效的保险保障。”

此外,平安人寿积极创新,联合平安集团旗下其他专业公司推出“产品+健康”模式,即通过对客户开展健康管理降低患病风险,实现产品和健康的风险双重规避。截至目前,平安人寿运用该模式,联合平安健康险推出的“平安RUN计划”,已有近600万客户参与其中,有逾40万人达成年度运动目标,并因此获得保险保障额度和健康状况的提升。

科技赋能服务 提升消费体验

借助科技赋能,平安人寿创新服务模式,在理赔、保单服务、增值服务等方面持续升级,为客户带来“简单便捷 友善安心”的消费体验。

丁当介绍,平安人寿运用大数据、生物识别等技术,推出手机上的理赔服务——“闪赔”,可快速出具理赔结论,客户在30分钟内便可收到理赔结果。自2016年“闪赔”推出以来,已办结超200万件理赔案件,并累计为客户送出40余亿理赔款。

平安人寿在保单服务方面开发了“智慧客服”,通过引入AI等技术,实现了保单业务在线一次性办理。2018年,“智慧客服”累计提供约4000万次在线服务,业务办理平均时长从3天缩短到10分钟,最快仅需3分钟。

在增值服务方面,平安人寿针对客户生命周期中的不同

阶段需求,提供线上增值服务,覆盖家庭关系、亲子育儿、健康管理、慢病管理等。截至目前,公司已为近1.3亿用户以及4000余万保单客户提供专业服务,获得客户广泛的认可。

支持实体经济 落实精准扶贫

平安人寿还积极贯彻落实金融服务实体经济的政策指引,利用险资长期稳健的资金优势,已累计投入逾4000亿保险资金参与PPP项目和重大工程建设,有效助力交通、电力、能源、港口等基础设施及棚户区改造项目建设。其中,公司在支持国家“一带一路”和广东大湾区建设项目中累计投入超550亿元。

平安人寿持续大力推进精准扶贫项目。在产业扶贫方面,平安人寿创新性地打造生产销售产业闭环,推动扶贫地区特色产品销售。截至今年5月,累计销售额已达到1100余万元,实现贫困地区人民创收

增收;在健康扶贫方面,平安人寿捐赠扶贫爱心基金,减轻当地因大病、慢病产生的医疗费用负担。针对乌兰察布市察右后旗建档立卡人口,预计从2018到2020年的三年内,将投入255万元至大病慢病扶贫爱心基金中。在教育扶贫方面,平安人寿开展智慧小学综合建设和“幕天捐书”行动,有效弥合城乡教育差距。截至目前,平安人寿已累计升级391所智慧小学,覆盖超23万学生,其中近2万名建档立卡学生;“幕天捐书”覆盖国家级贫困县150个、帮扶学生近47万名。

丁当表示,“平安人寿将坚守保障人民美好生活的初心,同时将围绕人民群众的需求、经济发展的需要,继续发挥产品、科技、资本、服务等方面的优势,积极探索,不断创新,为客户送去更完善的保险保障,为消费者带来更美好的体验,为实体经济注入保险动能,助力保险业实现高质量发展。”