



共绘商业文旅无限前景

## 欢乐小镇品牌装修发布会举行

近日,欢乐小镇主力品牌装修发布会在欢乐小镇保障开业指挥部举行。会上,民安融富相关负责人与各大主力品牌商代表齐聚一堂,展示了项目规划与装修方案,共同描绘了未来欢乐小镇无限前景。



### >>用高科技讲述聊城灿烂历史文化

立足商业文旅定位,打造4A级旅游景区是欢乐小镇贯穿始终的建设基调,按照商业+文化旅游发展的战略,欢乐小镇将倾力打造聊城市人民和鲁冀豫三省交界区人民的社交会客中心,由此根植聊城,深入发掘聊城本土文化成为重点。

广大的剧场内,一块巨大的荧屏在高科技满满的多媒体全息技术加持下,正在为观众们演绎在聊城发生的梦幻歌舞故事剧,这不是对未来的遐想,而是即将成为现实的欢乐小镇项目。根据规划,在欢乐小镇核心景区屋顶文化公园内,会建设占地面积达1375平方米,约250个观众席位的聊

剧场。这是国内首个具有鲜明地方特色的大型文旅科技演义项目,向广大游客呈献上反映聊城历史、文化的梦幻歌舞故事剧,歌舞故事剧以现代环幕技术、全息技术、演员融合为一体演出的超级梦幻歌舞故事剧,让观众享受文化大餐。

在梦幻歌舞故事剧的内容方面,欢乐小镇特别聘请知名导演创作团队上海广涌对聊城千百年的传奇故事进行提炼,目前已萃取了凤凰传说、金莲传奇、聊斋新志、乾隆登聊城、范筑先将军浴血光岳楼等五个脍炙人口的聊城传奇故事,用现代京剧唱响聊城的

过去、现在与未来,利用最新多媒体全息技术作为核心手段,向这座以“聊”命名的城市奉献一台聊·故事视觉饕餮盛宴。

梦幻歌舞故事剧,其梦幻由科技来实现,据介绍,这部大型多媒体全息传奇创想剧聊·故事将会运用高科技全息技术,结合天幕、环幕、多层LED动态背景巨幕、舞台特效机械、全景声环绕音响系统等最新高科技智能化多媒体技术组成720度多维沉浸式体验秀场,并采用现代舞剧、Marvel动画特效、喜剧小品、京剧清唱、民间曲艺等艺术表现形式为观众呈现一部具有鲜明聊城文化的靓丽之作。

同时,欢乐小镇还专为小游客们打造了“探索王国·彩色熊猫剧场”,将童话的世界通过高科技手段带进现实生活。

彩色熊猫剧场以多媒体高科技技术为依托,打造全息演出和智能化舞台系统为核心的微剧场。全息技术加上互动和多媒体特技,呈现令人震撼的演出效果,营造梦幻般的舞台氛围,给儿童和家长更多想象和乐趣。秉承寓教于乐的理念,立志于打造让更多儿童都能观看的全息儿童剧,感受戏剧的艺术熏陶,以科技手段培养儿童才艺与艺术修养的新一代健康育乐的儿童成长中心。

### >>主力品牌特色装修助力商业文旅景区建设

欢乐小镇奥特莱斯购物中心将以突出区位优势,拉升区域商圈影响力,强化消费辐射效应为目标,潜心聚力,以复合化、精细化的业态布局为商业注入新鲜活力,助力聊城及鲁冀豫三省交界区生活方式升级,因此,“吃、行、游、购、娱、教”各个元素缺一不可。

在欢乐小镇主力品牌装修发布会上,火爆全网的喜薇西北菜与闫府私房菜等餐饮品牌分别展示了别具风格

与特色的装修方案,成为积极融于欢乐小镇商业特色的先行代表。

“闫府私房菜”是被称为“烹坛怪杰”、“山东第一腰”、“闫腰子”的中国烹饪大师闫玺林先生注册的唯一一个鲁菜品牌,该品牌蕴含了闫玺林先生对于鲁菜的一片赤诚和一腔热血。

在未来欢乐小镇“闫府私房菜”店铺品牌设计理念上,将有机结合鲁菜文化和传承精神,采用融合石材、原

木、雕刻、金属等元素,将新中式风格一一体现。使店铺内最终可以呈现出斑驳厚重的泥灰色石墙印证着昔日的风华,清新自然的原木风代展现新派鲁菜的时尚,金属元素与雕刻技艺将新中式风格娓娓道来等多种效果。

而喜薇西北菜是西贝餐饮第一任CEO冯耀龙先生倾情打造的品牌,产品定位西北菜系为主,结合当地的融合菜,喜薇西北菜以“清淡、营养、美

味”为膳食理念,从精选料,从精制作,充分体现了菜清鲜爽嫩、注重原味的特点。因此,在未来店铺的装修中,将突出西北风格。

发布会的举行,向世人昭示了欢乐小镇未来可期。同时,多元化布局,全龄段人群覆盖,充足的旅游资源,媒体资源的广泛宣传及独一无二的市场竞争优势,将铸就欢乐小镇无限前景。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王成



欢乐小镇和万达广场开业倒计时113天