

世纪豪礼 见证百年——
雪铁龙百年双庆钜惠季

2019年，迎来了雪铁龙品牌的100周年。1992年，东风雪铁龙将雪铁龙的汽车梦想带到了中国；2019年的今天，东风雪铁龙继续坚持着最初的理念，秉持着创新的精神，为消费者创造更多的可能而努力。

全球销量稳步增长
百年雪铁龙历久弥新

100年前，雪铁龙生产了品牌历史上第一台，也是欧洲第一辆采用流水线方式生产的车型——TYPE A。此后的100年里，雪铁龙创造了SM、XM等一系列代表当时最前沿技术与设计风潮的车型，引领了世界汽车工业的发展和进步。

100年来,雪铁龙秉承大胆创新的品牌基因,以消费者需求为中心,坚持不断打破常规,不断突破自我,以独特设计和领先舒适,不断地缔造传奇,形成了自己独一无二的竞争力。

创新的产品来源于与时俱进的理念，2014年，雪铁龙品牌突破自我，对品牌形象进行刷新，发布了全新品牌口号“**Inspired By You**”，并根据这一理念制定了以客户为中心的**全球品牌战略**，2018年在中国发布的全新品牌主张——**因你不同**，便是这

一战略在中国市场的体现。

雪铁龙品牌贯彻“以人为本”的品牌理念,一切从消费者需求出发,倾听消费者的心声,迎合消费者需求,不断改变自己,设计生产“不同”的产品,提供“不同”的服务,坚持不懈地给消费者出行和生活带来与众不同的愉悦舒适体验。在全新的品牌战略指引下,雪铁龙品牌实现了5年的连续增长。2018年,雪铁龙全球销量达1046000辆;欧洲销量为825000台,创7年以来最高纪录。

300万用户信赖背书 描绘未来中国市场蓝图

1992年，雪铁龙ZX来到中国，帮助国人实现了“汽车进入家庭”的梦想。进入中国27年，如今雪铁龙在中国已经拥有超过300万名车主，中国市场也成为雪铁龙品牌在全球的第二大市场。

随着新C3-XR的上市,全新的东风雪铁龙SUV家族矩阵正式形成,东风雪铁龙拥有了包括天逸、云逸和新C3-XR三款車型在内的完整SUV产品阵线。而作为东风雪铁龙的传统强项,轿车产品线也将在未来几年全面迭代焕新,全新的紧凑型和中級轿车将于未来两年陆续上市。

针对行业低碳、电动化的大趋势，东风雪铁龙此次展示了品牌未来在该领域的计划。对于目前消费者关心的国六车型，东风雪铁龙将于今年7月前实现旗下主力车型全面升级到国六，并且一步到位国六B，提前四年实现国家国六二阶段排放标准。在新能源领域，明年初，东风雪铁龙天逸将推出PHEV插混车型。未来，东风雪铁龙将在MHEV轻混、PHEV插电式混合以及BEV纯电动三条路线并进，计划到2025年旗下产品全面实现电动化。

百年专属设计
系列Origins车型正式上市

为了庆祝品牌百年,更多地回馈用户,雪铁龙推出了名为Origins的系列百年纪念版车型。东风雪铁龙也同步推出了包含天逸C5 Aircross、云逸C4 Aircross、新C3-XR、C6以及C5五款百年限量纪念版车型——Origins百年臻享版。

Origins百年臻享版车型是在量产车型的基础上,以白色作为主色调,镶嵌雪铁龙百年纪念徽章以及专属图案,加装系列荣耀金元素的专享套件,并增配了一系列深受用户青睐的高价值配置。

Origins车型在车身上镶嵌了雪铁龙百年纪念徽章，该徽章灵感来源自1919年的初代雪铁龙LOGO，致敬品牌起源。外观和内饰上，Origins车型加装了以荣耀金为主色调的系列百年定制专属件。如天逸Origins车型，在Air Bumps、轮毂、后视镜、空调出风口、内饰缝线处均采用了荣耀金配色，凸显出专属化、个性化设计。而在配置上，秉承着回馈消费者的初心，Origins车型上均增加了多项能够带来尊贵用车体验的配置。在天逸Origins车型上，增配了天翼立体矩阵式LED自动大灯，4门带一键升降及防夹功能的电动车窗，含电加热功能的电动折叠外后视镜、智能雨刮以及皮质座椅等高价值配置，以实打实的诚意为消费者献上一份大礼。

除了Origins款车型之外,天逸此次还发布了一款全新版型——悦享型。该车型在配置及价格上与天逸Origins车型相同,适合对车色有更多要求的用户。

100年前,安德烈·雪铁龙先生创建了雪铁龙品牌。在随后的100年里,大胆创新独特设计以及领先舒适的造车理念被注入了每一辆雪铁龙车型之中,引领了汽车工业发展,缔造了无数传奇。在品牌百年之际,雪铁龙依然保持不变的初心,不断为消费者带来全新、舒适的用车体验。

