

烟台荣膺中国十佳优秀会展城市

本报7月2日讯(记者 赵玲玲 通讯员 王兆鹏) 7月2日,记者从烟台市商务局获悉,6月20日—23日,烟台市商务局会同烟台市会展业服务中心、开发区经发科技局、烟台国际博览中心赴上海参加2019第五届中国会展(会奖)产业交易会

和2019第九届中国会展产业发展大会。在2019年中国会展品牌榜颁奖盛典上,烟台市荣膺“2018-2019年度中国十佳优秀会展城市”称号。

据悉,第五届中国会展(会奖)产业交易会期间,烟台市通过烟台形象展位集中宣传展示了烟台会展政策、会展

基础环境等,接待了来自北京、上海、广州、天津等地的组展主体、行业协会、会展公司、旅游公司及会展相关产业链等企业40余家,与全国糖酒商品交易会委员会、中国汽车工业配件销售公司、厦门吉程国旅公司、融和会展集团公司、中国机电产品流通协会、中国

食品和包装机械工业协会等机构进行了现场沟通交流,并邀请其到烟台实地考察。

记者了解到,第九届中国会展产业发展大会期间,烟台市参加了中国城市会展年会和会展业发展论坛圆桌峰会,与兄弟城市展馆交流会展发展经验。在之后举办的2019年

中国会展品牌榜颁奖盛典上,烟台市荣获“2018-2019年度中国十佳优秀会展城市”,烟台国际博览中心荣获“2018-2019年度中国十佳优秀会展中心”,烟台国际博览中心总经理姜波荣获“2018-2019年度中国会展行业杰出人物奖”。

烟台景观照明二期工程昨日开工

火车站成灯光秀二期重头戏

本报7月2日讯(张菁 通讯员 周玉魁) 春节期间滨海广场的灯光秀在全国范围内“火了一把”,也吸引了更多的市民群众走出家门亲身参与到灯光互动当中。近日,记者从烟台城管局获悉,市区景观照明二期工程于7月2日全面开工,计划7月底左右基本完工运行,为全市人民和八方游客献上更加丰富多彩的景观照明视觉盛宴,使景观照明真正服务于“提升城市形象、促进经济发展”两大主题。

据了解,二期工程继续由市城管局牵头负责,市城发集团从资金保障到工程施工全力配合。工程建设以“中心提升、两轴拓展、重点兼顾”为主要思路,在年初“一带五片”景观照明建设的基础上,进一步扩大覆盖范围,丰富提升景观效果。其中,滨海广场核心区

域将编入以《寻仙芝果》为主题的3D灯光秀表演并增加多组互动景观小品;从金海湾酒店至旅游大世界沿线的60多幢近现代建筑也将全部点亮,让具有烟台特色的红顶建筑在夜间绽放出不一样的光彩;第一海水浴场和烟大海水浴场夏天游人如织,景观照明将按照“无限热闹”的标准着重打造,景观效果值得期待;烟台火车站作为出入烟台的重要门户,城市之门是整个二期工程的重头戏,设计方案非常震撼;滨海路、观海路也将通过渔人码头、金沟寨立交桥等重点区域和组团,连点成线展现沿海城市的独特魅力。

烟台城管局也提醒广大市民群众,二期工程建设已经全面铺开,施工过程中部分区域难免会给市民出行、游玩带来不便,甚至部分楼体施工会



打扰到业主的正常休息,希望广大市民理解支持。相信一个月以后,我们将会呈献一幅更加绚丽、更加璀璨、更加富有活力的滨海城市新画卷,进一步提升烟台市宜居宜游的现代化国际滨海城市形象。



中国人寿与万达信息签署战略合作框架协议

6月28日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)与万达信息股份有限公司(以下简称“万达信息”)在上海签署战略合作框架协议。6月23日,中国人寿通过协议转让方式受让上海万豪投资有限公司持有的5500万股万达信息股份(以下简称“本次交易”)。在《股权转让协议》相关生效条件满足后,中国人寿及其一致行动人持有万达信息股权比例将增至约15%,并成为万达信息的第一大股东。

中国人寿作为国内寿险行业的龙头企业,业务覆盖个人寿险、团体寿险、意外险和健康险等产品与服务,在品牌、客户、队伍、网点、资金等方面具有雄厚的发展优势。万达信息作为智慧城市的领军企业,成立20余年来一直专注于城市信息化建设,主要客户为政府部门、医院等企事业单位,在医疗健康、民生保障、政务管理与服务等多个领域具有极强的技术优势、丰富的数据积累和较高的客户信誉度。

中国人寿和万达信息将建立长期、稳定、互利、共赢的全

面战略合作伙伴关系,在医疗健康、智慧城市、云计算、大数据等核心业务领域协同发挥双方在业务资源、信息技术等方面的互补优势,在一网通办、市民云、城市大脑和城市安全等领域深入布局,不断增强智慧城市信息化业务的综合竞争实力,更好地服务国家医疗体系改革,强化双方服务政府能力,协同带动保险主业深入推进,最终实现优势互补、资源共享、共同发展的双赢战略目标。

入股万达信息是中国人寿建设“科技驱动型”企业,推动“科技化创新”的重要举措。通过战略合作,中国人寿将进一步聚焦远景,对标一流,以科技赋能,以服务促销售,利用万达信息的技术优势,为医保医疗及健康保险、健康管理和提供服务提供完整、便捷的技术解决方案,持续赋能公司主业发展,不断提升公司核心竞争力,更好地构建以服务民生为核心、以健康服务为抓手、以科技为驱动的保险产业生态,实现做强保险主业、提升科技实力、布局健康生态的公司发展目标。

本次交易相关生效条件达成且对应上市公司股份完成交割后,中国人寿将按照相关法律法规及内部制度的要求,履行作为第一大股东的权利及义务,支持万达信息继续深化市场化改革,加大股权激励力度,广纳优秀人才,全面建立市场化运作机制。

中国人寿保险股份有限公司

中国人寿保险股份有限公司作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,是国内寿险行业的龙头企业,也是国内首家“三地上市”的金融保险企业。截至2018年底,公司总资产达人民币32544.03亿元,2018年实现保费收入5358.26亿元,公司内含价值达7950.52亿元,拥有约2.85亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单,为5亿多客户提供了保险服务。

中国人寿以责任为基,以民生为念,在参与社会管理方面积极作为。公司参与城乡居民大病保险、长期护理保险、基



本医疗经办服务、新农合跨省结算等,并落实国家精准扶贫战略,发挥保险优势,实施产品扶贫、产业扶贫、电商扶贫、公益扶贫等。2018年,公司大病保险保障覆盖4亿多城乡居民,针对贫困人口的大病保险赔付总金额超过30亿元,累计对外捐赠达1.93亿元。

万达信息股份有限公司

万达信息股份有限公司(简称“万达信息”,股票代码300168)成立于1995年12月,成立迄今以来始终坚持“让信息化为人们创造美好生活”的宗旨,创造了一个个行业信息化

标杆,成果惠及数亿人口。万达信息的业务领域涵盖医疗健康、智慧城市,以及技术服务。其中,区域卫生平台覆盖全国80%以上省份,首创的“一网通办+市民云”模式成为国家示范,“市民云”也是全国首个用户突破1000万的公共服务超级App,让智慧城市触手可及。在“云大物移”的新时代,公司将围绕“连接、融合、智能”的战略,将云计算、大数据与人工智能、物联网及移动互联网等新一代信息技术与各行业深度融合,建设智慧城市,构建智慧社会,提升人们的获得感与幸福感。