

书写60年传奇 逆生长的“新安利”

2019年,直销巨头安利迎来了60岁生日。1959年,理查·狄维士与杰·温安洛两位挚友,在美国密歇根州亚达城的一间地下室,携手创建了安利公司。迄今为止,安利已在世界100多个国家和地区开展业务,是全球最大的直销公司,拥有近2万名员工、120多万营销人员。

在经历了最近一轮为期4年左右的战略调整后,安利凭借中国市场的企稳反弹,北美和亚洲其他主要市场的回暖,2018年全球业绩实现2%的增长,安利(中国)实现3%的增长。“当我们展望一个激动人心的未来时,我们的价值观始终保持不变,”安利董事会联合主席德·狄维士在美国拉斯维加斯举办的60周年庆典活动中表示,“社交电商、数字化和产品创新的变革,将有助于安利在快速变化的全球市场上更具竞争力。”

从诞生之初,安利的愿景就是打造一个大众创业平台,致力于为每一个愿意努力的人提供一个公平稳健的创业机会。狄维士和温安洛希望安利可以帮助人们不必独自奋斗,同时得到优质产品以及销售系统的支持,只需几美元的创业资金,就能开发出巨



大的潜力和机会;他们不需要投资制造业或者置办仓储库存,便能拥有数百种可以销售的产品;他们可以因帮公司推荐、培养了新的销售人员而获益。支持创业、宣扬创业精神,植根于安利的企业文化。

截至2017年年底,安利支付给营销人员的奖金总额超过586亿美元。“虽然很难找到人口学和统计学上的规律,”安利董事会联合主席杰·温安洛说,“但有一点,安利创业者们都充满希望,努力进取,愿意为改善自己和家人的生活、为了实现目标而奋斗拼

搏。他们还喜欢与别人合作,善于沟通,勇于克服困难,意志坚定。我们希望安利是给所有拥有创业理想人们的事业,这是我们的价值观,也是我们的文化。”

2002年以来,安利(中国)不仅连续16年成为安利全球最大市场,近年来更是引领全球直销商业模式创新,2018年全面升级移动社交电商平台“安利云购”,同时上线了“安利微购”,打造了“一部手机、一个兴趣、一群朋友”的新安利创业模式,并向全球其他市场输出中国经验和中国智慧。

2014年,中国的移动社交电商、社群经济、无现金支付、物流体系建设,逐步领先于全球甚至发达经济体的发展水平,安利的“新零售”布局也随即展开,从数字化、体验化、年轻化,到以拓展忠实顾客、培养年轻营销骨干为核心战略,打通线上与线下的通路,走出一条安利式的“新零售”变革道路。

在线下,安利逐步将遍布全国的266家自营店铺升级为线下体验实体,改造成体验馆、体验店、服务中心;在线上,“安利云购”和“安利微购”准确把握移动社交电商风口,成为中国颇具规模的自有电商平台;在物流端,安利与京东合作,一、二线城市24小时即可送货到达,升级消费者体验。当京东、阿里等互联网巨头在O2O、新零售的旗帜下大张旗鼓地开线下实体店时,拥有最庞大线下销售网络的安利,全力以赴地“触网”。

纵观美国,平均每100家企业中,有62家能够存在5年,只有2家能够走过超越50年的历程;放眼世界,全球500强企业的平均年龄是40到42年。站在奔向下一个60年的起跑线上,60年“新安利”正年轻。

安利泰安分公司转型搬迁通告

尊敬的安利顾客/营销伙伴:

应公司战略转型规划,安利(中国)日用品有限公司泰安分公司即将升级转型为安利创客体验中心,以更科技、更智能、更时尚的体验模式继续为您提供优质服务。

因现址合同到期,安利泰安分

公司将迁址至恒新广场商业街临时办公,同时停止现场购货业务,同步将家居送货免邮起点降至500元起。在此期间广大营销伙伴和顾客朋友有问题咨询或业务办理,请至下述地址,望相互转告。

过渡期临时办公地址:泰安恒

新广场7号商业楼南侧二楼(泰安市泰山区岱道庵路148号,商业楼南侧进入)

服务电话:0538-5227278

营业时间:09:00-18:00(周六、周日正常营业,国家法定节假日除外)

安利创客体验中心地址:泰安

恒新广场7号商业楼一楼(泰安市泰山区岱道庵路148号)

安利创客体验中心建成后,安利泰安分公司将采用社交化、智能化、现代化的展业模式,支持市场发展,为顾客提供全方位的体验服务。