

# 项目扎堆落地, 财政稳步增长

## “不求最大, 但求唯一”, 武城交出县域经济发展新答卷



武城县尚庄辣椒市场, 辣椒收获的季节(赵登勤 摄)

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 朱贵银

签约项目25个, 开工项目29个, 投产项目16个; 1—4月份, 新建续建过亿元项目21个; 昌盛光伏发电等7个市级重点项目完成投资9.89亿元; 30个重点技改项目稳步实施, 其中19个市级工业重点技改项目完成投资7.34亿元; 德州玲珑公司半钢轮胎产能提升项目, 全部达产后公司销售收入可突破30亿元, 上缴税金过亿元; 1—4月份, 一般公共预算收入增长7.54%, 税收增长7.8%……

一组数字背后, 是德州市武城县全县上下勤奋与智慧的结晶, 更是武城县扎实推进“工业强县、民营兴县、民生安县、生态靓县”“四县”战略取得的丰硕成果。

欧锦公司与中国兵器集团成功合作, 目前订单过亿元; 双一集团新建5万吨复合材料制品项目扎实推进; 科瑞特公司与北京华怡净化科技研究所实现产研联姻; 金信纺织公司与中国纺织集团实现股权合作; 水星集团与上汽集团实现股权合作; 上市公司天

津腾龙汽车零部件公司空调管路项目成功落户; 世界500强海纳川李尔汽车零部件公司下半年将落户; 山东中科生物创新产业园项目开工建设。

是什么让这座鲁西小城成为国内外重多企业关注的焦点, 投资的首选? 又是什么让武城成为县域经济的发展样板?

“不求最大, 但求唯一”, 武城县委书记张磊的话掷地有声, 是担当更是武城发展的路径。

走进武城, 古贝春成为这座千年古城的第一代言, 古贝春集团拥有现代化大型酿酒车间10万平方米, 年可生产、勾储优质白酒能力10万千升, 是一家集产、学、研、发为一体的全国纯粮食酒重点生产厂家, 目前已成为长江以北最大五粮浓香型白酒生产基地。“古贝春酒和武城的文化底蕴文化气质完美结合, 在武城几乎每家每户都曾和这家酒厂发生着联系, 要么你有亲戚朋友在这里上班, 要么你正在喝古贝春酒!”

武城的辣椒, 世界的辣椒, 武城辣椒产业与世界已经深度融合。中椒英潮辣业发展有限公司, 作为专职从事辣椒制品研发生产的区域龙头企业, 借辣椒全产业链的优势, 已与多家国

际、国内500强食品企业建立了长期稳定的合作关系。

“共享工厂”模式成为武城产业发展的重要助推器, 这背后, 确实壮士断腕的决心和置于死地而后生的勇气。新能源空调产业是武城县的主导产业, 从事生产经营的小微企业众多, 产品占全国市场的10%。但随着环保形势和市场压力双重倒逼, 该产业已到了转型升级的抉择关口。为此, 武城县明确“整合发展”基本路径, 对新能源企业分类施策, 疏堵结合, 走出了一条适合这一产业转型升级的“共享工厂”的新路子。

不断优化营商环境, 责任担当, 狠抓落实。作为全国民营经济最具潜力县和山东省投资环境最佳县市, 武城县建立企业疑难问题书记县长“代办”制度。企业遇到镇街部门不能解决的疑难问题, 可以直接给县委书记、县长写信、送材料, 由书记县长牵头“代办”, “代办”情况每半年向社会公布一次。按照“企业需求、报名自愿、组织选派”的原则, 从党政机关向重点企业选派推进高质量发展工作员。目前, 已选派25名机关干部到15家企业开展工作, 解决各类问题70余项。

## 国美酒业亮相 国际商标品牌节

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 万家成  
通讯员 董开胜

7月6日第十一届中国国际商标品牌节(下称“商标品牌节”)在银川市拉开帷幕。国美酒业集团股份有限公司总经理黄志胜出席主论坛, 并就建设知识产权强国、营造公平竞争的市场环境、加强品牌国际合作等议题发表精彩演讲。

黄志胜表示: 国美酒业集团尊重市场经济规律, 将品牌建设作为企业发展的重要理念, 连续协办中国国际商标品牌节也体现了企业对知识产权的尊重、对品质的无限追求、对品牌的高度热爱, 企业上下形成了“重商标、创品牌”的共识。黄志胜说, 国美酒业将继续与各界同仁一起, 顺应高质量发展要求, 弘扬专业精神、工匠精神, 坚守诚信, 追求卓越, 致力于商标品牌的保护和发展, 提升企业品牌价值, 推动品牌经济发展, 为中国商标品牌事业贡献力量。

在7月5日的颁奖典礼上, 国美酒业集团股份有限公司荣膺2019年度品牌建设贡献奖。在品牌博览会巡展中, 黄志胜向国家知识产权局党组书记、局长申长雨就国美酒业集团商标品牌战略布局做了介绍。国美酒以品质口感味美、包装时尚唯美、营销传播甜理念赢得了众多的参展商、嘉宾驻足欣赏品鉴。

据悉, 本届年会在继承传统论坛模式的同时, 还注重创新论坛模式, 举办了包括商标行政保护局长论坛、“发现地标之美”论坛、商标品牌价值评价论坛、区域品牌发展市县长论坛在内的22个分论坛及沙龙活动, 内容多元、议题广泛、精彩纷呈。

# 聚力企业发展, 聚焦山东华电

## 章丘公司

### 绿色密钥解锁发展“新干线”

伴随济南“东拓”城市发展战略的实施, 济南东部城区供热缺口越来越大, 华电章丘紧抓机遇率先开展“跨区”供热, 利用“科技+创新”将“章电温暖”输送到泉城千家万户。

该公司充分利用优越的地理位置及机组“超低排放+超低能耗”的优势, 紧抓济南市大气综合治理的需求, 紧盯济南市新旧动能转换试验区试点落地用户, 紧跟章丘区工业经济发展转方式、调结构的形势变化, 稳步

推进占领章丘供热市场, 成功实现“济南+章丘”双城供热。

一直以来, 华电章丘始终把环保工作放在各项工作的首位。为满足泉城人民对“绿色”和“温暖”的双重需求, 该公司积极探索环保革新, 紧抓超低排放、余热利用等“绿色密钥”, 大力实施节能减排改造, 升压站母线跨接, 锅炉纯氧点火, 机组整体优化, 锅炉深度降烟温, 锅炉烟气掺烧等等, 累计投资2.5亿元相继完成了一期两台

机组高背压改造, 济南、章丘供热站建设, 扩容改造, 二期三号机组切缸改造, 其中经过高背压改造的两台机组在冬季运行时供电煤耗仅有170克每千瓦时, 能耗水平优于国内百万机组, 目前华电章丘已成为济南市供热企业的绿色标杆。

截至目前, 该公司实际供热面积已突破2500万平方米, 连续九年实现稳定供热。华电章丘已成为齐鲁大地上名副其实的供热大户, 成功迈进热电联产的行列。

## 龙口公司

### 科技创新引领高质量发展

11个国家实用新型专利、1个国家发明专利, 12个省部级科技进步奖……龙口公司科技成果硕果盈枝, 跑出了高质量发展创新“加速度”。

龙口公司厚植创新基础、加长创新链条, 下好科技创新“先手棋”, 激活源头活水。健全完善管理机制, 构建“公司、分场、班级”三级科技管理网络, 并将科技创新工作与各部门业绩考核挂钩。不断优化科技项目运作方式, 建立了公司总经

理科技创新专项基金, 并将科技投入纳入全面预算管理。

搭建科技创新信息交流平台, 与行业先进企业间保持科技信息资源“共建、共享”。组织开展QC活动、技术革新、合理化建议等活动, 厚植科技创新生态土壤, 科技创新工作呈现出百舸争流、千帆竞发的生动格局。

“集中视频监控系统的研究与应用”每年降低人工成本160万元, “热电联产电量计划决策支持系统”投运当年创效1750万

元, “化水技术监督智能平台和移动审签系统”为重点设备安全、可靠、经济运行提供“智慧”保障……该公司以“降本增效”为中心围绕核心关键技术, 开展技术攻关, 打造科技创新“助推器”。既注重“补齐短板”, 实现管理短板和瓶颈问题的重点突破; 又注重“做强长板”, 推动科技创新成果与企业发展深度融合, 将科技创新成果转化为企业提质增效的现实生产力, 科技创新动力正在“引爆”企业发展内核。

## 滕州公司

### 打造供热发展“高光时刻”

今年年初, 随着华电滕州公司北线复线高温水管网以及厂内供热乙站的顺利投运, 滕州市人民政府特发来表扬信, 对华电滕州公司积极履行央企社会责任的作为给予充分肯定和高度赞扬。

供热民生无小事, 一枝一叶总关情。每年采暖季结束, 华电滕州公司对下一采暖季市场拓展调研工作精心部署, 认真落实。热力调研工作组的同志们以步为尺, 举目为图, 背朝骄阳奔波在城市的大街小巷, 对调研区域进行实地踏勘, 对递交用热申请的小区, 入住率达到50%的用户进行“过筛”勘察。在上采暖季开栓供暖前, 累计完成市场调研368万平方米, 主要包括区域内君瑞城、星尚城、龙泉首府等

在内的32家用户, 涵盖城区北部90%的新建及在建用户。

上下同心促发展, 风雨同行履新责。在2018—2019年采暖季开栓供热前, 华电滕州公司拓展直供热市场305万平方米, 新增管网长度30公里, 增幅也达到近三年增长“峰值”, 增后入网面积达1917万平方米。同年, 拿下高铁新区450万平方米的供热特许经营权, 为下一步城区东部供暖进行超前规划。

该公司紧抓山东省新旧动能转换机遇, 不断调整步伐, 紧扣“结构调整、热力发展”两大主题, 深入挖掘供热潜能, 提升供热服务品牌“热值”, 为更多百姓守护寒冬“温暖”, 打造供热发展的“高光时刻”!