

20日,全省技工教育成果展在济南高新国际会展中心开幕

数十家王牌院校招生办等你来

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王小涵
通讯员 刘海鹏 于金

现场看机器人跳舞,还能对话招生办

为进一步扩大技工教育的社会影响力,做好技工院校招生工作,近日,省人社厅下发通知,决定于7月20日在济南高新国际会展中心举办第四届山东省人力资源和社会保障厅技工教育成果展暨招生咨询会。根据往年经验,展会将吸引数十家技工院校,展示机器人跳舞、无人机飞行等王牌绝技,让观众近距离感受技能之美。

近年来,理论与实践并重,能紧密贴合产业实际,胜任一线岗位的技工院校毕业生,可谓是企业争抢的“香饽饽”。学校每年在毕业季筛选部分责任企业入校招聘,每名毕业生都有数个岗位可挑选,真正实现“毕业即就业”,技工院校也越来越受中考、高考考生追捧。如何选择心仪学校,挑一个能“稳就业”的好专业?展会当天,各院校的招办负责人将来到现场,与学生及家长面对面交流,解答最受关注的招生政策、学习内容、就业方向等问题。

值得注意的是,为打造技工院校的“未来工匠”小程序正式上线。用户扫描本页小程序码,或在“未来工匠”微信公众号底部菜单栏点击“招生报名”即可进入小程序。通过小程序,不仅能看到我省技工院校动态、竞赛安排、表彰评



7月15日世界青年技能日,齐鲁晚报《技高一筹2019——全省技工院校招生特刊》在山东16市正式发行。如果你正考虑走技能成才之路,想要招生办面对面解答报考难题,那绝对不能错过本周六的全省技工院校招生咨询会。展会当天,数十家院校携“王牌技能”现场摆摊,另有世界技能冠军带你走“星光大道”,与你分享那些技能成才的燃情经历。



扫码关注“未来工匠”

选,政策福利等新闻资讯,还能浏览心仪院校的招生政策,查看对应的王牌专业;通过小程序报名,可最多报心仪院校的两个专业;点击“我要留言”,更能分分钟“隔着屏幕”对话招生办,享受一对一解答服务。

世界冠军亮相,携技能“代言人”走红毯

与往年相比,本届技工院校招生咨询会有哪些亮点?据悉,本次活动首次设立“山东省青年技能冠军星光大道”,邀请我省参赛第45届世界技能大赛56个项目的省冠军入驻“荣誉墙”,另有我省首个世界技能大赛金牌获得者袁强登台分享自身经历,带你走“星光大道”,领略技能成才的魅力。

此前,为大力弘扬“劳动光

第三届全省技工院校招生咨询会现场

荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚,我省组织开展第二届山东省青年技能形象大使推荐评选活动,结合候选人所获荣誉、社会贡献、取得经济效益等因素,经过网络票选及专家综合评定,最终推选出5名青年技能形象大使。其中,职工2人,为德州黄河河务局李涛、潍柴集团管亮;教师1人,为济宁市技师学院孟庆站;学生2人,为山东工业技师学院王祥力、临沂市技师学院张富斌。在7月20日全省技工院校招生咨询会上,将对5位新晋的山东青年技能“代言人”现场颁奖。

现场发布活动“情报”,可领取报考指南

借鉴前三届成功经验,本届

全省技工院校招生咨询会将继续发挥“融媒”元素。展会将设置现场访谈区,请各学院负责人介绍本校特色专业及就业优势,并通过“未来工匠”微信公众号、齐鲁壹点APP进行全程直播。同时,观众还可进行线上提问,“隔着屏幕”让负责人一对一解答。

此外,为向考生及家长提供省内技工院校最全面的招生攻略,在7月15日“世界青年技能日”,省人社厅与齐鲁晚报策划发行《技高一筹——2019年山东省技工院校招生特刊》。哪个专业有前景?哪家学校就业有保障?招生特刊将为你提供最直观的答案。这里有就读技工院校合适的免学费政策、扶贫政策,有不同专业技能人才发展概况,还有最详细的全省顶尖技工院校办学特色、王牌专业、招生简章、招生计划、报名门槛等。如何获取招生特刊?在7月20日全省技工院校招生咨询会现场,观众拿起手机下载齐鲁壹点APP,点击“情报站”编辑发送当天的展会图文,即可现场领取招生特刊一份。

有意参加7月20日全省技工教育招生咨询会的院校,可联系齐鲁晚报·齐鲁壹点工作人员,联系电话:0531-85193098。



“未来工匠”小程序

新媒体带来新机遇,“80后”创业者玩转“动漫+”

呆萌吉祥物三年获2亿次网络传播

近日,2019青岛国际版权交易会在青岛开幕,8家国内地域吉祥物原创运营企业及院校发起的中国地域吉祥物IP联盟正式成立。IP形象打造、IP授权模式,已经成为山东动漫企业“突围”的方式之一。如今,新媒体的快速发展给动漫企业带来了新的机遇。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 徐玉芹 实习生 刘孟璇

“80后”探索动漫发展新机遇

如今,动漫已经不仅仅在电影、电视这两个传统媒介播出,主要阵地已经转移到了网络平台。中国动漫集团发展研究部宋磊透露说,《熊出没》在网络平台的点击量已经超过了数百亿,“这是一个非常大的数字,而且它是永不落幕的电视。”

山东省电影家协会主席于海丰表示,在当下的数字传媒时代,传统媒介大洗牌,网络文化产业快速发展变化,抢占网络文化制高点是未来山东能否打赢新产业竞争的一个重要因素。

山东工艺美术学院教授顾群业表示,在移动互联网已经成为信息传播主渠道的当下,在5G呼之欲来的时代大潮中,动漫必将迎来一次大爆发,催生一批新的动漫形态。

除互联网外,与其他产业相结合也是重要的出路。顾群

业说,“比如京东会设计一只‘京东狗’,阿里会设计一只‘天猫’,这些企业都跟动漫行业毫不相干,但都会与动漫相结合以求深入人心。”

但是,对动漫人来说,是继续做纯粹的动漫,还是去做“产业+”,这是个问题。

青岛农业大学动漫与传媒学院院长赵晓春教授团队一直在做纯粹的动漫创作。团队现状是,动漫作品有了,龙标也拿到了,但苦于没钱做宣发,作品一直攥在手里。

“我们团队历时七年创作完成的85分钟科幻动画电影《C9回家》已经拿到龙标,目前尚未在院线公映。”赵晓春说,动画电影的宣发费用比制作费用更高,目前还在社会上融资。另一方面,赵晓春也担心作品进了院线成了“一日游”,“出来也什么都没有了。”与赵晓春在纯动漫路上的苦苦挣扎不同,“80后”创业者、青岛创客文化传播有限公司创始人王观龙已经在“产业+”的路上淘得了“第一桶金”。

王观龙的“第一桶金”,是从城市吉祥物开始的。早在2016年公司成立之初,王观龙就提

出了“动漫+”的概念——“文化+旅游+动漫”。他设计运营了“帆船之都”——青岛吉祥物“青青侠”,已经运营了三年时间。“青青侠”是目前国内少数几个社会化运营的城市吉祥物。

如今,这只呆萌的“青青侠”频繁出现在青岛的各大景点和节会上。“三年来,公司通过创作青岛元素动画表情包、抖音短视频、动画短片,已经获得了2亿多次传播。”王观龙说。而且,围绕“青青侠”设计的十几款旅游文创今年也开始销售。

动漫跨界、融合 做山东味道的动画片

山东动漫的未来发展中,王观龙的“动漫IP”只是其中的一种可能,而不是全部。赵晓春教授团队在科幻动画电影设计创作上的坚守与创新,同样难能可贵。但是,赵晓春表示,现在看来动漫要是不融合、不跨界,不去更多的与其他产业和行业结合,做纯粹的动漫是很难发展起来的。

宋磊则认为,山东动漫产业的发展应该突出山东的特色,“将整个齐鲁文化发扬光大”。他说,如果山东省的动漫企业做出来的都是放之四海而皆准的作品,就失去了特色。“我们要做一些山东味道的动画片,像孔子、泰山、崂山等等,都是山东的题材,都可以放到里面。”

产学研结合,提升实战能力

当然,山东动漫企业的持续发展,也离不开高素质人才的支撑。调研报告显示,国内高校动漫专业开办比较晚,而从大学开始算,培养一个本科学生需要4年,研究生则需要7年以上的,研究生层次的毕业生数量稀少,待遇期望值较高又缺乏行业经验。

“过于年轻化、学历层次普遍偏低,文化积淀不够,经验不足,缺乏核心科技,团队稳定性差等,是当下困扰山东动漫产业发展的难题之一。”而另一方面,动漫从业人员工资水平普遍不高,也导致了人才的流失,“难以引进高水平人才”。

那么,问题怎样解决?赵晓春探索出了一条比较成功的路子——产学研结合。“考虑到学校自身办学资源、艺术基础和文化基础比较薄弱,就在动手方面进行强化培养。”

赵晓春说,他们成立了一个小的文化传媒公司,做崂山的《崂山传奇》系列动画片,做了25集,每年一个班组织4-6个选题,连续做了八年。“我们就在这个过程中培养人才。”

“动画专业不结合创作搞人才培养是不够的,光会写论文做不好动画。”所以他们坚持在人才培养过程中进行艺术创作、动画创作,在动画创作中间提升学生的实战能力。

资讯

山东艺术学院传媒学院 志愿团爱心暖乡村

本报济南7月14日讯(记者 尹明亮)随着暑期到来,各个大学生社会实践团等志愿组织深入基层一线开展各类实践活动。近日,山东艺术学院传媒学院组建的暑期社会实践志愿团共47人,来到济南市新旧动能转换先行区管理委员会大桥街道办事处太平村进行社会实践,助力乡村振兴建设。

出发前,志愿团专门准备了给当地养老院、幼儿园的爱心礼物。由北京北大软件工程有限公司为他们爱心赞助了47台收音机、儿童书包和文具。志愿团也自行挑选了画笔和水果,并精心创作了四幅以“美丽新农村”为主题的动画作品赠予太平村。

在大桥敬老院,传媒学子为老人们展示了精心准备的节目。当天,志愿团还专门到村里的幼儿园进行支教活动。据介绍,幼儿园大约有300个儿童,不少孩子的父母都外出务工。学生们带给幼儿园的孩子们带去了五彩画笔、书包和文具,还耐心地教孩子们画画和唱歌,与孩子们进行互动游戏。