

# 鲁南高铁四电工程正在静态验收

## 临沂北动车所设备静态验收启动

本报临沂7月16日讯(记者

王瑞超) 鲁南高铁日曲段通车在即。鲁南高铁临沂北站四电工程正在进行静态验收阶段,预计7月19日完成,27日全网送电“心脏起搏”。

“机械化、专业化,项目部通过这‘四化’助力建设鲁南高铁精品工程。”在临沂北站,中铁电气化局集团鲁南高铁项目部党委书记王华告诉记者。6月11日,鲁南高铁日照至曲阜段四电工程正式进入静态验收阶段,7月19日完成静态验收,22日将进行动态试验,27日全网送电“心脏起搏”。按照计划,鲁南高铁8月初进入联调联试,年底达到通车运营条件。

9日,记者来到临沂北动车所,鲁南高铁日照西至曲阜东段车辆专业工程静态验收咨询预备会在此举行。

临沂北动车运用所是鲁南高铁全线唯一的动车所,由中铁建工集团有限公司承建,规模为:检查库线4条、存车线12条(远期预留10条)、临修线1条、不落轮镟1条。配套的生产生活房屋有:4线检查库及边跨、空压机间、食堂、浴室等。新建房屋总建筑面积35699m<sup>2</sup>,临沂北动车运用所总占地面积约521亩。

记者来到数控不落轮机床处,现场工作人员介绍,该设备适用于CRH系列各型动车组,在车辆轮对不解体的条件下,对车轮轮缘踏面的镟修,同时也适用于单个轮对轮缘踏面镟修。



临沂北动车运用所的投入使用将大大增加始发、终达临沂的动车数量,提升临沂北高铁站的客运能力,为鲁南地区提高经济,改善民生方面提供更大助力与更大可能。

临沂北动车运用所内配备百种先进的专业设备,由中国铁路济南局集团公司在2019年7月9-10日直接负责验收咨询工作,验收事宜如期进行,期间对设备的质量、就位、使用及后期调试等均做了详细总结与建议。

据悉,动车运用所的科学名称是动车组检修站,专门针对动车组列车进行检查、测试、维修和养护等作业,属于铁路车辆检修基地的一种类型。动车运用所设置在运营动车组的铁路段附近,有专用铁路支线连接铁路主线。

### 相关链接:

## 良好群众关系助力京沪改扩建工程按时完工

正在改扩建中的京沪高速莱芜至临沂(鲁苏界)段(以下简称京沪高速改扩建工程)作为目前省内在建最大、投资额最多的高速公路项目,预计明年年底通车。建设情况如何?近日记者来到莱芜、临沂施工现场一探究竟。

京沪高速改扩建工程的场站用地采取了永临结合的模式,移植和原位保护的方式加强植被与表土利用,最大限度为后期绿化及景观工程储备种植用土。通过加工桥梁拆除的混凝土

用于路基填筑,最高程度保证了对旧路资源回收利用。

“沂蒙精神已经深入到工作的方方面面,我们的工作者在革命老区感受人文关怀,也报之以高质量、超进度的精品工程。”京沪改扩建临沂项目办副主任尚积平告诉记者,由于与沿线群众建立了密切的关系,京沪临沂项目办与当地群众将原本需要两三个月完成的全线170公里的勘界放线、清点评估外业工作,缩短到了一个月时间,开创了京沪高速建设的“临沂速度”。

## 兖矿自营铁路迈入自动化时代

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 刘相华

近日,兖矿集团铁路运输处首个DC-32K步进式大型捣固车正式启用,告别了自营铁路38年来完全靠人工养护、维修线路的历史。

11日上午9时,铁路运输处处长王兴文一声令下,10名铁路技术工人登上“捣固车”,开始对轨道进行自动抄平、起拨道、道碴捣固作业。在工作人员的操作下,车身携带的32根液压捣固棒,能准确地插入铁路岔道,将铁道和轨枕下方的石子聚拢得更加密集,增加道床的弹性,让线路更加平顺。在场职工感慨道:“以前几十个人,半天的时间,连续起道、拨道、捣固作业同时进行最多完成200米,人还累得不轻。你看它!几分钟搞定,这效率、这作业质量,牛!”

王兴文表示,铁运处自1981年成立运营以来线路质量维护欠佳。加之设备落后、人员老化、作业环境差,给安全作业带来了很大挑战。近年来,铁运处把提升铁路装备水平作为安全运输、减员提效的重要途径,持续推广应用新设备、新技术,先后购置了129台新型K18自备车辆、更新改造微机联锁设备、应用远程集中控制技术,减少了大量人员,提高了劳动效率,安全硬环境得到了全面升级。

# 花冠打造新名酒,引领鲁酒高质量发展



花冠集团董事长 刘念波

## 实施新名酒战略 花冠走过三个发展阶段

花冠集团董事长刘念波介绍,花冠新名酒战略经过了三个阶段:第一个阶段的发展,重心放在产品质量上。为了提升花冠酒质量水平,老董事长刘法来1998年刚一到任就“七顾茅庐”,请中国第一代酒体设计大师卢少英出山,把关酒体设计技术。2008年,邀请著名白酒专家沈怡方对酿酒工艺进行系统性总结与改进,寻找黄淮名酒独有特性。几位大师的加冕,奠定了花冠酒的品质基础,塑造了花冠品牌。

第二个阶段是通过品质持续提升与品类创新,提升花冠品牌价值。从2002年开始,花冠连续举办了十七届储酒节,目前花冠集团储酒能力达到13万吨,原酒储存量达4.6万吨,是山东省原酒储存能力与储存量最大的白酒企业。2017年,花冠集团提出了“齐鲁大地需要一

瓶好酒”的倡议,打造了“齐鲁大地一瓶好酒——鲁雅香”,实现了花冠集团的高质量发展,提升了花冠品牌价值。

今年春季糖酒会上,花冠集团提出了中国白酒产业进入“新名酒+老名酒双轴驱动发展”时代的新观点,受到整个行业的高度关注。现在,花冠集团已进入以鲁雅香品类与新名酒工程的第三阶段。

## 打造新名酒工程 花冠建设三大保障体系

花冠集团认为,企业要实现高质量增长,必须要设计好与环境相匹配的三大变量:一是制度,二是文化,三是战略。制度是基础,是持续优化的公司治理结构;文化是灵魂,是企业核心价值观的集中体现;战略是方向,是组织与行动的保障。

公司治理结构是现代企业制度的核心内容,它的合理与否是影响企业绩效的关键因素

企业股权合理和健康发展,为引进战略投资与公司证券化奠定基础。”

随着5G时代到来和物联网的广泛普及,企业、渠道与消费者的关系将重新集成,进而重构整个供应链系统,因此,花冠集团将2019年定位为集团数字化生存和新营销的元年,与浪潮集团等高科技企业合作,实现从原有价值链建设到信任链建设的战略转型。

## 塑造新名酒品牌 花冠具备三大成功基因

花冠塑造新名酒,具备“三大成功基因”。

高品质的新品类,是塑造新名酒的基础。一个高价值的新品类作载体,突出自己的品质特色,这是新名酒打造的必要条件。花冠集团通过“三雅两长”鲁雅香酿造工艺体系,酿造

出正统鲁酒稀品——鲁雅香新品种,不仅奠定了花冠的品质基础,还成为花冠和鲁酒的风格代表。

白酒酒庄是中国白酒与国际接轨的最好路径,也是实现白酒品质与价值体现的最佳表达方式。为用世界语言解读中国白酒,花冠集团投资3.2亿元建设了占地近300亩的国花酒庄。酒庄本着可体验、可追溯、大师领衔、第三方监管、第三方定价的原则,可满足消费者对私享化、高品质服务和个性化定制的需求,真正与消费者实现价值共创,将成为菏泽乃至全省的酒文旅地标。

郭友武认为,花冠集团作为鲁酒领军企业,是山东省重点打造的全国知名白酒骨干龙头企业,担负着鲁酒振兴的重任。花冠的新名酒战略,助推了山东省白酒产业转型升级,引领了鲁酒高端化步伐。

