

第三届山东文化惠民消费季开幕

7月至10月间举办32000余场次文旅主题活动 将面向广大群众发放总额超1亿元文化惠民消费券

本报济南7月24日讯 (记者 王逸涵) 7月23日,第三届山东文化惠民消费季开幕式在济宁曲阜尼山圣境举行。本届文化惠民消费季于今年7月至10月举办,设立了六大板块活动,在省市县乡村五级同步开展、协同推进。期间精心策划推出一系列文化和旅游消费及公益文化活动,并面向广大群众发放百万元文化惠民消费券。

山东省文化和旅游厅副厅长张鲲介绍,本届消费季以“文旅融合·惠享生活”为主题,设立“文化旅游揽胜、艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、传统工艺体验、数字文化畅享、人文素养提升”六大板块活动,搭建起一个文化共享、全民参与的文化消费体系。围绕平台融合,积极打造线上、线下一体的云服务闭环平台,有效提升文化和旅游消费的舒适性和便捷性。

在前两届消费季活动成功



举办的基础上,本届消费季将进一步加大文化和旅游消费引导力度,省市县三级文化惠民引导资金将超过1亿元,为群众提供更多实惠。为加强文化和旅游及相关消费融合,我省将充分整合现有公共、市场的文化和旅游资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源,组织开展丰富多彩、各具特色的活动,形成整体合力。消费季期间将举办系列

主题文旅活动,推出文旅目的地精品线路和研学文化旅游特色路线,着力吸引更多消费者的同时,全面推介我省文化和旅游产品及服务。

据了解,山东省文化惠民消费券为电子代金券,设五种面值,分别为10元、20元、30元、50元、100元。消费券分为通用券和定向券两种,通用券可在消费季活动全部的合作企业或单位内

使用;定向券可在指定的合作单位、电商平台、地域范围或活动现场使用。为使更多消费者享受到实惠,凡在山东文化惠民消费季发券平台注册领券的消费者,消费季期间领用省级消费券设置上限额度每人500元。

市民游客可在山东文化惠民消费云服务平台领取消费券,购买文化旅游产品或服务时享受惠民补贴。文化旅游、图

书报刊、影视音像、数字文化、文创衍生、文化娱乐、体育健身、传统工艺、艺术培训、文化用品和文化体验等产品和服务都可以使用。消费季组委会办公室对消费季期间经申报、审核后符合相关要求的演艺项目,将给予消费者最高50%的门票购票补贴。

截至目前,全省首批审核通过参与消费季的企业共633家,其中文化类企业530家、旅游类企业98家、电商平台5家。省直有关部门和16市将开展主题活动2329项,共计32000余场次。



文化惠民消费券如何领取
扫描二维码

民歌唱响沂蒙山

山东(国际)大众艺术节·中国沂蒙山小调音乐节开幕



李多丽演唱《美丽中国》。

本报临沂7月24日讯 (见习记者 韩小梅) 7月20日,由山东省文联、山东广播电视台、山东文旅集团、临沂市委宣传部等主办,临沂广播电视台、费县县委宣传部、沂蒙山银座天蒙景区等承办的山东(国际)大众艺术节·民歌唱响沂蒙山·2019中国沂蒙山小调音乐节开幕式在沂蒙山银座天蒙景区东游客广场举行。

据了解,本次活动以“民歌唱响沂蒙山”为主题,演出共分为《唱响沂

蒙》《烽火岁月》《歌唱祖国》三个篇章。以“民歌”作为主线和纽带,充分挖掘沂蒙精神,展现沂蒙人的团结奋进、开拓创新的时代追求,传承红色基因,让红色基因焕发出新时代的光彩。

开幕式当天,主办方邀请了多位来自全国革命老区的代表以及歌唱家、新生代歌手来到现场,用特色民歌和经典旋律,共同唱响红色经典。重温经典红歌,与观众们一同回忆那段挥洒汗水和

热血的峥嵘岁月。除经典民歌外,还有来自山东广播电视台的主播与明星上演的歌舞、朗诵、沂蒙民歌串烧、古典乐器、民族歌曲大联欢等缤纷多彩的节目,为观众呈现出一场极具艺术性、观赏性的民歌盛宴。

活动旨在以民歌唱响沂蒙山的形式,让游客近距离感受沂蒙精神的文化底蕴和独特魅力,在一首首追忆战火青春的歌曲中,重温那段红色记忆和峥嵘岁月,真切感受沂蒙精神。



伙妙语连珠,戴眼罩的小伙子站那等你给他拥抱,穿汉服的姑娘惊艳地走过,玩电音的班长自我沉醉……

我其实更像是个卖字先生,作为业余书法爱好者,手写了些书签待价而沽。然后,各种意想不到的场景就陆续上演:

一位小女孩要求在书签上写她的名字,我当礼物送给她。结果离开一会儿后,家长竟然买了瓶冷饮,小女孩给我送过来,放到桌上就跑了。

一对外地来的年轻情侣,刚买了一把扇子,想了半天,让我帮忙在扇面上写了个“盘他”,然后招摇过市,留下一路欢笑。

一位喜欢摄影的大叔,用手机拍,边上的妻子当助手,用便携的灯光设备打光,大叔很认真地对着我拍了半天。那一刻,我觉得自己成明星了,有木有?

快收摊的时候,遇到敬业的同城媒体同行采访,提了几个问题都是关于济南夜经济。一直采访别人的我成了被采访对象,对着镜头侃侃而谈:我觉得吧,济南要有小南湖夜市这样的文化名片……

我说的是心里话。客串掌柜,可以对于夜市进行零距离的观察体验。眼下夜经济成了一个热词,但夜经济的内涵也很丰富,它是政府拉动经济促进消费的抓手,是旅游界吸引过夜游客的指标,是市民百姓休闲娱乐空间和体验的拓展,是城市的烟火气,更是城市的文旅名片、精神气质……

但木影有个观点,他认为这些还不是最重要的。流杯池游园会也好,小南湖夜市也罢,最重要的一点,就是融汇其中的街坊情谊。萍水相逢的市民和外地游客,在夜市上相视一笑,彼此致意寒暄,便没了距离,却有了邻里间的温度和温情。

对此,我深表认同,这也是我坐在掌柜位置上,感受最深的一点。在城市街巷中,此情此景,最是动人,难道不是吗?

在百花洲的夜市当掌柜啥感觉?

前段时间出了个40天的长差,栏目的写作就中断了一阵。因此也错过了济南力推夜经济的热闹开篇,不得不有些遗憾。但这个遗憾,回到济南就被弥补了。因为我被拉去小南湖夜市,当了两晚的“掌柜”。

出差之前,负责百花洲壹号院运营的木影和他的团队,就已经在开始策划小南湖夜市。那时候,距离他们接手壹号院刚刚一周年的时间,壹号院已经从最初的默默无闻,成为了蜚声济南的文旅打卡地。木影他们又充分利用壹号院外围的街区空间,策划了几场流杯池游园会,竟然客流爆棚,一发不可收。

接下来的“小南湖夜市”就成了水到渠成的事情,它其实也算是流杯池游园会的夜间版。令人惊喜的是,小南湖夜市推出之后,济南市就出台了大力发展夜经济的各种措施。小南湖夜市不但赶到点上,还一下走在了前面。

木影也挺高兴。作为土生土长的济南人,他热爱济南,认为济南也有自己的城市品格和市井精神,需要充分地挖掘和呈现,而小南湖夜市,就是这样一个很好的载体。

我一回到济南,木影就抛来了橄榄枝:老温,来体验一下夜市掌柜啊,给你C位啊。于是,我就成了占据壹号院门口的根柱书屋“主理人”,上周末光荣上岗两个晚上。

天气有些热,但眼下却是百花洲最美的时节。岸边杨柳依依,水中荷叶田田,游鱼历历。等到夜色初上,百花洲东侧就开始热闹了:街头乐队浅唱低吟,一声度的史老师弹起古琴,拉洋片的小

“壹起游”读者见面会,8月3日不见不散

2018年,齐鲁晚报成立“壹起游”俱乐部以来,联合多家旅行社推出多款精选旅游线路,其中,面对面旅游产品推介、读者见面会,得到广大读者的一致好评。

8月3日(下周六)上午8:00,由齐鲁晚报“壹起游”俱乐部联合笑夕阳组织的“壹起游”读者见面会暨“笑夕阳”旅游线路分享会,将在沂源大街2号大众传媒大厦3层303-1室举行。只要您热爱旅游,不论年龄,不分职业,欢迎您的到来,我们将把最优质的服务,最好的旅游产品推荐给您。

一直以来,“笑夕阳”以优质的服务和运营经验成为夕阳红旅游产品的代表。自2013年品牌注册以来,“笑夕阳”专为中老年人量身定制,做到一线多游,安排合理,全程有专业导游陪同,大型专列、包船活动还有医护人员全程服务等产品特色。

届时,有专业旅游人士和大家分享一些旅游常识,讲解旅游产品的价格构成,分析市场上低价游产生的原因以及如何避免旅行中的“坑”,如如何选择旅游产品。

另外,分享会上,还为大家推出眼下最火爆的旅游线

路,火车游、专列游、包船游任您选,现场还有互动抽奖、预定惠现金等活动,每位到场的读者都可获赠精美礼品一份。

分享会预约电话:85196829,手机/微信13165137869更多线路详情,请扫描齐鲁晚报“壹起游”二维码查看。(卢红)



温涛