

“金鼎尚城杯”2019齐鲁晚报小报童暑期营销秀火热进行中

高温不怕，报童卖报遇挫不言弃



20日，“金鼎尚城杯”2019齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动在金鼎尚城营销中心正式启动，他们经过两天休整后，从22日至28日，整整一周时间，小报童们将从10份报纸的启动资金开始，走街串巷进行营销竞赛。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
见习记者 赵原雪

报童互传经验 合作竞争并存

在本期小报童暑期营销秀活动中，有不少是去年曾经参加活动的老报童。对于他们，推销报纸的办法颇丰。孙凤斌便是去年曾参加过营销秀的老报童，去年他自己一个人孤军奋战，而今年他带来了自己的好朋友张洪银，两人一同“战斗”。

在活动首日，老报童孙凤斌带着新报童张洪银来到了人民公园。他告诉张洪银：“这里的凉亭边和小路上会有很多来晨练的人，我们的销售目标就是他们。”不一会两人分别站在人民公园小路的两旁开始推销报纸。在推销报纸时，两人一边相互鼓励，又相互竞赛，手中的报纸不一会就推销完了。孙凤斌的妈妈告诉记者：“让孩子来



小报童孙凤斌奔走在人民公园寻找买报的路人。

参加这个活动，不仅是为了让他培养独立能力。让他与小伙伴一同参与，也让孩子在帮助别人的同时，学到了竞争。”

家人陪伴打气 卖报路不孤单

22日，进入了中伏，天气十分炎热，而作为第一次参加小报童活动的董浩宇领完报纸后，由于没有销售经验，他陷入了茫然。看着身边的小朋友一个又一个带着报纸离开了，他却一直站在原地，脸上的汗也不住的往下流。最终在妈妈的建议下，董浩宇来到人民公园。

然而开始总是有些不顺利，董浩宇在公园外的人行道上，小心翼翼地到过路的市民叫卖着，很多过路市民因为晨练等各种原因，纷纷委婉的拒绝了董浩宇，母亲陪着孩子进

入公园一边走一边向路人推销着报纸，连问了20个路人，得到的答案总是“先不买了”。

这时董浩宇的脸上已经显出了疲倦。妈妈走上前鼓励道：“加油，你一定会成功的。”董浩宇决定再坚持一下。他刚抬头看到不远处有位中学生，董浩宇走了过去用小心翼翼的口气问道：“姐姐，买份报纸吗？”这位学生很爽快的掏出了钱。终于有人光顾自己的“生意”，董浩宇脸上也露出了灿烂的笑容。有了第一单生意，董浩宇慢慢有了信心和勇气，开始向路人大方推销报纸，短短半个小时就完成了第一天的卖报任务。

曾经参加小报童营销秀的老报童孟梓臻，去年参加活动时也曾被多次拒绝。“去年第一天推销报纸时很胆怯，特别害怕与陌生人交流，就算是有人

主动来到面前买报纸，我还害怕，在街上转了近两个小时还没卖出一份。不过，陪我一起推销报纸的妈妈看到我迟迟没‘开张’，便一直在鼓励我迈出第一步。当我自己卖出第一份报纸后，我便有了信心。后来，推销起来越来越顺利。因为妈妈不能鼓励我一辈子，所以今年再次来参加小报童活动，我想再挑战自己。”老报童孟梓臻告诉记者。

坚持卖报获点赞 市民纷纷鼓励

在小报童推销报纸的过程中，不仅获得了报酬，也得到了路过市民们的鼓励和赞许。看到早早出来买报，已经汗流浹背的小报童，公园里晨练的一位大爷表示现在的小学生很少

能懂得体会父母为生活奔波的不易，这样的活动让孩子们多参加些，在锻炼孩子的同时，能让他们学到课堂里学不到的东西。小报童董浩宇推销报纸时，一位市民主动掏钱买了份报纸，市民说道：“很多小孩子这个年纪贪玩，放了假只知道在家，多多报名参加这样的活动，对孩子的成长是有益的。”当董浩宇向市民道谢后，市民还热心地提供了几个人流量较多的地点，提醒他可以多在周围的早市和路口转转。

在采访时，记者看到不断有热心市民鼓励着小报童继续努力。市民王先生说：“我们很支持这样的活动，希望可以多组织一些，让孩子们参加集体实践活动，开拓孩子的视野，锻炼孩子的品格，也能早早了解新闻，提高阅读和表达能力。”



路过老人主动买报并鼓励小报童董浩宇继续努力。