

2019年是雪铁龙品牌成立100周年,这个在全球享有盛誉的品牌,于1992年进入中国。如果说桑塔纳开启了国人有车的梦想,那么雪铁龙的富康,绝对是私家车开始普及阶段人人爱的“奢侈品”。

从富康到爱丽舍、再到C5、天逸SUV,雪铁龙在山东的销量映衬了中国汽车工业发展的起步和高峰以及现在的平稳。有这么一个人,他不是直接从业者,却见证了雪铁龙以及东风标致在山东这一路下来的筚路蓝缕和锦衣华裳。他是济南智博堂广告有限公司的初寒冰,堪称法系车在中国发展的“活化石”。

### 充满信心,转机就在拐角处

初寒冰坐在办公室里,历数雪铁龙的历史。当然,作为厂家在山东层面最信赖的合作伙伴,东风标致同样是

### 齐鲁车展,见证汽车消费走向

“从富康到C6,再到天逸SUV,雪铁龙从来都不会放弃对中国市场的重视。”在初寒冰看来,悠久的历史和领先的技术,始终是雪铁龙给他的信心,也是他坚信雪铁龙会长青不衰的品质。

1999年,初寒冰作为执行公司参加了第一届齐鲁车展。那还是支帐篷搭太阳伞的年代,就在山东省体育中心的广场上。和当年几百块钱一平方的房子相比,20多万的汽车,绝对是“奢侈品”。

1991年就学会开车的初寒冰,通过第一届齐鲁车展开了眼:原来汽车还可以这样玩,他的魅力不仅是准备买车的拒绝不了,也是汽车爱好者视觉、触觉享受的天堂。“尽管大家都不在乎配置,方向盘带给大家的是替代双脚

# 初寒冰:20年的法系浪漫我见证过

他推广、经营多年的品牌。但在当下,这两个品牌的销售情况并不是很乐观。

“20年见证了太多品牌的兴盛衰弱,但这个世界上没有绝对意义的低谷。”初寒冰的特点是健谈开朗不设防,他也不避讳当下的情形,但始终充满信心,“中国汽车市场来日方长,每个品牌都有自己生存的空间,像雪铁龙这样有相当多粉丝的百年品牌,或许转机就在拐角处。”

前几天在路上,初寒冰看到一辆铸铁轮毂的老富康,一种骄傲感油然而生。他在本世纪初以厂家和区域授权方的形式介入汽车行业以后,富康就像老朋友一样始终陪伴着他。在汽车型号日新月异的今天,一辆复古而来的富康显得格格不入,却又别有一番风景,所有的传承都是有故事的。

1992年富康被引入中国,对中国市场而言,富康不仅仅代表着一款车型,它开创了中国两厢轿车的先河,助力老百姓实现了“第一辆私家车”的梦想。1998年,为适应中国市场,富康推出三厢车型,成为国内第一款自主改型的轿车。时尚的外表、舒适的座椅、维修低廉无数的魅力让每个人对它都有向往,迄今还是二手车市场的“好货”。

和自行车的自由。”从那以后,初寒冰抓住机会义无反顾地进入了汽车行业,结下了和雪铁龙20年的缘分。

“齐鲁车展一路走来,见证了汽车工业发展的历程,也见证了济南乃至山东汽车消费走向。”虽然豪华车的销量在攀升,但初寒冰从不认为合资和自主品牌汽车会被边缘化。一来城市越来越大,已经不是一辆自行车就能走遍全城的年代;二来很多新济南人需要车辆代步和回老家。

与国内外大型城市相比,济南汽车保有量并不算多,侧面说明提升的空间相当大。“与20年前相比,现在汽车拼的是智联化和新技术,同时要符合90后新人类的审美和价值观追求。”初寒冰分析,这对汽车厂家的要求就非常高,很多品牌确实需要在这些方面做大幅度的提升。

“这一路真得感谢齐鲁车展提供的平台,让厂家找到了消费者,让消费者买到了心仪的车。”初寒冰期待着新场馆的启用,“那会是一个更好的平台和展示体验,在20年之际更新换代,不仅是齐鲁车展自身的提升,也是我们这些老从业者再一次见证历史。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张子森



守得云开  
见得月明

新中国成立70周年  
暨齐鲁车展20周年  
系列人物专访

山东·龙口



## 首付2.8万起 酷夏聚龙口 观海听涛享清凉

多维畅达交通 带你远离闷热 享受大海的凉爽

一线瞰海现房 好房源先到先得

天然滨海浴场 私享黄金沙滩  
三面高尔夫环绕 千顷绿茵窗景  
醇熟社区 成熟配套 现房实景呈现  
全年优良空气 指数达90%

Romantic  
littoral life



鉴赏专线 0531- 5805 8116

QQ  
报名

1608840836

报名地址:济南市经十路16118号山东报业大厦综合楼204室

本广告仅作为参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权。