

“飞‘阅’山东 爱我‘崮’乡”VR航拍活动第一阶段收官 千张岱崮地貌影像作品震撼发布



天上王城航拍 董文康 摄

本报济南8月7日讯 (记者 王逸涵 乔显佳)8月4日,“飞‘阅’山东,爱我‘崮’乡”VR航拍暨全媒体采风活动第一阶段拍摄活动完美收官。期间,采风摄制组围绕“中国第五地貌”——岱崮地貌及其周边风景及人文资源,利用无人机和VR设备进行了全方位立体化采制。采风组相继走访拍摄了“天下第一崮乡”蒙阴县岱崮镇、孟良崮景区、沂蒙山云蒙景区、沂水县天上王城景区,

千余张具有视觉震撼力的岱崮地貌影像作品正在陆续发布中。齐鲁壹点客户端通过文图、视频、直播等形式,对本次采风活动进行了全程报道整理。旅游爱好者可通过VR全景航拍的独特视角,从空中、地面各个角度观看岱崮地貌的雄姿,感受其独有魅力。

活动期间正值盛夏,酷暑高温和高强度的拍摄工作考验着团队的每一个人。队员往往需要清晨出发进行拍摄,在天

气条件合适拍摄日出的时候,甚至要凌晨四点半赶赴拍摄地。白天辗转各处进行各类拍摄,晚上还要进行图片和视频的导出、编辑以及文稿的撰写,急行军似的爬山和早起,对队员的体能和精神带来了极大的挑战。参与拍摄的学生韩铭辰,手术刚结束十天就加入了采风组,在他看来“能以VR航拍的方式记录大自然的鬼斧神工,这辛苦,值了。”

据悉,本次活动历时一

年,山东传媒学院联合齐鲁晚报·齐鲁壹点将采用先进的VR全息技术手段,首次为山东独有的岱崮地貌景观进行

一次“VR空中全景拍摄”,通过图文、视频等形式,在齐鲁晚报·齐鲁壹点及其全媒体平台上进行展示。

岱崮地貌VR航拍作品
扫描二维码体验本次活动的专题资讯
扫描二维码了解

聊城江北水城“旅游形象标识”征集大赛启动

本报济南8月7日讯(记者 朱亚东)8月2日,由聊城江北水城旅游度假区文化旅游局主办的“旅游形象标识”征集活动正式启动。

活动旨在充分展示聊城江北水城旅游度假区的独特魅力,打造“城市名片、旅游形象标识、旅游吉祥物”为一体的旅游品牌形象体系,向国内外传播“生态新城·休闲水城·养生绿城”的旅游品牌形象。据了解,9月15日前,应征者可通过直接上传至旅游吉祥物征集活动大赛报名页面或发送电子邮件至lcdjq336699@163.com的方式提交作品。

本次征集大赛共分初评、网络投票、专家指导、最终评定和结果公示五个阶段。征集内容包含江北水城度假区“形象LOGO”和



旅游吉祥物两个板块。“形象LOGO”由Logo设计和宣传标语组成,旅游吉祥物由一个或一组(两个或两个以上)卡通形象组成。

值得一提的是,本次活动主办方还拿出了“诱人大奖”,两项征集设置一、二、三及优秀奖,奖

金近7万元。全国及海外所有关心度假区的个人和机构,均可按照参赛规则进行参与。参赛者可以登录旅游形象标识征集活动大赛报名页面查看征集公告,了解征集规则、征集内容、作品要求等,或关注“江北水城旅游度假区旅游”官方微信了解详情。

文创大赛太火热 征集延期迎佳作 “山水长清 齐鲁仙境”文创作品征稿延期至8月15日

本报济南8月7日讯 (记者 王逸涵)以“山水长清 齐鲁仙境”为主题的“春华”——全国大学生优秀美术、摄影及文创作品展”将于今年9月举办,展览已于6月公开面向全国征集优秀艺术作品。日前,记者在济南市长清区全域旅游文化节组委会获悉,自活动开启以来,受到了全国艺术工作者及爱好者的广泛参与,截至目前已征收书画作品百余幅,近五百幅摄影作品。目前书画摄影的作品征集工作已进入投稿高峰期,为能让更多的艺术家创作出更充分、更精彩的作品,本次活动征稿日期延长至8月15日。

同时,长清区原创文艺作品才艺大赛也已开启征集,征集包

括歌曲、舞蹈、曲艺(小品)三个艺术门类为主的原创文艺作品,征集时间截至9月30日。

据悉,作为2019年济南市长清区“全域旅游文化节”的重要内容,本次征集作品要求结合“山水长清·齐鲁仙境”主题,围绕长清历史、美食、人文风情等旅游文化和地域特色,反映近年来长清的城乡建设和人民群众精神风貌的变化,以及发生在身边的“好人、好事、好家风”的故事等,面向全国广泛征集包括文创设计、书画、摄影、短视频等一系列作品。此次征集大赛分为活动发布、作品征集、作品评选、展演展览等环节,主办方将对评选出的优秀作品进行集中展示,并在媒体平台进行

统一推广。省内外关心、关注长清发展的各界人士可通过电话、邮件等方式参加。所有参赛作品将请专家进行统一评选,并按组别分设一二三等奖,一等奖奖金高达5000元。

为不断展现和激发长清区山水魅力新城的崭新面貌和壮志豪情,打造“文明长清、活力长清、风韵长清、创意长清、美丽长清、幸福长清”,长清区全域旅游文化节将历时八个月的时间,策划推出11项大型活动及系列子活动。

文艺作品征集电话:

0531-87233978

书画及摄影大赛联系电话:

15990909356

平阴洪范池镇泉水文化旅游节10日开幕

平阴县洪范池镇将于8月10日到9月10日举办第三届泉水文化旅游节。本届泉水节以“清凉”为主题,将泉水、采摘、体育、乡愁等元素融为一体,设置了四大板块系列活动,向世人集中展示“泉水小镇”的独特魅力。

据洪范池镇党委书记凌丽介绍,本届泉水节,以镇驻地和狼溪河沿岸为主会场,丁泉村、

体验垂钓、划船、健步走、登山等

活动。洪范池镇名称取自《尚书·洪范篇》,镇域内有大大小小的泉水36处,其中四处列入济南72名泉,被誉为“齐鲁泉乡”。九大泉群汇集成的狼溪河绵延20多公里。山体森林覆盖率达80%以上,被评为省级森林公园,号称“天然氧吧”。

(刘春雷)

乔家大院被摘牌,教训在哪



文化和旅游部的一纸通报,把山西地标性景区乔家大院放到了聚光灯下,因为它的5A“金牌”被取消了。

7月31日,文旅部通报了国家5A级旅游景区复核检查和处理情况,依照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和相关规定,决定对山西省晋中市乔家大院景区予以取消质量等级处理。

此前有山海关、长沙橘子洲和重庆神龙峡景区被摘牌,前两者经整改后又重回5A行列。

随后晋中市召开专题会议称,乔家大院5A等级被取消,“反响强烈、教训深刻”,要在全市“集中启动A级景区保卫战”,确保在最短时间内重新达到5A评估标准。

当地说的“教训深刻”,到底是哪里深刻呢?

据悉,本次被取消5A资格,主要与景区内部管理混乱、商业气息过浓、建筑管理不到位等有关。此外,近年来该景区经营企业股权频繁变更以及商标使用权之争、票价畸高乱收费等问题,也受到业界诟病。

文旅产业的灵魂是文化,像乔家大院一样的历史文化资源,如果投资开发不围绕文化做文章,没有文化含量,即使包装得再高大上,内容也是没有灵魂的。

乔家大院的金字招牌得而复失,这个个案是有代表性的。人文景区的开发与保护一直是一对矛盾。如何在充分保护和利用当地文化资源的基础上,进行高水平高层次的创意开发,是旅游规划发展的重要课题。在现实中,两者往往很难兼顾。因资本和利益驱动,加之监管不到位,把一手好牌打得稀巴烂的反面例子也有很多。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚教授认为,A级景区的标准化管理,对我国旅游景区业高质量发展起到了很大的推动作用。但是,随着A级旅游景区数量不断增长,重建设轻管理、重创建轻维护等现象却慢慢滋生。本次复核检查过程中发现的问题,基本上都是管理问题。因此,一定要严把“安检门”、常态“紧箍咒”、时刻“绷紧弦”,建立常态化、制度化监督监管机制,才能不断提升旅游景区管理和服务水平,加快推进旅游景区高质量发展。