

工行德州分行

“e抵快贷”突破亿元

今年二季度以来,工行德州分行持续贯彻落实上级行普惠金融工作部署,将e抵快贷作为普惠业务发展“利器”,积极宣传,加强培训,上下联动,扎实推动。截至7月28日,该行e抵快贷业务金额首次突破亿元,有贷户数达到近170户,实现了线上普惠特色产品的突破性发展。

据了解,e抵快贷业务,

是工商银行推出的针对单户授信500万以下的普惠线上捷贷产品,主要以客户个人住宅房产作抵押,为小微企业与小微企业主提供的小额捷贷产品,仅用于生产经营合理的资金周转。只要小微企业主拥有工行大数据筛选的优质楼盘的房产,有企业营业执照或个体工商户经营执照,有稳定的收入来

源,就可以在工行手机银行上申请贷款。以抵押方式办理,线上操作,额度循环,随借随还。

为切实做好产品宣传推介工作,该行通过当地电台、报刊、网站、手机端以及银行LED屏、内部宣传屏展开立体化业务宣传,同时分支行组织了开展进市场、进社区等营销宣传活动,全面提升产品

市场认知度。

加强培训,提高认识。该行在e抵快贷业务首笔业务落地后,及时举办了推进会暨e抵快贷业务培训,加快该产品的发展推动工作。该行普惠部逐家支行督导走访,提升支行思想认识,将e抵快贷业务培训宣传到位。

联动营销,全面落实。该

行充分发挥网点主阵地作用,深入建立网点联动营销机制,将普惠金融长效工作机制推动落实到位。该行普惠部逐日通报e抵快贷业务进度,对落后支行进行督导,建立“德州分行普惠网融群”,及时为支行解答,解决业务办理过程中的疑难问题,确保业务流程通畅高效。

(宋开峰 傅春良)



齐河农商银行

“科技+金融+服务”

助力泉城饮食文化小镇特色旅游

泉城饮食文化小镇位于山东省齐河县清河大道1号,紧邻欧乐堡梦幻世界、泉城极地海洋世界,定慧寺等景点名胜,距离济南市区约30分钟车程,处于山东省旅游发展战略布局的中心区域,半小时可到达济南国际机场,一刻钟可到达高铁济南西站。小镇占地面积10430亩,汇聚全国各地独具特色的风味小吃,景区内设有齐民宴、水浒宴、泰山宴、运河宴、中国宴等主要景点,美食街和南北东西两条景观轴共同组成“一街两轴”的规划架构,串联起中华美食街、美食专题博物馆、百姓大院、主题酒店、精品民宿及相关旅游服务设施。

齐河农商银行积极与泉城饮食文化小镇旅游项目对接,依托“科技+金融+服务”模式,为饮食小镇商户量身定做智慧收银方案,在满足景区日常经营管理、支付结算需求的基础上,为商户提供上门开户、信贷资金支持等系列金融服务,打造首个移动支付示范景区。

提供智慧收银业务。一是通过与好吃客、银联商务等

第三方支付公司合作开发智慧餐饮系统和支付结算系统。在旅游区内实现所有餐饮商户消费收缴一体化,全面满足游客使用微信、支付宝等各种非现金支付渠道的需求,帮助实现集团财务管理方面的统一收缴、定期自动分账等功能。二是通过对商户销售数据、客流量、客户消费习惯等大数据分析,实现了景区经营管理智慧化,提升了游客的体验度和景区管理的效能。

“有了齐河农商银行提供的这套智慧收银系统,真是太方便了,在客户多的时候有效提升了收款的速率,同时避免了接触现金钱币,更加干净卫生。最重要的是,这套系统在后台能进行数据分析,帮助我们分析哪种口味奶茶最受客户欢迎,我们根据客户口味喜好,调整奶茶口味”,来自陕西馨馨奶茶店商户陈大姐说。

截至7月28日,齐河农商银行共为景区内餐饮商户安装支付设备140余台、智能POS机60余台,自6月29日试营业一个月以来,累计交易量达7万余笔、

交易金额100余万元。

创新基础性金融服务。一是利用移动终端成功为饮食小镇商户完成银行卡开户业务,解决了商户开户难问题、节省外地商户往返网点时间。二是借助节假日景区人员密集优势,组织轮休网点工作人员到景区宣传存贷款、理财等金融业务。截至7月28日,共组织宣传小队6批30余人次,发放小扇子、矿泉水等礼品300余份,宣传彩页500余份。

开通绿色信贷通道。一是为有资金需求的人驻商户办理个体工商户贷款、微型企业主贷款,解决商户资金需求。二是为公司员工提供信e贷、购房按揭、个人消费等贷款品种,满足景区商户发展需求,赢得了广泛好评。截至7月28日,采集景区商户信息25份,办理信e贷2户,用信6万元。

下一步,齐河农商银行以泉城饮食文化小镇智慧景区建设为示范点,继续加强金融科技创新,拓宽业务合作领域,打造农商银行助力智慧景区建设优质品牌。(董文信 蔡延冰)

农行德州分行

举办机关员工

落实能力提升培训班



8月3日、4日,农行德州分行利用周末举办两期机关员工落实能力提升培训班。

培训班邀请上海锐道企业管理咨询机构讲师俞斌、高峰围绕“数字化转型趋势及高效执行力”,结合丰富生动有趣的案例,对银行数字化转型的背景、趋势和应对,提升执行力原理进行深入浅出的讲解,大家对在数字化转型的激烈竞争中如何赢得最终胜利、如何提高执行能力有了新的认识 and 思考。

市行领导、市行机关全体员工以及支行领导班子成员、部门负责人

262人参加了培训。

据了解,锐道企业管理咨询(上海)有限公司成立于2010年,是一家专业的银行培训、咨询服务、企业管理股份合作企业。锐道企业管理咨询(上海)有限公司致力于打造中国最大、最专业的银行培训、咨询服务、企业管理企业。公司总部位干上海,拥有庞大的服务网点,锐道企业管理咨询(上海)有限公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。锐道企业管理咨询(上海)有限公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

(宫玉河 岳浩)

德州农商银行全力做好服务乡村振兴战略工作

2019年以来,德州农商银行聚焦对接“产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,以推进样板村建设为抓手,以培育支持农业产业化为着力点,助力打造乡村振兴“德州样板”。目前,共创建市级样板村5个,县级样板村14个,授信客户142户、金额2362万元,采集客户信息2819份。

聚焦“产业兴旺”

一是以乡村振兴为切入点,支持新型农业经营主体发展。加强与人社局、农业局等单位合作,积极推广“创业担保贷款”“鲁担惠农贷”,重点支持新型农业经营主体、返乡创业农民工、自主创业农民以及大型农产品批发市场发展。二是充分依托特色产品。依托

“信e贷”自动化办贷平台,“家庭亲情贷”办贷模式,推广“大棚贷”、“家庭农场贷”、“农业机械贷”等特色产品,加大对农户、商户、小微企业主信贷支持力度。

聚焦“生态宜居”

一是充分依托网格化建设,进行客户信息采集和“数字化银行”系统录入工作,实现样板村纸质客户信息采集率100%,有效客户信息系统录入率100%的目标。按照“一人一格、一岗多责、一专多能”的原则,配备样板村专属客户经理,并在村委建立金融服务公示栏。加强客户信息采集工作。同时,在村委党员活动室、文化大院设立业务宣传专栏,公示该行贷款申办流程,“三农”贷款产品等业务信息,为

农村居民提供高效、便捷、全方位的金融服务。二是持续开展客户经理驻村工作。由支行行长带队,客户经理、柜员、农金员组成服务营销团队,制定现场办公计划,确保一个月内至少有10个工作日驻村(社区)办公,每次现场办公时间不得少于8小时,结合村民作息时问,适时开展延时服务为客户现场签约,减少客户到网点的次数,提高办贷效率。总行根据各支行驻村办公计划开展突击检查和工作督导,确保实效。三是加强普惠金融服务点打造。依托村两委、农金员,打造一站式、智慧型、便捷化普惠金融服务点,配备农金通、网银体验机、智e购商城体验区等金融服务设备和设施,及时满足乡村居民对现金存取、转账汇款、补贴领取、生活

缴费、交易结算等基础性金融需求,解决农村金融服务“最后一公里”。

聚焦“乡风文明”

一是深入推进“信用工程”建设工作,开展整村授信工作,依托村两委和农金员,吸收致富带头人、农户代表共同参与,成立整村授信评议小组,以“市场化、数据化、信息化、系统化”为目标,通过采取“集中评定、阳光操作、整村授信”的方式,逐户建立信用档案,实现批量化、标准化操作,尽快实现样板村宣传覆盖面达到100%、农户建档覆盖面100%、有效信贷主体授信覆盖面100%“三个百分百”目标。二是通过对接村两委,对村内优秀共产党员、道德模范、劳动模范、三八红旗手、优

秀教师、回乡退伍军人、创业标兵等各类模范代表,进行集中评级预授信,采取“贷款优先、利率优惠”等措施,采用家庭银行商业模式,有效满足村内各类模范群体生产经营和综合消费需求。三是开展金融夜校活动,加强普惠金融宣传教育。各支行在样板村每月开展1次金融夜校活动,打造普惠金融、金融夜校平台,建设乡村金融生态圈。深入开展金融知识普及活动,采取寓教于乐的多种方式,不断提高金融知识宣传教育的覆盖面和有效性,引导居民根据自身风险承受能力和金融产品风险特征理性投资与消费,开展防非法集资和互联网金融犯罪讲座,切实保障居民合法权益。截至目前,开展金融夜校57场。

(孙海敏 段盛斌)