

济宁酱香型白酒新品面世,开启鲁酒酱香新典范

酱香“金奖祥酒”上演王者归来



新品金质祥酒正式上市。

本报济宁8月14日讯(记者李从伟 通讯员 焦守立)10日上午,红太阳酒业集团

在济宁举行纪念祥酒荣获世界品质评鉴大会大奖30周年暨祥酒金奖系列新品发布盛

典,发布会上正式推出祥酒金奖1991、金奖1999两款高品质酱香白酒,祥酒作为一款鲁酒

中酱香型白酒有着历史的积淀,能否再次上演王者归来。

1984年,酱香型祥酒成功问世,开创了鲁酒酱香的新典范;1989年,祥酒在第27届世界品质评鉴大会上荣获铜奖;1991年,祥酒在第29届世界品质评鉴大会上荣获金奖,成就了品牌至高荣耀,可以说集聚岁月凝练之精华,传承酱酒酿造之史蕴。

“历经三十五载岁月传承匠心磨砺,如今以‘金奖祥酒’的身份再度王者归来。”山东红太阳酒业集团有限公司总经理任志刚在发布会上表示,这款荣膺“2019年度中国白酒酒体设计奖”的战略新品,是诞生于麒麟之乡、祥瑞之地的一瓶品质好酒,不仅引领着绵柔酱香白酒的新风范,更以独具的品质价值、品牌高度和文化底蕴为济宁代言,并为鲁派酱香白酒代言。

中国白酒大师、川酒集团总工程师杨大金代表与会专家宣读祥酒金奖1991评语:微黄清亮透明、酱香幽雅、诸味协调、绵柔细腻、醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久、大曲酱香风格典型。

三十多年来,红太阳酒业集团以匠人之心,传承酱酒酿造技艺,并不断进行工艺技术创新,使祥酒品牌赢得了全国众多白酒专家和广大消费者的高度认可与好评。“南国有茅台,江北出祥酒,南北虽两地,酱香飘神州”的题词,是对祥酒的真实写照。

发布会上,红太阳酒业集团与贵州大学酿酒与食品工程学院举行了战略合作签约仪式。贵州大学酿酒与食品工程学院院长邱树毅发表《典雅的酱香 不凡的祥酒》主题演讲,对高品质祥酒表示充分肯定与认可。

设立人才聚集专项资金、产业发展引导基金

兖州帮助小微企业破解发展难题

本报济宁8月14日讯(记者晋森 通讯员 王洪玮 张美荣)目前,兖州区通过设立人才聚集专项资金、产业发展引导基金等举措,积极引导大众创业。同时开展创业培训、小微企业培育提升专项计划等27项特色载体活动,推动各级减税降费、资金扶持、降低成本等政策措施落地见效,有针对性地帮助小微企业破解发展难题。

兖州区积极培育中小微企业。在兖州科创园,进驻不到一年的神泰电子科技有限公司订单不断,发展势头强劲。而以前,企业因为厂房面积小、环境差,错过了很多大订单。

“给客户打样,样品全部过关,唯独就是厂评过不去。外商不允许这种家庭作坊式的生产环境。”神泰电子科技有限公司副总经理毛正霞说。以科技型中小微企业为服务对象的兖州科创园了解到这一情况,立即协助企业启动搬迁。进驻的第二个月就实现了销售收入翻番。

兖州区工业和信息化局相关负责人介绍,兖州科创园作为我区双创孵化链条的重要组成部分,为科技型小微企业发展创造了良好的载体,对进驻企业,不但提供拎包入住的条件和“一站式”落地服务,并且对于物业、房租

等予以了减免,还在科技研发、人才引进、融资对接、市场开拓等方面予以大力支持,助推企业快速发展。目前,已有神泰电子、万辉新能源等7家科技含量高、市场前景好的小微企业进驻。

围绕支持民营企业特别是中小微企业的发展,兖州区出台了进一步推进大众创业万众创新的实施意见。针对民营企业发展,兖州区坚持转变方式与优化结构并举,扩大总量与提升质量并重,进一步完善政策扶持,做优服务环境,推动创新创业,扩总量提质量,打造民营经济发展新优势,让民营经济发根更深叶更茂。

第七届创新创业大赛

15日将举办复赛培训

本报济宁8月14日讯(记者晋森 通讯员 赵瑞广)

为提升“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛复赛阶段项目的路演答辩水平,将于15日举办济宁市第七届创新创业大赛复赛培训,培训对象为进入大赛复赛的初创组及成长组企业。

培训会定于济宁高新区海川路69号创意大厦(蓼河数谷)三楼会议室,8月15日下午2:30正式开始,因为大赛复赛将采取“5+3”模式,即每个企业路演答辩时间为8分钟,其中路演5分钟、答辩3分钟。培训会将针对复赛环节注意事项以及

PPT制作及现场答辩技巧等进行针对性培训,提升进入复赛选手的答题能力。

济宁市创新创业大赛已经连续成功六届,大赛作为济宁市建设国家创新型试点城市的重要活动之一,在弘扬创新创业精神、增强创新创业意识、激发创新创业热情、展现创新创业风采等方面做出了重要贡献,为营造大众创业、万众创新良好氛围,培育具有高成长性、高技术含量的创新企业,助力济宁市科技成果转化、高新技术产业发展和新旧动能转换方面成效显著。