

## 移师山东国际会展中心,展期延长至5天

# 齐鲁国际车展9月5日全新亮相

1999年开办至今,齐鲁车展已经走过20年,作为山东省汽车消费市场的“风向标”,齐鲁车展让几十万辆新车飞入“寻常百姓家”,聚焦汽车带给消费者生活改变的同时,推动汽车行业与消费者共创美好生活而努力。

如今,齐鲁车展已在业内多个维度产生新的影响力,也在向产业发展投资、新技术展示、消费引导等更高标准方向延展。9月5日-9日,第40届齐鲁车展将于山东国际会展中心全新亮相,再次为汽车厂商和消费者架起沟通的桥梁。



### 活动纷呈,购车者的狂欢盛宴

车市历来有“金九银十”的规律,在经历了7、8月份的市场淡季后,9月份开始,汽车厂家和经销商都会推出较大幅度的优惠促销,迎接下半年的第一个销售高峰。本届齐鲁车展恰逢销售旺季的开始,据各大参展厂商提前透出的优惠信息,各车企都将拿出“压箱底”的优惠让利,对于消费者来说,齐鲁车展将是不容错过的购车时机。

组委会介绍,此次车展,长安汽车将设立无人驾驶体验环节,让现场观众直接感受目前国内最先进的L4级别自动驾驶;国际豪华品牌劳斯莱斯面向全场观众开放试驾体验,感受超豪华车的驾控魅力。

齐鲁车展组委会现场设立“签到有礼”“购车万元礼包”“华为手机天天抽”“现场订车有机会抽取小米行车记录仪”等活动环节。此外,车展组委会为购车消费者提供了150名“直降2000元”的特价车名额,凡现场购车的消费者,均有机会在车辆成交价基础上获得直降2000元的购车补贴。而车展现场的少儿模特大赛和电子竞技大赛等环节,也将为车展增添观赏性和趣味性。(张永森)

### 硬件升级,对标国际A级车展

“新建成的山东国际会展中心面积大、标准高”,山东国际会展管理运营有限公司展览部工作人员介绍说,此次齐鲁车展启用的山东国际会展中心,净展览面积达10.6万平米,面积相当于5个舜耕国际会展中心,2个济南国际会展中心,可提供国际标准展位5468个。

新展馆场地面积扩大,各大汽车品牌可以放开手脚大显身手了。据介绍,本届齐鲁车展将容纳国内外百余家汽车品牌,涵盖豪华、合资、自主、新能

源等多个细分领域;车展现场,近万台车辆将同期展出,覆盖几万元到上百万的价位区间,满足消费者不同的购车需求;承载客流方面,齐鲁车展将通过对各类服务设施的升级,为观众提供更为智能、便捷的服务,打造“智慧车展”。

随着齐鲁车展的转场成功,影响力进一步扩大,组委会介绍,本届车展,绝大多数品牌全面提升参展级别,在参展规模、现场活动等方面均按A类车展的规格进行配套。

### 主题专区,一站式购车新体验

为方便观众一站式体验,购买心仪的车辆,本届齐鲁车展对参展品牌重新做了专区规划。超豪华品牌及机车专区劳斯莱斯、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁与哈雷、杜卡迪等联袂参展;进口/豪华专区,保时捷、奔驰、宝马、沃尔沃、路虎捷豹、凯迪拉克、雷克萨斯、林肯、英菲尼迪等品牌悉数到场;合资品牌专区内,云集了上汽大众、一汽-大众、东风日产、北京现代、一汽丰田、广汽丰田等主流合资品牌;自主品牌专区,红旗、比亚迪、吉利、长城、长安等品牌同台竞技。

目前,从已经获知的参展车型观察,本届齐鲁车展将继续展示一批代表当今汽车发展前沿的新车型。本届车展上首度开设了新能源专区,广汽新能源、北汽新能源、长安新能源、欧拉、蔚来、威马将集中亮相,带来当前依托造车新技术的新能源汽车产品。同时,将有一批改装车也会于本届齐鲁车展上亮相,将汽车改装文化融入到传统的车展中。

跨界融合是本届齐鲁车展的一大特色。展馆北区内首次设立了两千余平的住交会展区,参展房企表示,将坚持低碳环保的公益理念,打造绿色建筑,希望通过参加本次齐鲁车展,助力推动汽车清洁能源化发展。

## 2019领克03驾控营青岛站开启

以速度之名,为运动而生,新时代高端品牌领克汽车打造的领克03驾控营挑战赛,8月17日在青岛游轮母港客运中心激情开启。在专业教练指导下,现场嘉宾通过丰富的科目驾驶,充分体验领克03 1.5TD和领克03 2.0TD两款不同动力组合所带来的极致驾控魅力,并近距离接触刚刚上市的首款性能运动轿车领克03+,切身感受领克品牌所构建的汽车运动文化理念。

领克汽车旗下首款性能运动轿车——领克03+于8月2日上市,售价区间为18.58万-22.88万元,作为领克03家族的扛鼎之作,领克03+的诞生不是简单的技术升级,而是对中国性能车领域内的一种革新,全面构建“性能至上”的驾控理念。



领克03+车型以“+”号为标识,通过设计、动力、操控三方面实力加乘,将领克品牌非凡的运动性、专属性及高超的制造工艺展现得淋漓尽致。作为领克品牌和CMA基础模块架构的首款性能车产品,03+满足用户对潮流、驾驭、品质的诉求,是领克产品布局的进一步完善。(戚淑军)

## 自重8吨的欧曼GTL轻盈版山东上市

8月19日,欧曼GTL轻盈版进化上市发布会在菏泽举行,为客户带来了自重仅有8吨的超级轻量化产品,实现安全减重多拉货,且以更省、更可靠、更舒适的产品优势帮助实现高效运营多收益,为客户打造运煤新体验。

欧曼GTL轻盈版搭载康明斯X12发动机和法士特变速箱组成的动力链,2000bar超高压喷射技术使得燃烧更充分,Leakness保压技术实现精密的油量控制提升燃油效率,百公里节油3%-5%。

为方便运煤用户服务需求,福田戴姆勒汽车正式发布“321分钟”服务承诺,以“1分钟响应,2小时到达,3小时修复”的快速服务,为客户真正打造“不停车”的服务体验,并依托快速、透明、规范的服务体系,实现客户运输路上全程无忧,帮助客户增强在物流运输环境中的竞争力。针对欧曼GTL轻盈版产品,福田戴姆勒汽车依托全国3000余家服务站,实现平均服务半径50公里以内,确保用户在呼叫报修后,实现中东部地区2小时到达(偏远地区4小时),第一时间解决故障问题。(戚淑军)



## 11.98万起,全新卡罗拉北京上市

8月9日,全新卡罗拉在北京园博园正式迎来全国上市,通过“My Way为爱 行我路”的口号,唤醒人们对生活色彩的感知,活出自我,找到“幸福真谛”,此次新车售价为11.98万-15.98万元,共推出8款车型,全然覆盖不同消费者的需求。

作为全球销量典范,卡罗拉如今已走遍全球150多个国家,共获得4700万用户的信赖,其始终如一的出色品质一直备受称赞,“传奇之车”“幸福之车”都是它的代名词,卡罗拉陪伴了无数人走过青葱岁月,同时也见证过无数人的“幸福时刻”,历经十余次换代革新,它依旧保有“想让每一位车主感受幸福”的初心,为消费者营造高品质、高价值的“幸福”出行体验。



基于TNGA架构打造的全新第12代卡罗拉,被誉为有史以来最好的一代卡罗拉。它的造型完全不同于以往的设计,一改人们印象中中庸的风格,变得更加年轻运动。而如今它再度迭代升级,以“第十二代传承人”的身份,继续引领当下消费者“幸福”开跑。(吕晓丽)

## FUN DAY福特品牌日燃情启幕

8月16日,FUN DAY福特品牌日首站于上海国际赛车场启幕。现场发布三款代表福特最新技术的重磅产品:全新福克斯Active,全新金牛座与新锐界ST/ST-Line,燃情演绎“福特式超凡驾驭”。此次发布的三款新车,不仅搭载了代表福特领先技术的Co-Pilot360智行驾驶辅助系统,还搭载了携手中国顶尖科技公司——百度打造的更懂中国消费者的SYNC+智行信息娱乐系统。

发布会上,长安福特正式启动了“FUN DAY首席试车手”的招募,将通过荒野驾控等三个环节,从数百万福特粉丝中产生十名“FUN DAY首席试车手”,不仅成为品牌大V代言人,还将享有全新车型优先试评的机会,更难得的是,还将成为长安福特官方试驾官参与未来更多的福特品牌活动。



继上海站之后,FUN DAY福特品牌日还将在北京、武汉、重庆、广州等多地开展9站活动。福特品牌将不断提升产品核心竞争力,践行“更福特、更中国”的承诺,与中国消费者建立更为紧密的联系,成为更懂中国消费者、最值得中国消费者信赖的全球品牌。(张永森)

### 国六域虎五全新上市

两轮驱动 四轮驱动

### 双重特惠 至高享13000元

江铃轻客国六车型 率先登场

### 来江铃福特购领界享“豪”礼

江铃福特 6000元+7000元 江铃福特 3000元+5000元

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 江铃福特专营: 87964833 轻卡专营: 87967545 皮卡专营: 87967545 章丘店: 83259706 济阳店: 81170202 商河店: 84800798 平阴店: 13153100015