

## 贵和购物 GUIHE

我想建立一种风格  
 一种不矫揉造作 不无病呻吟  
 简单而纯粹 舒展而轮廓清晰  
 在坚持自己风格的同时  
 能够与时俱进的一种街头风  
 我想建立一个品牌  
 一个风格突出而不缺少时代通感  
 一个能够和热爱时尚的女性产生共鸣而且触手可得的品牌

### III VIVINIKO

# 街头简单的新鲜感 极简鲜活的温情秋日

8月14日III VIVINIKO以新的升级空间形象,惊喜登场济宁贵和购物广场。店铺整体的低饱和度暖色调氛围,通过丰富且有趣的装置和素材点缀,让开阔的购物空间呈现出了“美术馆风格”般的独特吸引力。19秋冬新品已经上市,欢迎您来体验!

### 品牌故事

III VIVINIKO薇蔻蔻创立于2006年,始终以“简单的新鲜感”作为品牌设计理念。主张用最极简的手法,表现对新鲜感的理解。通过对“色彩、素材、体积”这三者关系的重新认识和塑造,并且在服装设计中融入对建筑美学的理解,营造具有时代特征的质感街头风格。“简单纯粹、廓形鲜明”,具有显著的北欧时装风格。

### 品牌风格

品牌致力于对经典产品及高品质素材的再造,主力产品涵盖针织类、羊毛外套、改良后适合通勤的运动套装类、牛仔及大廓形的衬衫等,抛开通勤装“严肃、千篇一律、强调安全着装”的固念,融入适宜而有分寸感的设计和诗意美学,重新定义“通勤装”,努力打造更“当代、自信、实用且有艺术感”的高品质“休闲通勤装”。

### 自由和自信的新季节

2019秋冬,III VIVINIKO以滑雪这项有冒险性的运动为灵感,拍摄置景营造在雪山木屋度假的氛围。以此来鼓励青年女性活出健康、积极的生活方式,并做一个敢挑战、敢冒险、有进取心、热爱生活的人。

III VIVINIKO本季刻画了一个热爱艺术、爱看书、有健康的生活方式,自由和自信气质的都市青年女性形象。

### III VIVINIKO

## 金宇路贵和购物广场二楼

III VIVINIKO为您打造专属您的高级衣橱