

▲关公望岳 摄影 肖建亮

象形景点—— 人与自然的天作之合

人与自然的天作之合——象形景点

所谓象形景点,可以理解为其形象与人联想到的某种意象具有高度相似性的景点。诚如王夫之所说,“美不自美,因人而彰”。自然界的风景会因为人的发现而被点亮。地壳运动可以拱起山峰,谷间的风暴也可以修剪山石,但没有人的参与,也只是自然的演变罢了。自然真正之造化巧妙,在于无心的天地恰好将景物装点成了人们能理解的样子,景物又恰好被能欣赏的人所发现。天地赋予景物形体,人们赋予景物灵魂,二者的结合是天作之合。每一个象形景点,都是自然的人性写照,也是生命孕育出的瑰宝。

一座山峰或者一块石头,一条河流或者一棵大树,观者感其形象赋予了其意义,景物丰富了观者的世界。好的象形景点,不但能让人一眼看出形象背后的象形符号,还能让区域内的文化得到升华,甚至成为一个景区的核心。

“造化所钟 神秀天工”,大自然的鬼斧神工,造就了泰安众多象形景点。泰山瞻鲁台西侧,两崖对峙,下有深涧,上有三块巨石悬空累叠,其状如桥,名曰“仙人桥”。与之类似的还有新泰莲花山顶的巨石,因其神似观音,被称为“天成观音”……除了这些已经发现、耳熟能详的景点,还有很多景点“藏在深闺人未识”,需要有识之士慧眼识珠,去发现,去挖掘,去想象,并捕捉最佳形象瞬间。“泰安象形景点30佳”推选命名活动为泰安旅游打开了“新世界”,一个小景点可能带活一处景区,从而有效丰富游客的旅游体验,延长游客的游览时间。

“泰安象形景点30佳”与文化探索

“象形景点概念”是创新,“象形景点”却是古已有之。泰山上五大夫松西侧山坡上,有一棵袅袅亭亭的松树,一枝长长的树干斜向下伸展着,好像殷殷热情的泰山在企盼着海内外宾朋的到来。这里流传着“盼夫归来”的动人爱情故事,古人称之为“望人松”或“迎客松”。岱庙里有棵唐朝古槐,民国年间老槐树枯死了,后人又在枯槐内种植一棵新槐,新树苗茁壮成长了,老树那仅剩的树干伸展展开,像是父母张开双臂拥抱着孩子,这就成了“唐槐抱子”。这些都是前人的贡献。

“旅游文化在不断发展,我们现代人若是仅仅享受着祖先的馈赠,那么对文化还有什么贡献呢?”一位文化专家说道。

流水不腐户枢不蠹,闭源的文化终将走向衰落。不停发现、不停探索,我们也将延续祖先生命的长河,前人留给我们的伟大文化遗产也会因此葆有生命力。停止探索,故步自封,“唐槐抱子”只会成为绝响。

“泰安象形景点30佳”推选命名活动旨在从全市范围内挖掘、寻找更多特色景点打造泰安旅游品牌。千万人有千万双眼睛,古人看天烛峰若孤高的蜡烛,今人却在其上看到了“大佛”与“关公”。评选活动不止要对新的景点进行发掘,还能整合现有的旅游资源,让老景点获得新生命。而新的旅游景点被发现,则可以开拓旅游路线,丰富现在旅游活动的文化内涵。

“泰安象形景点最佳图片50幅”与深度旅游

冯骥才说:“当今的人们,已经不满足走马观花的旅行,希望从异地或异国多得到一些认识与知识,包括历史的、生活的、文化的、生产的、民俗的、艺术的等等,感受不同地域

所独有的迷人的文化底蕴。这就叫做深度旅游……‘深度旅游’是在文化层面上的旅游。它依靠文化,反过来对文化又是一种开掘、展示和弘扬。”

时代在变,旅游的需求也在变,群众精神文化生活的提高带来的,是旅游从“看见”到“发现”的转变。泰安和泰山有得天独厚的旅游资源,也有深厚的文化底蕴,如何讲好泰安泰山故事,做足“吸引人、留住人”的文章呢?有学者提出来“还是要让游客主动发现。”

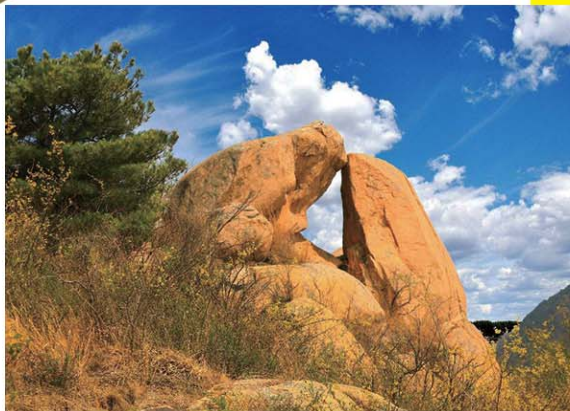
“不是生理的刺激或是简单留念,而是让心灵与景点做沟通。”游客深度交流的意愿与积极性有关,而要提高游客的积极性,就是要让他们自己主动去发现。游客对象形景点的探访与发现,是一种深度的旅游,它根植于当地的风俗与文化,是个人世界与自然世界的沟通,是一种创造性的行为,也是最高度的旅行体验。

“泰安象形景点最佳图片50幅”评选,让全国各地来泰游客带着发现的眼睛游泰安,寻找、领悟泰安的自然之美、人文之美。

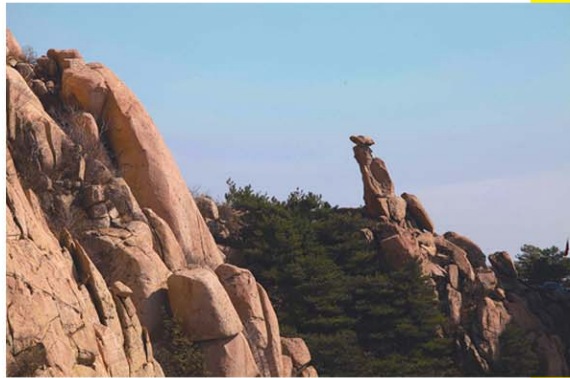
“鼓励发现象形景点,可以调动起游客深度游的积极性,提高游客的参与感,活动取得的成果也能推动景点和景区的进一步发展,多方面都能在这个活动中受益。”省艺术摄影协会顾问、市摄影家协会名誉主席胡立东表示。

据统计,活动自启动以来,通过齐鲁晚报、齐鲁壹点、齐鲁晚报微信、微博、网站等全媒体平台推送后,活动稿件单篇最高阅读量30.8万,阅读量总计突破500万,后台报名人数237人,活动浏览量12.6万次,投票总数达13.2万票,活动参与面广、关注度、影响力大,对于挖掘、宣传泰安泰山丰富的旅游资源,丰富泰安旅游品牌文化内涵起到了积极的作用。

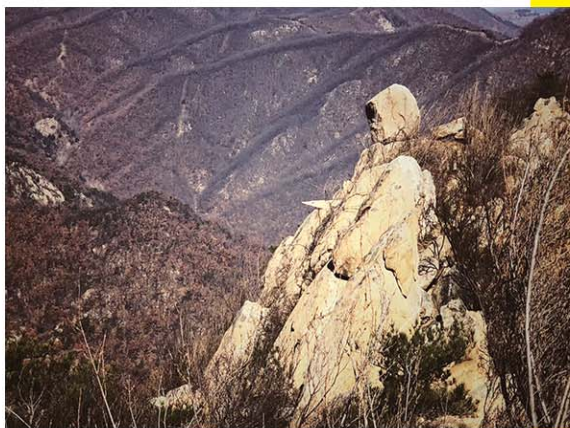
文 谢玉强



千年之吻 摄影 王世东



石老人 摄影 山里人



中剑的武士 摄影 蒋燕



元宝石 摄影 李春妍