

# 乳山双招双引“精准发力”

通讯员 李纲

8月18日,走进乳山市经济开发区装备制造产业园南区的澄威漆包线项现场,工人们正在调试安装设备。“我们主要按用户不同要求、不同标准生产各种特种漆包线,广泛用于各种普通电机、特种电机、汽车发动机等产品,具有广阔的市场前景。”项目相关负责人说,该项目投资1.6亿元建设,预计十月份可投产。

澄威漆包线项目的快速落地,得益于经济开发区的精准招商模式。今年上半年,在装备制造产业南园,已开工建设了澄威漆包线、利晶精密配件、瑞吉泉水处理设备等多个项目,整个产业园采取“腾笼换鸟”的

方式,将230亩土地及3万平方米闲置厂房收储,为引进智能装备项目轻资产落地和过渡周转提供园区载体,既盘活了闲置资产、节约了土地资源,又壮大了国有资产、缩短了建设周期。

围绕装备制造产业,德泰动车转向架配件制造这一高质量项目落户乳山。该项目总投资约1亿元,占地面积近50亩,主要建设用于铁路行业的锻压、热处理及加工一条龙生产线,生产线引入国际先进设备,在同行业具备高精度、数字化、易操作的优势。项目共分两期进行建设,一期工程主要建设锻造车间、综合建车间等,预

计今年12月底建设完成并试生产,明年1月份正式投产;二期工程主要建设精加工车间和仓库等。

在引进项目的同时,乳山经济开发区安排专门工作人员对项目进行了全程“店小二”式服务,对项目先后进行工商注册、发改立项环评等手续的办理,充分推进了项目的早日落地和早日投产。在此基础上,立足装备制造产业发展实际,投资建设了装备制造产业北园,园区占地150亩,通过“筑巢引凤”的招商方式,集中建设标准化厂房,精准招引项目落地。

“在建设北园的过程中,我

们主要是采取个性化定制和标准化建设两种模式,满足客户拎包入住需求,目前已与部分企业达成了一些合作意向。”经济开发区相关负责人说,同时,他们还根据企业的需求,统一对标准厂房进行了规划和设计,在为企业节省资金的同时,实现了园区一体规划和项目聚集发展。

今年以来,乳山市突出项目中心地位,明确招商引资方向,不断完善招商机制体制。建立了市级领导班子成员分包重点项目机制,从帮助解决推进中遇到的实际问题入手,建立项目挂图作战,明确时间节点,促进项目加快推进;进一步完

善招商引资考核奖励机制,通过开展“招商引资攻坚月”活动,切实提高各镇区部门一把手的重视程度,形成市级领导重点抓、各镇区部门全力抓的工作格局。

在全市建立了“2+2+15+19”的专业招商架构,综合开展以商招商、产业链招商、园区招商、市场化招商等多种招商方式,招商理念、招商方法进一步完善。同时,围绕工业经济、现代农业、全域旅游、人才培育等11个领域出台了扶持产业发展的系列政策,特别是对科技含量高、市场前景好的大项目好项目实行“一事一议”,给予更大幅度的优惠政策。

# 乳山:优质项目“引进门” 新兴产业“加速跑”

通讯员 于滨

8月16日,在位于乳山银滩的山东泓联水转印纸样品办公室,工作人员在把一张水转印纸放在清水中,静置1分钟后印有图案的黄色透明膜从纸张上脱落,将图案转印在空白瓶子上,经过高温烤制后,一个带有“龙凤呈祥”纹样的花瓶就完成了。

“产品以工业淀粉为原材料,生产环保无污染的水转印纸产品,可广泛应用于航空、汽车、陶瓷、玻璃、运动器材等各个领域,市场前景十分广阔。”泓联水转印纸相关负责人说,目前国内水转印纸市场每年的需求量在50万吨以上,中高端的水转印纸年生产总量不到30万吨,市场空间非常大,而且每年至少有10%以上的增长趋势。该项目团队对水转印纸的生产技术、工艺配方、关键设备进行了多年研发攻关,并取得重大突破,产品已达到国家一级标准。

该项目总投资2亿元,规划建设面积4万平方米,主要包括生产车间、仓库、研发中心、办公楼等,其中,1号和2号车间均已投产,实现了当年开工、当年投产的目标。今年,该项目4至7号车间的建设也在陆续跟进。

近年来,乳山滨海新区不断对新兴产业园健康智造、海阳所牡蛎小镇、海湾新

城服务配套、桃李科技产业园等特色园区进行规划提升。与此同时,汇集山东新旧动能转换中财文化产业基金、深圳崇融资产、中国三农产业创新与腾飞基金等国内知名基金,致力打造威海第一个基金小镇。通过规划引导、资本驱动,集聚优质项目,推动集群成链。

突出重点区域、优势资源招商,乳山滨海新区通过规划提升海湾新城待开发区域,整合利用闲置资产等方式,做好从“盘”到“活”转变的大文章,让资源动起来、用起来。今年以来,引进了爱琴海商业综合体、熊国宝体育小镇等大型综合体配套项目,以及水土木G2生物科技、高斯电池、温喜海洋生物等一批新兴产业新业态。

依托中科院上海高等研究院、深圳同乡会等社会化招商平台,乳山滨海新区划分以哈尔滨东北地区智能制造产业区、上海为主华东基金建设区、云南为主现代产业区、北京为主康养医疗教育区等四大区域的地图招商,对接引进了华升石墨烯研究院、熊抱鱼烧引生鲜等10个产业大项目,引入海洋生物、石墨烯新材料等高层次科研人员20名以上。

结合乡村振兴战略和美



泛海阳光项目车间里机械手臂在工作。

丽乡村建设,乳山滨海新区还通过打造精品旅游,全域旅游和四季旅游品牌,引入山东省新旧动能转换中财文化创意产业基金,发挥“旅游+”的融合力、拉动力以及催化作用,在加快东方文旅小镇、牡蛎小镇等健康休闲游示范带动项目建设的同时,大力推进大健康产业发展。

利用区内潮汐湿地、海岛

沙滩、温泉养生等生态环境资源,乳山滨海新区引导企业开发“旅游+”多业态产品,打造解决旅游半年闲的冬季旅游、康养旅游路线,同时不断完善基础配套服务,加快推进五星级半岛睿景酒店、综合性游客集散中心等高档次服务配套设施投入运营,丰富提升A级景区文化内涵、服务质量、接待能力等,培育一批各具特色

的的景区文化品牌。

今年以来,乳山滨海新区投产运营了泛海阳光新能源、华慈医院、德名机械等5个项目,开工建设了银滩生命科学产业园、浩博科技等、华新医药创业园、厨房电器生产等4个总投资50亿元的产业大项目,签约达成了金色阳光、海产品物流集散中心、德宏新材料等10余个项目。

# 乳山:导师带徒讲好“红色故事”

通讯员 单雅莎

今年以来,乳山市马石山管理中心牢牢抓实“导师带徒”工作,积极探索、实施、推广导师带徒活动,提升了青年干部个人业务素质和综合能力,打造了一支有信仰、有信念、素质过硬、团结奋进的青年干部队伍。

坚持在教学中带业务,该中心开展了每日一练和每

周教研常态化,将讲解员分成三组,每两人一组,精选党史、地方史、现代史和相关专业书籍,分章节整理学案。同时,不断更新每日一练内容,就每周一期的学案进行交流学习,总结上周工作学习情况,及时找出问题,分析问题,解决问题。

胶东育儿所导师帮带团

队将讲解工作与非讲解工作进行统筹,实行量化指标综合统计,精确计算每周、每月讲解员工作量,并予以公开,让大家的工作看得见、摸得着,以此作为衡量工作成绩、安排工作的重要依据,提高了工作效率。

每年对培养对象工作情况、培养实施进度情况、思想

政治表现情况、理论知识掌握情况、工作水平提升情况、任务完成情况、工作业绩情况方面进行综合考核评价,用以检验导师带徒工作开展情况和培养对象成长情况。并结合讲解员“星级评定”,对考核优秀的给以加星奖励,激发工作热情,从而为基地红色教育事业的持续发展

提供人才保障。

在导师的带领下,由青年干部成立“乳娘精神”宣讲团,赴部队、企业、学校和社区开展宣讲和共建工作。今年上半年已与午极镇中心学校、实验中学、怡园中学、府前中学等20多家单位开展共建,深入基层开展红色宣讲30多场,受众1800多人次。