

1700家民宿带你体验“日照”生活

“文旅融合看山东”走进日照,感受活力海岸

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李康宁 乔显佳

由大众日报·新锐大众、齐鲁晚报·齐鲁壹点、大众网·海报新闻三家单位参与的大众报业集团“文旅融合看山东”联合采访行动日前启动。先期对日照市进行了采访。

斩断利益链,向“零负团费”说不

长期以来,旅游低价团“零负团费”现象备受社会诟病,此现象不仅影响旅游消费者的权益,而且对文化旅游产业健康发展极其不利。

8月14日,日照市文化和旅游局党组书记、局长卢东磊在接受大众报业集团媒体联合采访时说,针对此类问题,他们从斩断“零负团费”利益链出发,从根本上解决问题。

“旅游‘零负团费’表面上看,是旅游市场秩序问题,实质上是利益链条问题,是旅游市场供给的结构性问题,单靠一个部门解决不了,必须齐抓共管。”卢东磊说,为了斩断“零负团费”的利益链条,日照市深挖其背后根源,如管理理念陈旧、体制机制相对落后,行业存在不正作风等,将“零负团费”治理作为旅游市场秩序整治的突破口和抓手。日照市文旅局强调,要以“零容忍”的态度严肃处理,按照“谁主管、谁负责”的原则,推动党政同责抓整治,全市建立起投诉受

理、一线调解、旅游执法、督导检查、舆论监督、文明劝导等6支队伍,工作力量千余人。

日常工作从旅游购物店入手,围绕旅游购物店强买强卖、偷税漏税、商业贿赂等主要违法行为,查处“黑导游”15名,查扣“黑车”13台,查封“黑购物店”4家,罚款39万元。

此外,日照市注重对规范市场秩序的正面引导,激励创新旅游商业模式,与驴妈妈旅游网携手成立全国第4家、山东首家“先游后付”诚信联盟,日照公交能源集团、山东海洋文旅公司、日照文旅集团等8家涉旅企业成为首批成员单位,给游客创造更好的旅游体验,推动企业经营向精品旅游、诚信旅游转型。

继续擦亮精品民宿品牌,打造行内精品

“有一种生活叫日照。”眼下,这句正在酝酿策划中的宣传口号已经在业内传开。

在卢东磊看来,旅游是一种生活方式,而日照旅游可以为游客呈现出丰富多彩的生活方式,精品民宿为展现日照生活打开了一扇门。特别是近年来快速发展起来的日照民宿业,搭上旅游产业提档升级的顺风车,实现了快速发展。目前日照全市已经拥有各类民宿1700多家。

为引导民宿业精品化、品牌化发展,破解民宿办证难等问题,日照市大

胆探索民宿产业合法化、规范化、集群化发展的新路径,逐步打响精品民宿“不负”品牌,从2018年起,每年评选出5家市级精品民宿,分别给予100万元资金奖补,连续实施三年。

其中,日照东港区对获批五星级、四星级、三星级的民宿品牌,分别给予15万元、10万元、5万元奖励,鼓励民宿集聚发展,最高给予镇、街道配套建设50万元奖励;五莲县也制订了相应奖补政策。同时,实现多方协同联动,制订出台《日照市关于促进精品民宿发展三年行动计划(2019-2021)》《日照市民宿(农家乐)治安消防管理暂行规定》《日照市民宿管理办法》,为民宿产业发展提供“日照方案”。

文旅融合后的日照旅游,发展思路已经从“数量导向”调整到“效率导向”上来,既强调上好项目,更重视好项目的运营。卢东磊表示,政府部门只有坚持推进体制创新、机制激活、政策激励等制度供给的变革,才能为企业创造好的发展环境,促使企业具有创新力和竞争力,为市场提供有效供给,促进企业效益的提高,形成供给侧结构性改革的不竭动力。

产业的长期发展,还需要制度保障来“清障”

尽管成立市级文化旅游局、文旅融合发展的时间还不长,但是记者采

访中注意到,从文化部门出来的卢东磊,对文旅产业相当熟悉。这得益于其曾长期在发改委部门工作,且对旅游业的特点进行了深入的调研。

2017年,日照市实现旅游业增加值145.69亿元,占GDP比重为7.25%,远远高于全国和全省平均水平。日照海洋公园、东夷小镇等几个集聚在一起的新项目开业后,滨海度假的体验产品更新换代,加上高铁的开通,为日照旅游自带流量。今年上半年,全市预计实现旅游消费132亿元,接待游客1556万人次,同比分别增长16.5%和10.5%。

“旅游业需要跨产业融合发展才能做大做强,需要更多的制度供给支持。”卢东磊表示,日照旅游才刚刚起步,有很多难题待解,市场不仅需要好的产品、好的运营、好的营销,更需要好的制度去撬动、去保障、去监管。

立足“旅游富市”战略实际,在机构改革过程中,日照在全省率先成立市委旅游发展委员会,由市委宣传部、市公安局、市自然资源与规划局等12个部门单位组成,办公室设在市文化和旅游局,充分发挥协调议事功能,强化对旅游工作的统筹领导。

“从全省综合考量,日照旅游就像‘小鲜肉’,后发优势逐渐显现。日照市文化和旅游局党组书记、局长卢东磊说。他深信,产业的后发优势,也是这座城市很大的发展潜质。”

常玩常新,就不怕“网红当道”



温涛

在网红当道、竞争残酷的旅游市场,能够历经30年还能让人常玩常新的国内主题公园,足以堪称旅游坛奇迹了。细数国内旅游市场,这样的旅游“大咖”,华侨城应是首屈一指的。

先从最近一次西安、武汉之行说起。此行的主要目的,是去探访华侨城在这两个城市的地产和文旅项目。作为旅游观察者,我对行程中的文旅项目更关注。

西安的大唐不夜城,晚上灯火璀璨,人头攒动,而且又赶上那里的街头乐队演出,吸引了诸多游客驻足。

此行与旅游有关的另外一站,是毗邻武汉东湖风景区的欢乐谷主题公园。

武汉欢乐谷2012年开业,是深圳华侨城集团打造的全国第五个、华中地区首个欢乐谷主题公园,拥有亚洲首座双龙木质过山车、国内最大的人工造浪沙滩、最大室内家庭数字娱乐中心、武汉最大的专业剧场等50多项游乐设施。

当日武汉高温,我们吃完晚饭抵达欢乐谷边上的酒店入住时,天色已晚。隔着酒店的窗子,仍能够听到玛雅海滩水公园的人声鼎沸,热闹非凡。

次日下午,仍然高温,但欢乐谷景区内游客不断,梦想大道、卡通工厂、极速世界、渔光岛等八大主题区域精彩纷呈,过山车夹杂着游客的尖叫呼啸而过,太阳神车如同一个巨大的钟摆让人体验失重的极限状态……

作为胆小的油腻中年,这些惊险刺激的项目,我只是看看,真心佩服那些勇于挑战极限的年轻人啊。

欢乐谷是华侨城集团新一代大型主题乐园,也是国内唯一荣获中国驰名商标的主题公园。从1998年深圳欢乐谷诞生至今,欢乐谷已有20多年的发展历史,先后在北京、成都、武汉、天津、重庆等多地开了连锁。

最近,全球旅游规划和预订平台猫途鹰(TripAdvisor)公布了2019年“旅行者之选”榜单,华侨城集团旗下深圳欢乐谷再度上榜,位列中国十大游乐园和水上乐园之一。

欢乐谷诞生至今的20年,也是黄金周制度实施、大众旅游勃兴的20年,同样,也是旅游业竞争越来越激烈的20年。

仅以主题公园为例,既有迪士尼乐园、环球影城这样的国际劲旅,又有香港海洋公园、方特、长隆欢乐世界以及各种极地、海洋世界等后起之秀,而且求新求异的游客口味越来越刁钻。如何能在不断变化的市场中屹立不倒,对于投资巨大、建设周期长、价格相对较高而且产品容易老化的主题公园来说,如何让人常玩常新,则是莫大的考验。

欢乐谷集团有个理念,那就是“建不完的欢乐谷,玩不完的欢乐谷”,20年来也是历经多轮“常建

常新”的滚动发展。例如,2019年深圳欢乐谷斥资逾5亿元打造的全新6期项目,7月起陆续面世。细想一下,20年6期,这样算起来,平均3年左右就要有一次更新迭代,足见竞争之剧和创新压力之大。

其实,谈到欢乐谷,也绕不开其背后的华侨城集团,华侨城初创于上个世纪80年代末。当时诸多央企大多选择石油、钢铁、电力等业务,华侨城集团却选择了以文化为核心的旅游业,“只种小草,不建大楼”,一度让人困惑不解。

眼下,文旅融合的话题热度很高。其实,华侨城集团文旅融合、文创造核的探索之旅,从其创立之初就已经开始了。从最初文化主题公园建设,到如今成立文化集团,着力于打造“文化+”产业投行模式,深入挖掘文化IP,构建涵盖电影、音乐、儿童娱乐等核心内容体系,产业链不断延展。

华侨城还拥有何香凝美术馆、华夏艺术中心等为代表的文化场馆多处,千人以上专业剧场及表演场地27个,演职人员近3000名,文化演艺整体规模全国最大。

基于文化的探索和创想,也为华侨城集团的文旅产业发展,提供了源源不断的动力。

如今,文旅产业发展的氛围与往日已经大不同,华侨城集团又来到山东,在济南章丘的项目已经落地,并将于明年投入使用。

做为旅游中人,我倒更希望华侨城集团能更多地到山东的文旅产业添柴加薪,更希望山东的文旅发展,能从华侨城30年的历程中,多学一点“文化+”的宝贵创新、创想经验。

金秋出游去哪玩

壹起游·笑夕阳旅游线路

分享会来听听!

即将迎来金秋九月,秋高气爽,正是出游好时节。8月31日上午8:30,齐鲁晚报“壹起游”俱乐部联合笑夕阳召开专列、游轮产品分享会,会议地点为山东新闻大厦四楼西岳厅。届时,专业旅游人士将现场讲解旅游线路,欢迎广大读者前来参加。

本次说明会主要讲解三峡游、新疆专列游、安徽全景+千岛湖6日游等线路产品,此外还有更多线路可供读者选择。“壹起游”俱乐部提前了解到,8月31日,分享会现场报名部分线路产品,还可享减现金优惠。

其中,新疆空调专列12日游,将带团友们前往帕米尔高原,看“冰山之父”慕士塔格峰的山脚下高原湖泊卡拉库湖迷人风光,近距离接触塔克拉玛干沙漠,翻越《西游记》中的“火焰山”,走进神秘的罗布人村寨,探寻“一千零一夜”童话故事风情之城——喀什古城等众多别样风光;此外,这个秋天盛世“龙船”、皇家公主仙婷号双船齐发,带您畅游三峡,来一次穿越之旅。更多经典旅游线路请参加8月31日上午的旅游路线分享会了解。

笑夕阳是专业的老年旅游品牌,自2013年品牌注册以来,主打中老年旅游专列、包船等线路,多年来以优质的服务和运营经验成为夕阳红旅游产品的代表。为了答谢新老朋友长期以来对“笑夕阳”品牌的支持,部分线路产品现场报名可享受减现金优惠,会上还有互动抽奖环节。另外,每位到场的读者可获赠小礼品一份。更多线路详情,请扫描齐鲁晚报“壹起游”二维码查看。

(尤江羽)

