

追求卓越更勇于超越

——茅台集团习酒公司争创第十八届全国质量奖始末

8月14日，中国质量协会正式公布第十八届全国质量奖获奖名单，习酒公司榜上有名。这是习酒继获得贵州“省长质量奖提名奖”后，荣获中国质量领域最高奖，同时也是继茅台、五粮液等名优酒企之后，全国第六家、贵州第二家获此殊荣的白酒企业。在我国大力推进制造业转型升级、实业强国、品牌强国浪潮一浪高过一浪之时，习酒斩获大奖，不仅意味着自身涅槃成功，更是代表中国白酒这个古老产业中的优秀品牌，再次突破自我，实现华丽转身。

据了解，全国质量奖于2001年设立，目的在于“激励和引导我国企业追求卓越的质量经营，增强组织综合竞争能力，更好地适应经济全球化发展趋势，使组织更好地服务用户、服务社会”。评审标准以卓越绩效模式标准为主，是我国在质量方面的最高奖项之一。



习酒公司十里酒城

逐梦，直面困难和选择

谈及全国质量奖，还得从习酒公司导入卓越绩效模式说起，2014年，正值“行业调整期”，整个白酒产业一片低迷。

此时的习酒也面临着这样的市场环境，几经商议，习酒最终选择“追求卓越”，并于2015年正式导入卓越绩效模式。

卓越绩效模式，总的来说，就是一家企业的系统化现代再造和升级。看似简单，实则艰难。

据介绍，截至2019年，导入卓越绩效模式而获得全国质量奖的白酒企业，全国仅7家，而数据显示，2019年全国有近1200家以上白酒企业。

2016年，运行了一年卓越绩效模式的习酒，荣获贵州“省长质量奖提名奖”。

不管是习酒导入“卓越绩效”模式荣获贵州“省长质量奖提名奖”，还是现在荣获的全国质量奖，都标志着习酒跨入了行业顶尖水平，以实力获得评审专家的好评。

全国质量奖强调精益求精，讲究投入和质量的平衡。据习酒相关负责人介绍，习酒此次是从公司主要领导开始，公司上下全员参与、全情投入，还特别组织了创奖核心团队。

这支创奖核心团队不足70人，对有近6000名员工的习酒来说，比例实在微不足道，但他们在创奖过程中承担了很多急、重、难的任务，最重要的是，这不足70人的创奖核心团队，还要负责自己日常工作事务。

四年来，习酒导入卓越绩效模式，都是有计划、有步骤地进行，并非一蹴而就。此次习酒荣获全国质量奖，相关负责人非常谦逊地总结为“我们

比其他企业更多的关注这个领域”。

“此次申报全国质量奖，过程虽然艰苦，但本质还是梳理、总结这四年习酒导入卓越绩效模式的成果！”习酒相关负责人表示，“可以说这四年是习酒奋进逐梦，直面困难和选择的过程！”

涅槃，比结果更重要的是过程

全国质量奖考核的是企业是否具有大质量观——高质量发展的理念。

因劳动密集、技艺传统，现代管理一直是中国白酒这一传统产业很难突破的瓶颈。

对于习酒而言，全国质量奖是一座必须要攀登的高峰。

2018年3月，习酒召开创奖工作启动大会，公司高层几乎全员出动，传递的理念可简单概括为：创奖不是目的，但可做为目标。要扎扎实实发动

几场变革，搞几次系统性的管理改进。

因此，此次习酒公司斩获全国质量奖，标志着习酒持续深度推进卓越绩效模式取得重大成果，验证了企业管理体系的科学性、系统性、卓越性与适用性，意味着习酒发展品质和整体水平得到国家权威部门认可，跻身全国一流。

但对习酒人来说，全国质量奖的最高价值在于“创奖的过程”。

前期培训、中期辅导、后期评审、模拟评审、现场正式评审、工程现场准备、证实性材料和数据准备……过程中，习酒创奖核心团队不断摸索、学习、落实卓越绩效模式细节，也在不断的试错中学习和总结出属于习酒的卓越绩效模式。

习酒创奖核心团队表示，卓越绩效模式之所以好，一是这个模式用系统的思维和方法推进工作；二是不断与先进的、优秀的标杆比。因此，获奖不是习酒的最终目标，深入推进卓越绩效模式的创奖过程，追求卓越的过程才更有意义。

追求卓越，永远在路上

在评审会上，习酒公司的文化理念、品牌建设、社会公益、质量管理、客户服务系统等都给评委留下了深刻印象，“这些东西跟其他行业比，真不差”。

不仅如此，最让习酒人自豪的是，在前期的自评报告中，习酒拿下了参选企业的自评报告第一名，并拿下了三个

“星级现场”，这在行业中绝无仅有。

然而，习酒的创奖之路也并非一帆风顺。

习酒相关负责人表示，“按照卓越绩效模式的考核，习酒公司资本水平运作不够，资金使用率不高。简单来说，就是习酒目前有几十个亿的现金资金，但没有投放到资本市场或做其他投资。”

“卓越绩效体系追求的是一种具有共性的卓越，但每个企业都有自己的实际情况，我们只能争取优势项加分，劣势项不扣分！”

“如果因此而与全国质量奖失之交臂，会后悔吗？”

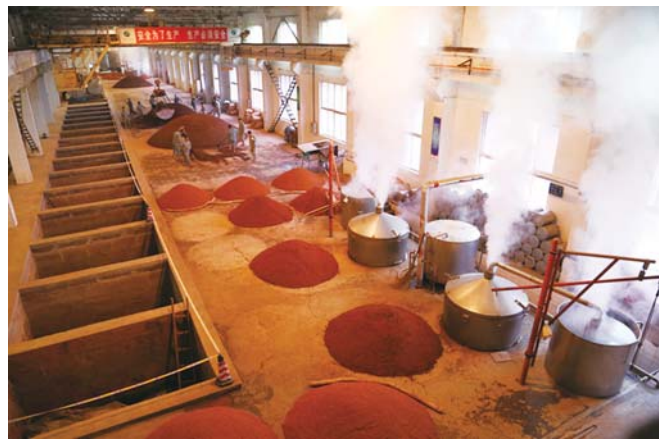
“为消费者酿造一瓶好酒，才是习酒的核心目标。”相关负责人表示，“我相信，好的动机产生正确的目标，有正确的过程才能有正确的结果，习酒不会为了拿奖而创奖！习酒导入卓越绩效模式，便是立志开启一段只有起点、没有终点的追求卓越之路。比起拿奖，这个对习酒更有意义。”

这一观点，在习酒相关负责人的访谈中得到了证实：

“创奖期间，我们在制酒五车间统一挂上了标识牌，这是卓越绩效模式中的一环，本意也是为了提醒员工更规范地摆放工具，但没多久就有员工跑来向我汇报，说标识牌有异味，可能对酿酒微生物环境有影响，必须换掉！”

或许正是这种连基层一线员工都“真信真学真懂真抓实干”的精神，推动着习酒一步步迎接挑战，战胜艰难，最终斩获全国质量奖殊荣。

(罗梅 何涛)



习酒公司制酒车间

贵州习酒 追求卓越

热烈庆祝茅台集团习酒公司荣誉
第十八届“全国质量奖”