



琉璃雕刻,精致入微。



琉璃内画,壶里乾坤。

2019中国博山琉璃文化艺术节开幕

八项主题活动打造顶尖文化盛会



2019中国博山琉璃文化艺术节开幕。



中国日用玻璃协会授予孙奉柱“中国琉璃葫芦孙”。



本次琉璃文化艺术节发布世界最大的手工烧制琉璃石榴。



新旧动能转换展洽会暨双招双引大会上多个项目签约。

本报9月2日讯(记者 樊舒瑜 通讯员 陈颖)“世界琉璃看中国,中国琉璃看博山。”8月31日,代表中国琉璃艺术顶尖水准的文化盛会,2019中国博山琉璃文化艺术节开幕。

此次琉璃文化艺术节以“博山琉璃·醉美世界”为主题,共有开幕式、双招双引大会、玻璃小镇建设发展高端论坛、陶琉名品联展、创意集市、琉璃技艺现场展演、系列文化活动、琉璃之乡体验游8项主要活动。近年来,博山区聚焦文旅之都建设,大力弘扬琉璃文化,大力发展琉璃产业,在传承中创新,在创新中发展,积极推进陶琉文化与世界对话。

蓬勃发展的博山琉璃,正以其独特的艺术魅力和文化内涵不断获得国际国内的高度认可。“鸡油黄”“鸡肝石”等琉璃艺术品入驻北京故宫博物院,琉璃摆件荣登“一带一路”国际合作高峰论坛、青岛上合组织峰会等一系列国际重要舞台。今年,先后在北京、上海、深圳、济南、青岛等城市,举行了当代博山琉璃艺术作品巡展;8月9日—30日,在马耳他成功举办“溢彩琉璃咏东方”——中国博山琉璃作品展,掀开了“博山琉璃·醉美世界”的崭新篇章。

博山,是中国琉璃文化的发祥地,自2018年6月被评为国

家文化出口基地以来,博山区全力以赴抓好基地建设,大力推进新时代文化贸易高质量发展,国家文化出口基地建设取得了新成绩。该区采取了一系列举措,加强陶琉文化产业人才队伍建设,为陶琉文化产业发展提供良好的政策环境。编制完成了陶琉文化产业园区建设规划,推动陶琉文化产业集聚化、园区化、国际化发展。先后组织参加重点国际展会20余个,国内重点展会30余个,极大地增强了博山陶琉文化产品的品牌影响力。

此次艺术节充分体现了博山陶琉文化的传承与创新,中国日用玻璃协会授予了中国玻璃艺术大师孙奉柱“中国琉璃葫芦孙”荣誉称号;开幕式上发布了直径达70厘米、内里镶嵌56颗琉璃石榴籽的世界最大的手工烧制琉璃石榴。美陶公司与中科建签约,发布了合作项目;爱美琉璃,康乾琉璃与香港艺思公司联合成立淄博博思琉璃制品有限公司(琉璃研发设计中心)揭牌。

本次琉璃文化艺术节体现了“招商引资、招才引智”的特点。8月31日下午,博山区新旧动能转换展洽会暨双招双引大会召开,发起“双招双引”六大攻势。博山区工业发展已有百年历史,是山东省重要装备制造基地,目前已形成了机电

泵业、健康医药、汽车智造、新材料四大主导产业。近年来,博山凭借雄厚的产业基础、完善的配套能力、优秀的技术团队、灵活的政策体系,迅速步入转型发展、高质量发展的轨道。今年,又将发起平台招商、“500强”招商、专业招商,以商招商、乡情招商、招才引智“双招双引”六大攻势,着力在积蓄发展动能上下功夫,全面加快新旧动能转换步伐。

近年来,博山区通过实施优化营商环境专项行动,开通双招双引绿色通道,深化“一次办好”改革,推动审批流程再造等措施,努力打造行政审批事项最少、审批效率最高、营商环境最优的博山政务服务品牌。如今的博山,发展活力更加突出,发展势头更加强劲,发展商机更加多元,已经成为鲁中地区未来最具投资潜力、最具发展后劲的区域。

此外,此次琉璃艺术节通过玻璃小镇建设发展高端论坛,琉璃技艺现场展演和义卖、拍卖等系列文化活动,进一步展现博山地域文化深厚底蕴,推介博山陶琉产业的历史文脉、工艺技法、特色品牌等,推动文化产业实现高质量发展。通过陶琉名品联展、创意集市、琉璃之乡体验游等活动,让游客赏琉璃、看美景、品美食,尽享购物乐趣,感受博山悠久的陶琉历史和独特魅力。



琉璃盛宴,引众瞩目。