



文登好品牌，

以诚赢市场 以质铸品牌

李传福西洋参：“参”得人心

在文登西洋参的“大家族”里，有个新成员：“李传福牌”西洋参。

“李传福牌”西洋参归属威海市文登传福参业有限公司。虽然“诞生”较晚，却后来居上，在业界与市场很有“磁性”和“话语权”。

传福参业现有参田近千亩。立足于科技攻关，生态绿色，公司自主研发了高棚种植、配施豆粕型有机肥、绿色除虫除菌、克服农药及重金属残留、参棚温湿度控制及磁化水、电解水应用等多项新技术、新成果。其中，公司独创的矿物源制剂代替杀虫剂、杀菌剂，避免农药残留超标的实用技术，经威海市科技局做查新报告，竟是世界首创。去年，还申报了国家发明专利。目前公司有两项技术已取得专利证书。为了提高作业效率和机械化水平，该公司自主研发了西洋参播种机、压穴机、镇压器等，成为全区西洋参产业“标杆”企业。

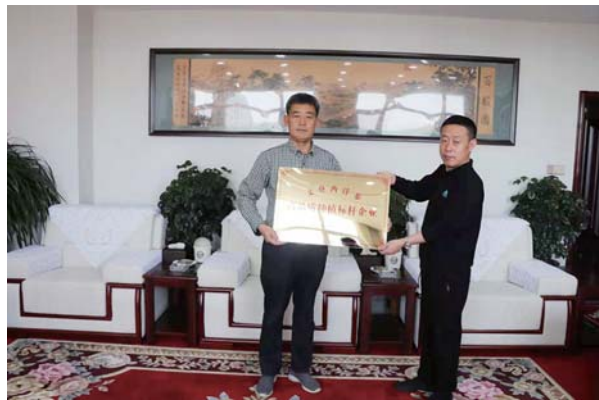
2017-2018年，“李传福牌”西洋参经威海市食品药品监督管理局抽检化验，各项指标均达到了国家标准。“种植配方”最终得到了检测机构、科研院所的权威认可。尤其是所检12项农残指标、5项重金属指标均符合《山东省中草药质量安全专项检测参考限量值》标准要求。经中国医学院药用植物研究所检测，公司基地四年生西洋参皂甙含量为国家药典含量的三倍，顺利通过国家ISO9001国际质量体系认证。

近年来，传福参业有限公司承担了国家标准委员会“国家西洋参生产标准化示范区项目”、国家科技部的“国家重点研发计划-高品质道地西洋参规模化种植及精准扶贫示范研究”等两个国家级项目，这在国内是唯一的。还承担了山东省现代农业产业园——核心示范园、山东省水肥一体化工程示范、西洋参高标准农田管理及精准扶贫标准化示范三个省级项目，建立起西洋参种植标准化体系，开展全链条西洋参种植技术集成示范研究，并被加以推广和应用。

传福参业有限公司视产品质量为“企业生命”，崇尚“高效、品牌、生态”理念，建立了质量管理信息系统和质量安全可追溯体系，产品抽查合格率一直保持在100%，真正实现“参”得人心的经营目标。中国医学科学院药用植物研究所、山东中医药研究院对传福参业基地生产进行全程跟踪调研，对各个生产环节、技术指标、检测结果等都要记录备案，为国家相关部门修订西洋参“国标”提供基础资料和依据。相关专家如是说：“李传福牌”四年参是真正的“道地”参，质优品高，就如同“酒中的茅台”。

公司董事长李传福说，“传福参业，福传万家”不仅仅是公司的口号，更是矢志不移的追求和目标。

文/雯雯



山水源 天地缘

文登一站式酒水采购天堂——山水源酒水行



◀ 下载APP,享酒类专送。

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。”自古以来，酒在我们中国人的生活中就扮演着重要的角色。古人用酒来抒发情感，文人用酒来展现豪情，现在人们更是把酒当做交流感情、沟通人际关系的纽带。随着社会的发展和人民生活水平的不断提高，酒的种类和品牌也日益增多，而作为消费者的我们，面对这些形形色色的酒水，究竟该如何选择呢？走进在文登已深受客户青睐的优质酒水经销商——山水源酒水行，我们可以找到答案。

问，并得到了良好的客户反馈。关于价格问题，商行总经理周建国表示：“商行的酒水都是厂家直接供货，减少了很多的中间环节，所以价格比市场同行业要低很多。”

立足诚信，服务为本

一直以来，山水源酒水行以诚信为本，不断追求客户满意度，尊重客户选择，满足客户需求，努力为每位客户创造最大价值。各种酒水在售出5至10日内，在不拆毁包装的前提下都可以免费退换。

中西结合，质优价廉

山水源酒水行成立于2014年，取“与山水结缘”之意。作为文登酒水行业的后起之秀，山水源酒水行将自己的行业目标定位为基础性经销商，经销的酒水涵盖各种白酒系列、黄酒系列、国产和进口葡萄酒系列、啤酒系列、伏特加和预调酒等100多个品牌的400多个种类。

其中，商行主推牛栏山品牌的各种系列白酒、茅台厂汉酱系列白酒、澳大利亚奔富酒庄的葡萄酒、青岛华东庄园的干红和干白、以及各种婚庆用名烟名酒等酒水。牛栏山系列白酒贴近大众，价格亲民，让老百姓喝得放心，买的安心。为更好的服务高端消费者，商行成功拿下了澳大利亚奔富酒庄红酒的文登独家代理权，“立足传统、接轨国际”。时下，婚庆用酒的需求逐渐增加，商行秉承为消费者提供“质量优、价格低”的原则，推出优惠活动：只要在商行定婚庆用酒，婚宴时每桌赠送一瓶青岛华东庄园的特选级干红或干白。活动推出后，吸引了许多顾客上门选购和询

问，在多种资源整合下，山水源正努力打造文登酒水行业的一站式采购目的地。

文/王丽娜

