

暑期单人游的钱，现在能去全家

近期出游机票酒店价格降三成，部分热门线路价格接近腰斩

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王逸涵

随着暑期旅游旺季结束，热门旅游线路报价开始回落，不少“会过日子”的游客选择这个时机出游。近日，记者从济南多家旅行社了解到，自8月下旬以来，前往各大旅游目的地的机票、当地酒店价格渐均呈明显下降趋势。

“7月底8月初抢破头的海岛

游居然变得这么便宜！此前只够一人出游的费用，现在几乎可以全家一起去！”近日，济南市民张女士一行三人启程前往“越南芽庄半自助6日游”，每人支付了两千多元，而同个产品在半个月前的报价大概在5400元。

“在中秋节前吧，去趟长岛、大黑山岛感受一下渔家文化。”济南某旅行社门店内，正在咨询长岛线路的市民吴先生表示，自己和家人都很爱吃海鲜，立刻决

定抓住价格的“捡漏”期，在周末来趟亲子游。“这样的行程不仅可以一家人在海边玩水，省下来的钱准备在岛上小住一晚，吃住在渔家、体验下渔家人的出海垂钓、拔蟹笼、赶海等的生活方式。”吴先生说。

这样的变化并非个例。“8月下旬到中秋节前这段时间，可以说是全年旅游性价比较高的时段之一。”据山东省旅行社协会人员介绍，随着学生群体

返校，眼下时段出游的人次将明显减少，机票、酒店价格也会相应下降，“普遍会有30%左右的下调。”

记者浏览各大在线旅游平台OTA时发现，很多跟团游的报价也是如此。国内游方面，内蒙古、北京、广州等暑期挤爆的目的地价格回落明显，以主流避暑地呼伦贝尔大草原线路为例，此前多在5000元左右，眼下团费基本低至3500元；前往海南旅游

的5天4晚自由行产品，8月底的价格为两千元，9月1日又降至1900元，而十一国庆节期间的报价则涨至4320元。出境游方面，市场上比较常见的柬埔寨、泰国、越南、日本等线路的价格均出现几百元到千元下降。例如，“新马泰”三国游在7月下旬的价格为3999元，如今仅需三千元出头；一款行程较为丰富的“俄罗斯双飞10日游”产品相比之前要便宜2000元。

诗心自在，且歌且行 全国知名作家诗人重走浙江诗路

“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台去”“湖月照我影，送我至剡溪”……从晋代至清代，历代文人在浙东唐诗之路、钱塘江诗路、瓯江山水诗路和大运河诗路四条诗路上留下无数诗词名篇。这“四条诗路”，是浙江省诗路文化带和大花园建设的重要组成部分，也是浙江省重点打造的文化高地、文明高地。

8月25日，由浙江省文化和旅游厅、浙江日报报业集团主办，浙报集团旅游全媒体中心承办的“诗心自在”2019“诗画浙江”全国诗人作家重走诗路启动仪式暨百度诗路导航地图上线仪式在余杭塘栖举行。来自全国的知名作家诗人们将沿着古人的足迹，走“四条诗路”，看山看水，且歌且行。



浙江“四条诗路” 诗中有景，景中有诗

8月25日活动现场，搭起了一个诗歌隧道，穿过隧道现实场嘉宾就开启了一段特殊的诗路旅程。浙江的“四条诗路”贯穿浙东、浙西、浙南、浙北、浙中，串起多个地区的人文自然景观，为浙江增添了别样的山水人文韵味。

浙东唐诗之路以浙东运河——曹娥江——椒江为主线，覆盖杭州、宁波、绍兴、台州、舟山5个地市；钱塘江诗路以钱塘江——富春江——新安江——兰江——婺江——衢江为主线，这是一条充满诗情画意的水上画廊，秀丽的浙西山水成为诗人“壮游吴越”的必经之地；瓯江山水诗路以瓯江——大溪——龙泉溪为主线，以瓯江为纽带，贯穿整个浙南地区；大运河诗路主要以大运河世界文化遗产为核心，包括杭州、嘉兴、湖州、绍兴、宁波5个地市运河沿线的县市区。

“此行不为鲈鱼脍，自爱名山入剡中”，活动现场，在国家级金牌导游余云建的指引下，在座所有嘉宾跟着诗歌、跟着诗人们，提前感受了浙江诗路美好的自然山水和深厚

的人文底蕴，并将在即将开始的采风活动中一一体验。

山水资源和诗路文化 为文旅发展提供内涵

这“四条诗路”既是串联浙江文化精华之“链”，也是串联浙江诗画山水之“链”，更是串联浙江全域发展之“链”。

浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁表示，优质的山水资源，推动了诗路文化的积淀和兴盛，为当下的文旅产业发展提供了深邃的内涵。浙江的诗路文化带建设，将不断地挖掘诗路文化，打造诗路景观，落地诗路产业，这也是浙江省充分发挥文化资源，为人民美好生活创造更好条件的意义所在。

活动现场，中国作家协会会员、上海作家协会理事，著名作家陈丹燕，以《认识我们生长土地的文化意义》为题，就如何打造诗路IP、做优诗路文章为主题的精彩分享。“诗路文化带这个概念可以提升浙江省的文化自信，浙江文化底蕴深厚，有很多内容可以挖掘。”

跟着导航走浙江诗路 众诗人重走唐诗之路

由浙报集团旅游全媒体中心和百度地图合作推出的浙江诗路电子导航地图，活动当天也正式上线。

未来，来自全国各地的游客到了浙江，只要点击百度地图上诗路气泡标志，就可以进入专题页面，跟着导航便能畅游浙江四条诗路，感受山水人文韵味。

百度地图场景化业务部总经理韩秀峰在活动现场为嘉宾分享了百度地图如何赋能“诗路文化带”。百度诗路地图覆盖浙江省全部城市，共168个诗路兴趣点，将提供景点/城市介绍、目的地推荐、导航等出游一体化服务，用特色图标表达人文要素，还有AI小度语音互动。

当天的启动仪式结束后，来自全国各地的知名诗人作家将重走浙江诗路，探寻诗仙足迹。“无论是唐诗还是中国水墨画，都和自然很接近。人最好的状态是回归自然，写作也是一样。”自由作家祁媛说，灵感获取的最好方式，其中之一就是多在大自然中走走。

本次采风活动结束后，参与活动的作家诗人将为浙江诗路写下百篇诗文，让文脉在传承中璀璨。

(张琪)

善用大招

才能下好旅游这盘大棋



□温涛

用网络上的话说，暑假结束，大中小学生各种“神兽”入笼、归位、收心，休完假的家长也开始上班，盘点一下热闹的暑期旅游，正当其时。

有没有注意到，今年北方酷热，原来一直不动声色不声不响的遥远贵州，成了今年暑期游的新宠？

朋友丁女士，与朋友三家人，在8月下旬进行了一次广西、贵州的深度旅行。看完广西桂林山水、龙脊梯田，又从当地租车直入贵州，去黄果树、荔波小七孔、天眼以及爸爸去哪儿拍摄地万峰林等处，沉醉于无边美景，大人孩子其乐融融。

让丁女士感慨的不仅是景色，而是贵州旅游放的“大招”：6月15日到9月22日的100天里，贵州的高速公路、全部A级景区，对全国各地的游客半价！丁女士说，孩子都不到14岁，全程下来景区基本都是免费的。这样算下来，此行省了不少钱，真是物超所值的惊喜之旅，而省下的钱就可以用在住宿等其他消费方面。妹妹一家也是贵州游的粉丝，去年今年暑假，两次跟朋友自驾游，都是选择去贵州避暑。

更令人开心的是，荔波、肇兴侗寨等景区，门票都是2-3天有效，这也给游客更大的回旋余地和体验时间。

其实从去年贵州就搞过一次这样的活动，不过只是对全国10个高温城市实行半价优惠。今年是在此基础上的全面升级。

旅游切切实实放大招，游客真金白银得红利，而且这是多么具有话

题性的营销手段啊。

暑假末期，我也休年假，带小朋友去云南丽江玩了一周，这也是工作至今第三次到丽江，前两次分别是在2003年前后。

时隔多年，感觉丽江旅游变化很大，令人刮目相看。感触最深的，是云南旅游的“一盘棋”的大局观以及当地无处不在的旅游氛围。

在丽江三义机场大厅，有丽江古城大水车的微缩造型，行李传送带内侧，是丽江旅游集团的推介海报，游客扫码直接可以预订玉龙雪山的门票。

在后续的游览中，我们先后去了丽江古城、玉龙雪山、老君山、虎跳峡等著名景点，这些景点大多都已经实现票务网络预订，玉龙雪山景区检票可以刷身份证或者人脸识别，信息化智慧化程度很高。

此外，每个景区都有“一部手机游云南”的告示牌，这是当地政府着力打造的一个旅游服务平台，其功能包括景区导览、在线购票、识花识草的“AI识你所见”、找厕所、看各个景区直播以及旅游投诉在线受理等。

而穿行在丽江的街道和高速公路，当地主要景区以及“丽江千古情”、“丽江印象”等实景演出的广告牌和交通提示牌随处可见，旅游氛围非常浓郁。

客观来说，云南一直是国内一线旅游目的地，贵州则是后起之秀，各有特色。当地这种善用大招、全省“一盘棋”的理念和做法，很值得其他地方借鉴。

如今，省际间的旅游竞争日趋白热化，除去先天的自然、文化资源和基础设施，大家比拼的，就是整体的格局、魄力、全案营销和服务细节，谁能善用大招、巧招，谁的格局、魄力更大，谁就有可能下好区域旅游或者说全域旅游这盘大棋。