

金聲玉振

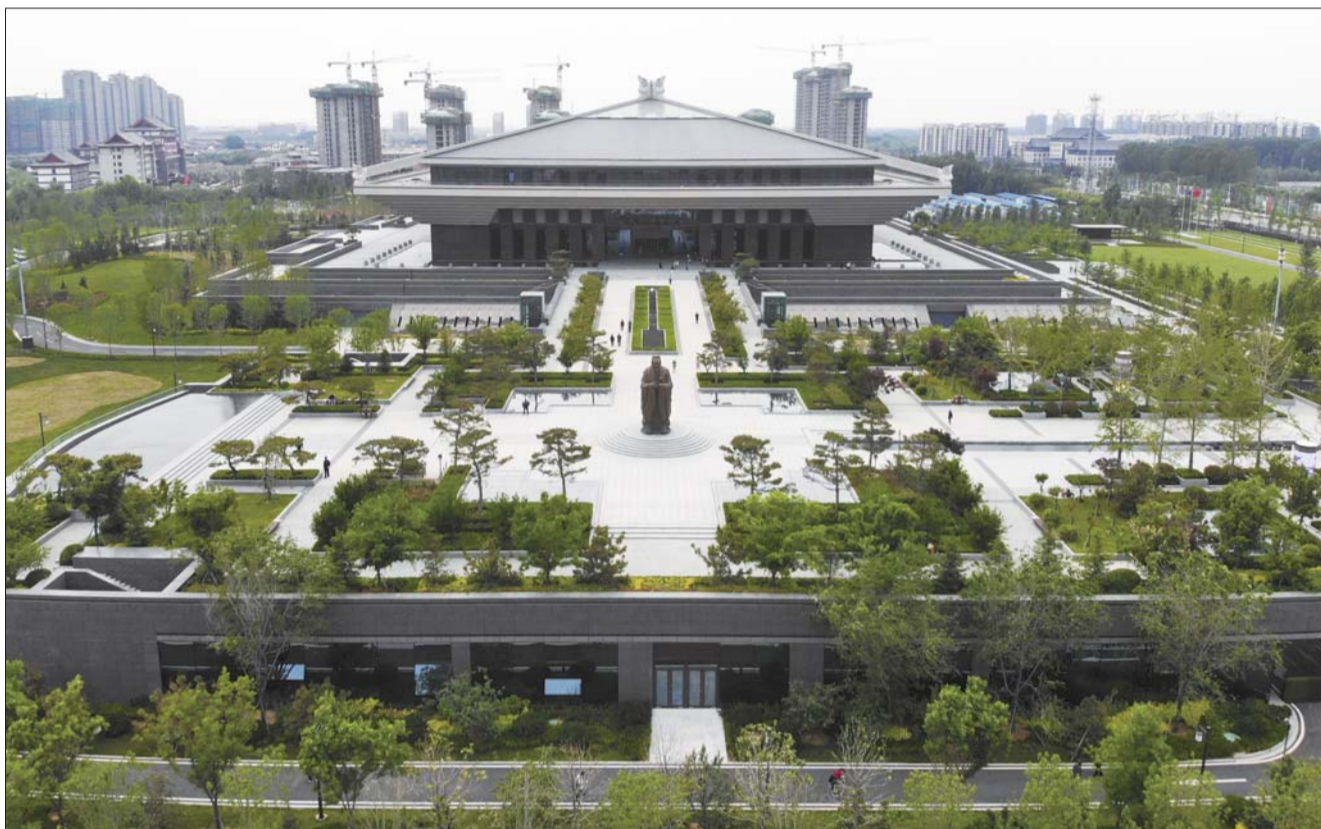
2019中国(曲阜)国际孔子文化节



# 孔子博物馆开馆,声光电等多种方式展现优秀传统文化魅力 来文化客厅,和孔子近距离对话

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者  
汪洸

从曲阜孔庙万仞宫墙南行4公里,在曲阜城区中轴线的最南端,气势宏大的孔子博物馆展现在眼前。9月6日,2019中国(曲阜)国际孔子文化节开幕,孔子博物馆正式开馆。作为“三孔”文化遗产的延伸,孔子博物馆馆藏丰富,为收藏、展示、研究儒家文化遗产,传承弘扬中华优秀传统文化提供了重要场所和平台。除了珍贵的文物,馆内还运用声光电、场景还原等手段,让参观者仿佛穿越到1600多年前,与孔子来一场近距离的对话。



孔子博物馆已经正式开馆。

## 馆藏70万件文物 孔府珍品礼迎宾朋

从宽阔的停车场,漫步走过弥漫着青草香气的石门路面,便到了孔子博物馆的入口。进入博物馆大厅,展现在

眼前的是一个圆柱形、近50米高的藏书阁造型,上面摆放着包括《论语》《春秋》等古代经典文化著作,感受到中华文化源远流长的同时,让人的心瞬间宁静。

孔子博物馆是为了纪念孔子、集中展示孔子思想学

说、传播弘扬以儒家文化为代表的优秀传统文化而建设的博物馆,北距孔庙4公里,与“三孔”世界文化遗产遥相呼应。这座规模宏大的博物馆由两院院士、清华大学建筑学院教授吴良镛担纲建筑设计,清华大学美术学院张烈副教授担任博物馆整体展陈设计。总建筑面积5.5万平方米,展陈面积1.7万平方米,主馆以仿汉式建筑为基调,是一座省级专门性现代化博物馆。

馆内藏品主要源自历史上孔府千百年来的积累的旧藏,是孔子故里悠久灿烂的历史的见证之一。孔子博物馆是“三孔”世界文化遗产的延伸,馆藏丰富,拥有各类馆藏文物70万件,闻名于世的藏品包括明代以来直至1948年的30万件孔府私家文书档案、宋代以来4万多册善本古书、8000多件明清衣冠服饰以及大量的与祭祀孔子有关的礼乐器等。

“希望观众在博物馆中得到什么?”早在孔子博物馆还未动工之时,张烈和团队在整体展陈设计之初便提出了这样一个疑问。经过反复论证,最终,“景仰、对话、洗礼”的6字展陈设计理念被确定下来。孔子博物馆常设展陈分为两个部分,上行展厅为大哉孔子基本陈列,由序厅和5个部分构成,序厅通过多媒体投影播放短片“天不生仲尼,万古如长夜”对孔子进行了总括性介绍,5个部分的内容分别为孔子的时代、孔子的一生、孔子的智慧、孔子与中华文明、孔子与世界文明。下行展厅为诗礼传家基本陈列展,展示孔府诗礼传家的历史及孔府历代珍藏,分余荫百世、孔府档案和阙里遗风三个单元。

踏入体现博物馆整体气质的第一个展厅“序厅·大哉孔子”,星空穹顶、孔子和山的形象,通过声、光、影的多媒体方式呈现在乳白色的环幕书墙上;顶棚设计了可发光和多媒体星空两种视觉效果,通过多种艺术方式和高科技把序厅塑造成一个庄重、肃穆、纯净的空间。

“从艺术的角度,我们进行了一个转换,利用亚克力书模,并通过背后的光效配合,摆出了高山起伏中树立孔子像的造型,呈现登泰山而小天下之感。”博物馆相关负责人介绍,“在这个空间,我们把人的视线往上引,仰头去看孔子像的轮廓,实际上也给人一种景仰的感觉。”序厅外32米高的“圆筒书墙”,可以说是设计的一大亮点。书墙从一楼直通向顶楼,阳光从顶楼的开放式穹顶直泻而下。而书架的厚重、文化的厚度,在进馆之初,便让人感受到来自深邃博大的中华文化之光的沐浴。

在孔子圣迹图展厅内,20多米长的声光电高科技大屏幕上,以流动的方式展示着孔子的一生,一个个场景慢慢浮现,好像先师孔子就在眼前。相邻的展厅内,一块大屏幕上滚动播放着儒学的经典名句,用手随意触摸任何一个字,都会出现详细的介绍。该负责人告诉记者,“博物馆是一个真实的空间,有真实的物品和真实的存在感,在此基础上,我们去阐释和衍生出更多有意思的信息,尽量把真实和虚拟的表达结合在一起。”

孔子博物馆的建成运行,让很多“藏在”档案馆中的文物得以重见天日。通过声、光、电技术的应用,立体化、动态化地呈现各类文物。该负责人表示,他们希望为观众呈现立体的孔子和精彩的儒家文化故事。

## 探索“跨界”合作 文博、文创齐发力

“一般的博物馆下午5点就关门了,但为了让更多游客能自由选择时间参观孔子博物馆,我们从8月份起尝试在周六开放夜场。”该馆负责人表示,孔子博物馆于今年8月17日至10月中旬试行周六夜场开放,每周六延长开放至21点30分闭馆,夜游博物馆正成为市民文化休闲新选择。

随着去年试运行到如今正式开馆,孔子博物馆在短短不到一年的时间里,正在积极探索“跨界”,用更加丰富的形式来向世人展示出一座极具孔孟之乡特色的文博盛宴。如今,漫步在孔子博物馆内的市民不难发现,除了令人震撼的一件件孔府珍藏之外,这座内在古老而容颜青春的博物馆,也在围绕孔府珍品开发一系列文创产品。与名牌箱包合作推出的女士手包,与知名服装品牌联合推出的丝巾、T恤,与文具企业联合推出含有孔府元素的文具用品。“孔子博物馆用古今融合的方式,让儒家文化变得更平易近人和易于接受。”来自青岛的游客杨梓参观后感慨地说。

今年6月份,孔子博物馆便启动首届孔子博物馆文化创意大赛,“能为孔博做一件文创产品,真正让孔子文化融入生活的方方面面,这不仅证明一个设计师的专业水平,也是作为一名孔子文化传承者的荣誉。”一时间,来自海内外的众多优秀设计者纷纷将目光投向了圣城曲阜。可以看到,在弘扬中华优秀传统文化的大潮下,孔子博物馆正成为传统与现代相融合的积极探索者,用其所独有的形式,让以儒家文化为核心的中华优秀传统文化,更好地融入到老百姓的生活当中去。



市民正在参观。



不少馆藏文物首次亮相。



馆内的雕像十分精致。

## 32米高圆筒书墙 沐浴儒家文化之光