

“内外兼修”放大乡村振兴“乘数效应”

——乳山市开展庆祝第二届“中国农民丰收节”系列活动

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 姜俏俏 曲婧

9月23日上午,在乳山寨镇正华山庄神农民俗文化园广场上,乳山市庆祝第二届“中国农民丰收节”系列活动在这里举行。活动在“锣鼓喧天闹丰收”秧歌展演中拉开帷幕,来自乳山寨镇玉皇台村和赤家口村的两只秧歌队同场献艺,100多名农民穿着桃红柳绿的秧歌服,伴着催人奋进的锣鼓声,为游客们献上一场酣畅淋漓的民俗盛宴。

活动现场,胶东大秧歌、特色农产品展销、民俗文化体验等展示着乳山市农业发展特色和农民的丰收成果,描绘出乡村振兴的美丽画卷,吸引了众多游客拍照参观。



游客购买特色农产品。

“体验式”农业,能更好地将非遗文化进行输出。

“虽然乳山寨镇草莓、茶叶等特色农产品丰富,但很长一段时间内,乡村旅游的发展止步于采摘游。”乳山寨镇相关负责人说,近年来,该镇通过举办草莓、葡萄、榛子采摘节、文化庙会等活动,进一步搞活乡村旅游市场,并摸索“旅游+美丽乡村”的发展模式,将乡村旅游和民宿经济作为发展重点。成立村级旅游开发有限公司,建设露营地、乡野公园等乡村旅游景点。

集特色采摘、观光旅游和休闲娱乐于一体的正华农林科技示范园,全面开发生态农业和旅游业,建有特色奇珍植物观光棚、特色动物园、垂钓场、原生态山谷、滑草场、漂流河道,以及150余亩茶园、600余亩果园、23座果蔬大棚,已成为乳山寨镇休闲农业的亮丽名片。

近年来,乳山出台《2019年乳山市实施乡村振兴工作方案的通知》等政策性文件,全面加大政策、资金扶持力度,从推进农业高质量发展、支持新型经营主体示范创建、支持企业发展农业产业化、支持经营主体创建农业品牌等方面鼓励经营主体发展。

大力发展智慧农业,发展了百世山、龙泽苑等智慧农业项目,对德禧农业示范园等7个现代农业产业基地进行智慧化提升,加快实现现代农业提档升级,不断提升农业产出效益。实施“全产业链”战略,横向补齐短板,纵向延伸链条,推进三产深度融合,大力发展乡村休闲旅游、民宿经济,构建起苹果、茶叶、大姜、牡蛎、葡萄、肉鸡等12链条齐发展的链条化发展格局。

作为全国首批农村综合性改革试点试验县,乳山在全面推广农村综合性改革10个试点试验村经验的同时,大力实施美丽乡村建设工程,建成玉皇山后、后山于家等一批特色鲜明、各美其美的美丽乡村。今年加快推进5个省级美丽乡村、15个市级美丽乡村建设进度。

同时,乳山充分挖掘红色文化资源,打造45个红色沿线村,鼓励农户开办农家乐,大力发展樱桃、桃子等特色农业种植,发展红色文化游、休闲采摘游、乡村体验游等项目,打造了“桃源古村”东尚山、“红色密营”下石棚、“大爱无疆”田家村等一批饱含红色文化内涵的美丽乡村,形成了一条百余公里的环形红色旅游线路。



大秧歌扭起来,农民日子富起来。

传统文化

让乡村焕发新活力

“最近正是收成的日子,在丰收节扭一段秧歌,希望咱农民的日子一年比一年好。”77岁的乳山寨镇赤家口村民宋维顺第二年参加“丰收节”,反串丑婆的他舞的最带劲,老当益壮不输年轻小伙子。

打花鼓的李福龙只有20岁,是秧歌队里年龄最小的一个。武生扮相的他几名鼓手一起走在队伍最前列,为秧歌队开路 and 打场。表演时,鼓手们前后跳跃,左右穿插,双臂挥舞,敲击出铿锵有力的鼓点,传递着黄土地的勃勃生机。“为了参加丰收节秧歌队表演,特意抽时间回家一趟。”李福龙说,村里现在越来越好,自己也希望将来能有机会能回报家乡。

乡村振兴,文化要先行。把文化振兴作为乡村振兴的基石,乳山市发挥各村文艺骨干的力量,在各村组织开展群众文艺汇演活动,发掘和阐发乡村优秀文化资源,丰富基层群众精神文化生活。同时,深入挖掘本地的传统文化,对传统文化进行开发性保护,从喜饼、秧歌、钩花等民俗中发现经济价值,鼓励村民重拾传统手艺,让村民在增收的同时继承和发展传统文化。

在乳山寨镇正华山庄的神农农耕展览馆里,数百件珍贵实物、详实的图片和精彩的文字补充,生动地再现了从神农创耒至今,农耕文化的由来和发展,并建设酒坊、陶坊、面坊等,让游客们可以感受体验传统酿酒、陶艺制作、面粉制作等工艺,品尝纯粮佳酿、特色美食、五谷杂粮、畜禽肉蛋等,勾起对乡情乡愁的美好回忆,体

验到农业传统文化的魅力。

为巩固农村思想文化主阵地,乳山市建好用好新时代文明实践中心、公共文化惠民设施、理论宣教平台等,利用乡村大舞台、村居文化广场、儒学讲堂等公共文化场所,并打造全国爱国主义教育基地马石山十勇士纪念馆等40余个历史文化展览馆,创编大型现代舞剧《乳娘》等红色题材优秀文艺作品,村训家训覆盖率达80%以上,村风家风得到有效传承。

“为了演出足足准备了一个月,白天农忙,晚上抽时间排练。”寨中村63岁村民刘月兰也是“丰收节”活动的老面孔,她不仅参加了秧歌表演,还利用晚上的时间排练了节目《老两口学毛选》,刘月兰表示只要能跳,每年都参加。

特色农业

蹚出富民增收新路径

红薯粉条、野山香茶、孔雀羽毛画……在“丰收节”特色农产品展示现场,各摊位上特色农产品琳琅满目,每一位参与者都被这种丰收的胜景所感染。

“今年,我们引进种植了金秋红蜜等多个晚熟桃子品种,在农口部门的技术帮扶下,果品成色好,产量高,肯定能卖个好价钱。”乳山寨种植户王月芬的一席话透露着丰收的喜悦。

草莓、茶叶、大姜、无花果、旱稻等特色农业种植,已经成为乳山寨镇农业发展的“重头戏”。该镇通过土地流转,政策支持、技术帮助,发展农民合作社等方式,对镇域草莓、茶叶、旱稻等特色产品进行统一包装、统一品牌、统一商标,打造了“新自然草莓”“岈岈山茶”“岈岈香禾”等一批区域农产品

品牌,有力提高了产品附加值和市场竞争能力。

近年来,乳山市不断推动农业产业结构调整,围绕农业产业发展现状,在乳山河、黄垒河流域规划了17个板块,包括垛山苹果板块、二龙口葡萄板块、金牛谷蓝莓板块,环台依湖酿酒葡萄种植板块,环地下水库鲜食葡萄种植板块、斜山茶茶叶板块、靠山羊肚菌板块、院后蓝莓板块等。

突出差异化布局、标准化生产、产业化经营,乳山发展苹果、草莓、蓝莓等特色优势农产品,已建成300亩以上特色农业园区79处。特别是围绕经略海洋,建立完善海域资源数据库,积极推进海洋牧场建设,引进建设投资16亿元的深远海育苗育种基地,打造现代海洋经济融合发展示范区。

目前全市“三品”认证数量150个,农产品地理标志证明商标18个,乳山牡蛎列入省级地方标准建设项目,乳山绿茶,乳山大姜,乳山草莓入选全国名特优新农产品目录。全市标准化基地面积55万亩,22万亩花生,11万亩苹果通过“全国绿色食品原料基地”认证,农产品可追溯生产基地78家,成功创建国家农产品质量安全示范市。

农旅融合

拓宽乡村发展新空间

“我们计划农业+手工业+旅游的方式,让游客参与制作体验,通过视觉、味觉、手工等多种渠道,感受地瓜种植和地瓜产品制作,带给游客独特的旅游体验。”喜获“优秀家庭农场”的赤家口村永翠家庭农场负责人宋维洲说,赤家口地瓜粉条是威海市非物质文化遗产,通过发展一二三产结合的



“玉瓜王”吸引游人目光。