

# 烟台首条韩国风情步行街落户开发区

## 全长350余米,将打造成可观、可赏、可玩的24小时消费好去处

本报10月14日讯(记者 钟建军 通讯员 王聪 于洪鹏)记者从烟台开发区宣传群团部获悉,10月12日上午,万行韩国风情步行街授牌仪式在开发区举行,全市首条韩国风情步行街正式开街。

该韩国风情步行街位于万行爱琴海购物公园东侧,北起沐河路,南至秦淮河路,全长350余米,属于衡山路商圈的核心位置,规划面积近2万平

米。街区定位为韩国特色餐饮、零售、酒吧、金融等配套为主的风情街。目前经营商户达130余家,其中80%以上具有鲜明的韩国特色。步行街在规划建设过程中,邀请韩国知名设计机构进行策划,突出商铺风景化、街区风情化的主题特色,建设了木槿花大型雕塑、济州岛石老人等具有韩国风格的标志性建筑,并对沿街门头风格不断持续打造,设置与韩国特色人

文、餐饮等有关的宣传牌,浓缩韩国文化、历史、民俗及时尚风情于一体。

万行韩国风情步行街不仅引进了大量韩国特色商户,还积极引进了海底捞、胡桃里音乐餐厅等一线品牌,致力于将街区打造成开发区首条具有可观、可赏、可玩、可消费的24小时步行风情街,为区域居民提供白加黑消费好去处,为外地游客提供韩国特色商品消费主

场地,打造具有烟台城市亮点的夜间活力的观光旅游品牌街区。

据悉,随着中韩产业园建设不断提速及自贸试验区获批,韩国与开发区经贸合作、人文交流日益密切,目前在区内工作、生活的韩国人大约有3万人。韩国风情步行街不仅为市民提供了一处近距离接触韩国民俗文化的机会,也为区内外籍人士提供一个购物娱乐的休

闲场所,让他们在开发区找到“家”的感觉。

下步,开发区还将以自贸试验区和中韩产业园建设为契机,在加强对韩经济合作的基础上,拓展与韩方在科技、教育、医疗等各领域的沟通交流,打造中韩贸易和投资合作的先行区;探索建立中韩合作发展机制,推动产业互动、人文相容、贸易融通、监管互认、信息互换。



2019年10月1日,新中国成立70周年的日子,蓬莱阁景区管理处工委组织党员举行重温入党誓词、告白祖国仪式,以自己的方式为祖国母亲祝福,以不一样的仪式为主题教育增色。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽 通讯员 孙萍 摄影报道

### 重温入党誓词

## 烟台在省文旅商品创新设计大赛中斩获2金2银

本报10月14日讯(记者 秦雪丽 通讯员 旅宣) 10月11日下午,首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛颁奖典礼在泰山国际会展中心举行。烟台市在本次大赛中斩获2金2银,其中张裕c咖系列、“蓬莱有礼”文创系列商品获实物类金奖,哈福玩具世界-海洋系列获实物类银奖,莱州多比巧克力齐鲁瑰宝系列商品获设计类银奖,获奖等级和数量居全省前列。

大赛以“好客山东”“海洋文化和旅游商品”“文博山东”“山东有礼”为主题,8月启动以来共收到来自北京、江苏、河北、四川、重庆、河南、湖南、广西等省(市、自治区)和省内16市的660组、2000余件参赛作

品。经过专家评审,共评选出实物类获奖作品60个,其中金奖10个、银奖20个、铜奖30个;设计类获奖作品19个,其中金奖3个、银奖6个、铜奖10个。

烟台市在本次大赛中斩获2金2银,其中张裕c咖系列、“蓬莱有礼”文创系列商品获实物类金奖,哈福玩具世界-海洋系列获实物类银奖,莱州多比巧克力齐鲁瑰宝系列商品获设计类银奖,获奖等级和数量居全省前列。

烟台历史文化底蕴深厚,旅游资源得天独厚。近年来,烟台市以文旅融合发展为契机,出台了系列促进旅游商品高质量发展的新举措,不断激发市场主体创造活力,创新研发推出了一批彰显烟台元素、

烟台特色,叫得响、叫得住的文化和旅游商品,广受好评,“烟台好礼”品牌知名度、美誉度不断提升。近四年烟台市在省级以上大赛获金奖21个、银奖23个、铜奖41个。张裕葡萄酒、莱阳梨膏、海洋休闲食品、“好客山东”系列3D立体浮雕图案巧克力等9项文创旅游商品获国家级金奖。

下一阶段,烟台市将强化文化旅游商品政策引领,加大宣传营销,借助大赛、展会平台促进企业学习交流,全方位支持旅游商品企业做大做强,加快文化旅游商品特色化、规模化、品牌化、市场化进程,进一步提升“烟台好礼”品牌形象,全面促进烟台市文化旅游商品产业持续、快速、健康发展。

## 工商银行烟台分行积极开展诚信兴商宣传活动

为了进一步宣传外汇管理政策法规,增强进出口企业和个人合法合规意识,鼓励企业个人诚信办理外汇业务,工商银行烟台分行通过“诚信兴商宣传月”活动,利用工行线上线下两种资源,采取灵活多样的方式为各类企业提供优质服务。

充分利用支行网点资源优势加大活动宣传力度。该行将“诚信守法用外汇,合规经营促发展”“网络炒汇不合法、资金安全无保障”等活动宣传语在全辖营业网点电子门楣上滚动播放,网点大堂经理、

客户经理对前来办理外汇业务的企业和个人认真讲解合法用汇的重要性,讲述外汇违规带来的危害和后果,积极推介对公和个人外汇业务产品,持续增强客户合规用外汇的主动性和自觉性。

通过企业走访和户外宣传等方式扩大活动的受众面。该行积极协同辖区支行走访进出口企业,上门宣传外汇管理政策和外汇业务优势产品,在满足客户结算、交易和融资需求的基础上,提升依法合规办理外汇业务的意识。组织支行网点走进社区、广场等人流

密集场所举办宣传活动,向社会公众发放外汇业务产品宣传折页,宣讲网上银行、手机银行外汇汇款及结售汇产品的渠道优势,提示地下钱庄、网络炒汇风险,鼓励公众通过正规渠道办理外汇业务。

通过创新方式和渠道扩大宣传活动的影响力。该行将活动宣传内容、宣传图片和外汇业务产品制作美篇通过微信朋友圈、微信群进行转发,开展线上宣传,丰富宣传形式,进一步扩大诚信兴商宣传活动的范围和影响力。

(通讯员 戴梅林)

近日,烟台市特检院制造监检中心检验人员对某企业制造的4台灭菌器进行耐压试验现场验证时,发现该试验过程不符合安全技术规范要求,

### 工行烟台分行

## 利用“一分乘车”活动实现手机银行获客活客

工商银行烟台分行积极搭建线上营销场景,充分利用中国银联在公交领域的设备、通道及资源,开展工行手机银行扫码支付一分钱优惠乘车活动,为市民提供便捷服务。

除手机银行一分钱乘车活动外,该行积极探索其他合作方式,把三方绑卡支付作为全行重点工作进行推动,将总行支付宝随机立减活动与公交乘车结合起来,每期活动将公交公司作为合作商户上报总行,一元乘车费用立减后只需支付一分钱,以此吸引客户支付宝绑定工行卡积极性。

多渠道广宣传。一是联系

公交传媒公司,通过全市1300余台公交车载LED屏发布工行手机银行一分钱乘车优惠活动,实现精准宣传;二是通过该行微信、融e联公众号线上宣传,通过网点LED、海报机等网点资源进行补充宣传,

同时每期将所有活动以明白纸方式下发全行,提升客户服务能力;三是协调公交公司在其公众号等平台上进行宣传,扩大受众范围,提高活动效果。

提供配套服务。该行已实现在网点自助终端实现公交卡充值功能,为市民提供便利。

(通讯员 邢新超)

### 蓬莱阁讲解员

## 在全国名楼讲解员大赛中豪取五连冠

本报10月14日讯(记者 秦雪丽 通讯员 杨雯) 10月12日晚,第六届“中国历史文化名楼杯”讲解员大赛在江西南昌落下帷幕,来自黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁等全国十一个历史名楼的优秀讲解员展开激烈角逐。最终,蓬莱阁景区选送的张莹、迟傲雪两名选手在风采展示、本楼讲解、他楼命题讲解、知识问答四个环节比赛中,凭借精湛的讲解技巧、别具一格的表现方式和高超的即兴应对能力,赢得了专家评委的肯定,以第一、第二名的骄人成绩包揽大赛一等奖。同时,张莹还荣获最佳讲解奖和最佳风采展示奖,迟傲雪荣获最具潜质奖。至此,蓬莱阁景区讲解员已经获得“中国历史文化名楼杯”连续五届讲解员大赛的一等奖,在全国名楼界同仁面前实现了又一次华丽绽放。

据了解,“中国历史文化

名楼杯”讲解员大赛是中国文物学会历史文化名楼保护专业委员会主办,每两年举办一届。

为达到促进各名楼讲解员业务水平的提升,锻炼队伍、提升素质的目的,每届比赛都会结合实际讲解需求更改比赛规则。此次比赛在“他楼命题讲解”环节中加入了分团型讲解,选手会提前抽取要讲解的地点和对象,比如老年团、研学团、政务团等,这对导游员的综合素质有了更高的要求。而“差异化服务”一直是蓬莱阁讲解员所秉持的服务标准,在平时的讲解过程中,她们会针对不同的游客提供不同的讲解服务。所以在此项环节中,来自蓬莱阁景区的两位选手发挥稳定,从容应对,针对各自抽取的团型转换讲解风格,很好地诠释了名楼的风采,得到了评委和观众的一致认可。

### 特检快讯

## 助力“孝德文化节”

### 龙口特检获点赞

近期,龙口市第八届孝德文化节暨第十九届中国烟台·南山国际长寿文化节在南山景区举办,烟台市特检院龙口

工作站全方位服务龙口市孝德文化节,获得社会各界的点赞和好评。

(通讯员 王坤)

### 严控生产体系

## 杜绝本源隐患

近日,烟台市特检院制造监检中心检验人员对某企业制造的4台灭菌器进行耐压试验现场验证时,发现该试验过

程不符合安全技术规范要求,存在设备焊缝漏检及现场安全措施防护不到位等隐患,监检员随即下达整改意见,有效杜绝了一起设备隐患。

(通讯员 金鹏)