

百余位国际志愿者“比心”泉城

济南首创“国际神秘访客计划”

外国人眼中的济南是什么样?他们最喜欢济南的哪些文化旅游体验产品?近日,“清泉济南”在华外国人济南体验游精准营销活动成功举行。来自42个国家的100余位外国人作为济南市文化和旅游局邀请的国际志愿者,从北京、上海、天津、宁波等地聚集到济南,畅游五龙潭、黑虎泉、大明湖、百花洲、府学文庙、宽厚里等地。

游园嬉水拉洋片 “歪果仁”玩嗨了

19日上午,活动从泉城广场启动。在泉标西侧,100余位外国人围在一起,“比心”高喊:Hello,济南!记者了解到,此次参加活动者中有外资企业高管、自媒体人、演员、作曲家、摄影师、学者、高校教师、留学生等。他们有的曾在济南生活过一段时间,有的曾来济旅游或商务或探亲访友,有的已在在中国生活了10多年。“济南是一个友善的城市,我愿意成为济南文化旅游推广全球志愿者联盟的志愿者,用自己的方式来推广济南。”在北京做英文教师的丽萨说,此前听说过济南的泉水文化很有名,这次就来感受一下。

本次活动以“清泉济南自由体验”为核心,设计了两条



深度生活体验线。“歪果仁”朋友们在泉城广场泉标旁边创意比心、花式自拍、萌酷合影;在五龙潭公园“清泉石上流”上开心嬉水、欢乐观鱼、打卡秦琼祠;在府学文庙,体验拓片、观看济南首届旅游文创设计大赛优秀作品、感受国学讲



堂、与儿童绘画班的小朋友互动交流;在百花洲,他们不单看老济南的“拉洋片”表演、买特色手工艺品,甚至还和街头的大爷大妈凑成一桌,打了一会儿扑克牌。在百花洲非遗生活馆内聆听老济南的叫卖声、观看非遗优秀作品、体验非遗锔艺和刻瓷等,外国游客们玩得很是专注、尽兴。

走出去请进来 济南创新国际文旅推广

本次活动专门设置的“国

际神秘访客计划”,是被体验的景点在对来访活动完全未知的情况下,展示出日常最真实最自然的状态的一种旅游体验活动。体验者可以得到最真实的体验,其反馈内容也会更有效。据了解,该计划系国内首创。“这些神秘访客以普通游客身份参与活动,但活动结束后,他们会被要求形成一个成果报告。”济南市文旅局相关负责人表示,通过此前在北京举办的精准营销活动的持续宣传推广,这些外国人都很愿意成为济南文化旅游推广全球志愿者联盟的志愿者。本次活动是对此前济南市文旅局在北京举办

“清泉济南”常驻北京国际人士精准营销大会的一个“延续性落地活动”,也是济南文旅国际推广的又一新举措。

记者了解到,伴随着国际旅游目的地城市的打造,近几年济南在国际推广方面做了诸多创新举措。今年举办的山东(济南)国际旅游交易会,有来自33个国家和地区的1057家旅游机构、3000多名参展商和买家团参展;七届国际定向寻泉赛吸引近20个国家和地区的代表队。开启的“济南旅游国际推广大使”工程,可借助知名人士在国际不同领域的影响力推广济南。

(王逸涵)

四大看点带你欣赏醉美长清

长清区全域旅游文化节成果展11月9日开幕

摄影 讲述长清光阴的故事

旭日东升的长清湖,华灯初上的大学城,隽永斑斓的古建筑,拆迁后新建的楼群,夜晚的车水马龙和扁鹊健康公园的灯火辉煌,所有参赛作品都记录了一座城市的呼吸。在

照片中,可以感受到光影的飞逝、城市的变迁,每一张照片仿佛活的记忆,静静讲述着光阴的故事。来吧!让我们通过镜头一起感受这座充满烟火气的温情小城。

书画 笔墨丹青尽抒山水情怀

中国美术学院、鲁迅美术学院、南京艺术学院、山东艺术学院等全国高校艺术工作者凭借手中的画笔,把长清的四季风景搬入了画卷,把家国情怀融入到字里行间。展出的作品

种类丰富,内容典雅,风格多样,特色鲜明,既显示出扎实厚重的传统根基,又体现了与时俱进的时代审美,充分展示了书画工作者的墨寓物意,书造万象的精湛技艺。

文创 非遗纪念品做出新创意

专为年轻人设计的蒲公英茶,依据灵岩寺彩塑罗汉像设计的卡通摆件,大峰山红色文化系列文创产品统统都能“带回家”……征集的5个系列30余件文创产品将亮相本次成果展。融合了长清区景观、标志性建筑、民俗文化等内容,由灵岩寺禅文化系列、五峰山道家文化系列、徐

经典 苏轼为长清所写楷书首次展出

900多年前的冬季,宋代大文豪苏轼自登州赴京途中路过长清真相院,舍以其弟苏辙所藏舍利,修建地宫及舍利塔。苏轼为舍利塔撰写了《齐州长清县真相院释迦舍利塔铭并引》,书刻精湛,用笔丰腴跌宕,字迹如珠似玑,堪为苏书中逸品。苏轼石

刻全国仅存三块,长清珍存其一。展出的拓片比原物更加醒目清晰,更有利于观众的观览。此外还将展出长清博物馆精心收藏的从殷商时期到清末年间的文物珍品图片,通过它们,可以让我们从先辈留下的遗产中感受长清文化的博大精深。

◆展览地址:长清区紫薇路2687号济南西部创新园B座一层谨艺术馆
◆联系电话:0531-87236956

