

## 海阳首届苹果采摘节暨电商助农活动举行,助力“农货”变“网货” 市长上阵为优质农产品代言

本报10月31日讯(记者 李顺高 通讯员 侯俊南) 10月31日,海阳市首届苹果采摘节暨海阳名优产品展销电商助农活动在海阳市郭城镇举行。本次活动由海阳市人民政府主办,海阳市商务局、郭城镇人民政府承办,海阳路港物流有限公司协办。活动旨在提升海阳名优产品品牌,进一步推进全国电子商务进农村综合示范县和山东省淘宝直播村播试点工作,实现电商助农,助力脱贫攻坚与乡村振兴。

活动现场,电商网红走进果园同步网络直播带货,市

长、镇长触网为优质农产代言,促进海阳市农特产品品牌塑造,助力“农货”成为适销“网货”。开幕式现场,海阳市人民政府与百世物流科技(中国)有限公司、烟台大嵩卫生态农业科技发展有限公司、杭州盘石科技有限公司签订电商扶贫助农战略合作协议,郭城镇山东村、当道村、姜家村分别与村里小芳、路港物流、麦穗香食品公司签订产品购销协议,助推海阳市烟薯25号、白玉黄瓜、普罗旺斯西红柿等农产品上行,打造特色农产品品牌,提升农产品品牌影响力

和知名度,推动农户增收致富,增加贫困户收入,为贫困地区脱贫摘帽提供新路径和新模式,助推电商扶贫。

近年来,海阳市电商产业蓬勃发展,电商产业园区、电商创业基地、物流产业园、镇村电子商务服务站等电商、物流集聚发展空间,电商服务体系日趋完善。探索出“海阳名优农产品+电商+商超+展会+旅游+文创+专项基金+品控管理”的1+N海阳模式。2019年海阳市成功入选全国电子商务进农村综合示范县和山东省淘宝直播村播试点县。

海阳市北面靠山,南面靠海,地处北纬37度,自然环境得天独厚,特产丰富。县域内现有“三品一标”认证单位24家(其中无公害农产品5家,绿色食品19家),认证产品39个。认证产品主要有白黄瓜、网纹瓜、西红柿、草莓、红富士苹果、梨、海阳红茶、海阳绿茶、海参、花生油等。国家地理标志产品品牌有“海阳白黄瓜”“海阳绿茶”和“海阳甜柿”等,其中“海阳甜柿”创下了海阳首个山东省区域公用品牌,是烟台市继烟台苹果、烟台大樱桃、莱阳梨之后的第4张亮丽

名片,含金量十足。

拥有山东省知名农产品企业品牌4个,分别是“贵秋”牌海阳甜柿、“王山津成泰”牌红富士苹果、“奕和滋味”牌鸡蛋和“步鹤山”牌茶叶。“凤鸣杨格”牌、“南香丁里”牌红富士苹果取得绿色认证,“丹露春”牌茶叶取得有机转换认证。创建“海阳市国家蔬菜标准园”“国家级白黄瓜标准化示范基地”。另有3个生态原产地产品保护标志,分别是“贵秋”牌甜柿、“忠厚”牌海阳红提葡萄和“皇家”牌红富士苹果。

## 稳赢!中国人寿前三季度业绩持续向好

10月29日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)公布2019年前三季度业绩,各项指标持续向好推进,高质量发展助推“重振国寿”步伐快速稳健迈进。

报告显示,2019年前三季度,在“重振国寿”战略部署下,中国人寿按照高质量发展要求,积极推进各项工作,市场地位保持领先,发展态势良好。

整体发展稳中有进,核心业务持续提升。2019年前三季度,中国人寿实现保费收入人民币4970.47亿元,同比增长6.1%。实现首年期交保费人民币990.53亿元,同比增长4.7%;续期保费达人民币3348.32亿元,同比增长5.9%;短期险保费达人民币612.15亿元,同比增长31.0%。

保费结构不断优化,保障型业务快速增长。报告期内,中国人寿首年期交保费在长险新单保费中的占比达98.07%,较2018年同期增长8.45个百分点。十年期及以上首年

期交保费在首年期交保费中的占比达51.06%,较2018年同期增长15.72个百分点。特定保障型产品保费占首年期交保费的比重同比提升8.79个百分点。报告期内,中国人寿退保率为1.67%,同比下降2.78个百分点。

销售队伍稳步扩容,队伍质态持续改善。截至报告期末,中国人寿销售队伍总人力约195万人,较2018年底增加约18万人。其中,个险渠道队伍规模达166.3万人,较2018年底增长15.6%。队伍质态持续向好,个险渠道月均有效销售人力同比增长37.4%;个险渠道月均销售特定保障型产品人力规模同比提升49.2%。

灵活把握投资机会,资产结构持续优化。截至2019年9月30日,中国人寿投资资产为人民币34391.15亿元,较2018年底增长10.7%。中国人寿不断深化投资管理体系市场化改革力度,加强资产负债管理,把握市场节奏,持续积累长期固

定收益类资产,优化权益类投资品种结构。2019年前三季度固定收益类资产投资收益持续增长,公开市场权益类资产投资收益大幅增长。报告期内,中国人寿实现总投资收益人民币1344.87亿元,总投资收益率为5.72%,同比提升231个基点;净投资收益达人民币1139.03亿元,净投资收益率为4.83%,同比提升21个基点。

报告期内,中国人寿实现归属于母公司股东的净利润为人民币577.02亿元,同比增长190.4%;新业务价值同比增长20.4%。公司核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别为262.00%和272.14%。

中国人寿表示,该公司将继续围绕“重振国寿”的战略部署,积极做好2019年收官,科学谋划部署2020年工作,继续深化各项改革,加强销售队伍建设,推进大中城市振兴,强化科技赋能和创新引领,扎实做好各项风险防控工作,向高质量发展不断迈进。

## 烟台生物医药产业迈入黄金期

本报10月31日讯(记者 秦雪丽 通讯员 夏天祺)

10月31日,记者从烟台市市场监管局获悉,近年来,烟台持续深入实施创新驱动发展战略,积极培育新动能,连续两年兑现生物医药产业创新发展奖励3100余万元。

近年来,烟台持续深入实施创新驱动发展战略,积极培育新动能,2016年市政府出台了《关于促进医药健康产业创新发展建设国际生命科学创新示范区的实施意见》,确立了“打造千亿级生物医药产业,建设国际生命科学创新示范区”的发展目标。出台多个配套文件,对创新药械、仿制药一致性评价等加大扶持力度,连续两年兑现生物医药产业创新发展奖励3100余万元。

经过多年的培育和发展,烟台生物医药产业已经从起步阶段步入高质量发展的黄金期,形成了全面涵盖生物药、化学药、现代中药、医疗器

械等领域研发制造的产业格局。2012年至2018年,全市生物医药产业主营业务收入由263亿元增长至833亿元,年均增长率达到21%;2019年底,全市生物医药产业将实现销售收入900亿元,力争突破千亿元,成为烟台经济增长的新动力。

成功举办两届的医药创新与发展国际会议,均有100余名医药领域知名专家学者到会做专题报告。去年大会举办了13场次重大活动,邀请到150余位包括部委领导和国内外知名药企高管等嘉宾同时参会,会上签定重大合作项目29个。会议规模和影响力逐年提升,为烟台市医药产业发展增添了活力,培育了一批领军企业、小巨人企业、独角兽企业,进一步充实完善了医药健康产业项目库。今年,2019医药创新与发展国际会议将于11月7日-8日在烟台开发区举办,目前会议各项工作正在加紧筹备中。

## 11月1日起蓬莱阁景区下调门票价格

100元/人次!加快推动景区由门票经济向产业经济转型发展

本报10月31日讯(通讯员 黄海丽 记者 秦雪丽) 10月31日,记者从蓬莱阁景区管理处获悉,为积极贯彻落实国家、省市关于国有景区门票降价的决策部署,今年11月1日起,蓬莱阁景区门票价格再次下调,降至100元/人次。新的价格体系对加快推动景区由门票经济向产业经济转型发展,满足人民群众美好生活需要具有重要意义。为摆脱“门票经济”的依赖性,蓬莱阁景区积极谋划新出路,进一步丰富旅游业

态并对旅游产业链条进行延链、补链、强链。

蓬莱阁景区瞄准产业转型发展,通过市场和政策的双重推进,对旅游要素进行合理空间布局和配置,打造能对接现代旅游需求的新型旅游业态。其中,主动融入和参与烟台(胶东)党性教育基地蓬莱教学区工程建设,对古船馆进行提质升级,对戚继光纪念馆重新布展,将它打造成为传播历史文化、弘扬爱国主义精神的重要载体和培育新兴旅游业态的一

次重要尝试。

下一步,景区将推动教育基地市场化运营,对接省内外及周边地区党性教育需求,带动蓬莱阁旅游产业做强升级。景区还实施西部优化发展战略,计划对索道进行改造升级,将索道运载能力提升至原来的三到四倍,释放旅游发展新动能。同时,思考谋划景区“夜游”文章,增加二次消费,提升夜间经济拉动力。另外,立足蓬莱阁古建筑群、古船博物馆、登州博物馆等景点,与

研学机构保持战略合作协议,开发和提供分类化、个性化的高品质研学旅行产品,实现观光旅游和休闲度假旅游齐驱并进。

服务作为景区提升发展质量的重要抓手,为增强游客体验感,今年,蓬莱阁景区优化更新了售检票系统功能,并对停车场进行智能化改造,实现了车牌自动识别、移动支付结算、营运管理数字化等功能,大大优化停车资源配置。景区还发挥标准化建设领先

优势,积极推动成果转化和示范,加大服务质量检查频次和密度,进一步提升服务质量和水平。下一步,景区将强化线上服务,鼓励旗下智慧旅游公司以“旅游+目的地电商平台”的营销模式,与各大旅游电商合作,整合微信、主流媒体推广、淘宝及天猫直营店等平台,完善与景点、餐饮、酒店的分销接口,推出主题旅游和线路产品,切实提升网络销售和服务能力,培育新的增长点,提升有效增量。