

为爱享跑 遇见更好的自己

——永辉体育创始人王永明专访侧记



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军 杜晓丹 吕奇

“最美蓬莱,醉爱享跑。”——这是“书香门院·2019蓬莱葡萄酒国际马拉松”的主题口号。无论是公益主线还是办赛理念,“爱”是永辉体育的所有赛事都绕不开的关键词。如何在挑战极限的竞技体育中定义一个“爱”字,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访了万泰集团董事长、永辉体育创始人王永明。他反复说的一句话给我们留下了深刻的印象:跑赢对手只是一场比赛,找到初心,享受跑步带来的快乐,才能在跑步的道路上遇见更好的自己。



③品牌,是永辉体育的决心

就像“超越自我,永不放弃”的马拉松精神一样,谈起永辉体育的赛事,王永明展现了一名资深跑者的坚韧。他想要将永辉体育打造成中国马拉松赛事的一个品牌,这是一场公益的修行,更是一场漫长的坚持,“我们现在拥有大批忠实的跑者,他们乐观、积极、享受奔跑,热爱生活,他们是永辉体育坚持下去的最大动力,一年又一年,永辉体育的赛事不会停,就像跑马人的脚步不会停一样。”

为此,永辉体育向所有跑者发出了倡议:量力而行,才能携手同行。

“我们渴望PB,渴望通过PB证明我们的坚韧。但是,什么是真正的PB?不是你跑得有多快,而是你跑了多少比

赛,影响了多少人一起跑,传递了多少社会正能量。”王永明说,这就是永辉体育品牌的经营理念,因为,马拉松有终点,爱没有终点。

“为了跑者考虑,永辉体育的赛事始终将跑者的安全放在第一位。”作为资深跑者,“爆米花”王永明在尽其所能地完善赛事安全保障,通过这样的理念传达,他想要所有跑者感受到永辉体育的决心,将赛事不断延续的决心。

今年,永辉体育已经注册了德智公益基金会,公益事业和体育事业都在日趋完善,今后,“蓬莱特色马”将变成“蓬莱公益马”,永辉体育“为爱享跑”的品牌也将越来越深入人心。

①享跑,是永辉体育的初心

所有爱上马拉松的人,为之深深着迷的,都是那份延续42.195公里的坚持,那份燃烧自我,只为突破极限的快感。但是我们第一次见到王永明,这位跑马圈中久负盛名的“爆米花”时,他的眼中充满了平和,那是一种跑遍千山万水,重刀无锋的平和。

谈起享跑的概念,王永明有很多话说,“享跑,是永辉体育的初心。我们想要打破的,不是跑者一个又一个的极限,我们想要打破的,是所有人对马拉松的认知,因为,跑步是快乐的。”

跑步的初心是什么?很多人都有自己的答案,为了减肥,为了健康,为了挑战自我,为了爱与被爱……在永辉体育的眼中,跑步就是对自己的爱,更是对家人的爱。“每一个

人能够顺利平安完赛,就是对自己的爱,对家人的爱。你回家了,家人对你的牵挂没有了,你锻炼好了身体,你能承担起更多的责任,这也是对家人的爱。”

因为背负着爱,所以我们要懂得奔跑不是目的,只是途径。享跑的理念,正是由此而生。

享跑,是“爆米花”多年跑马的经验总结;享跑,是永辉体育三年大满贯赛事的初心;享跑,是想要每一位跑者能够在马拉松的赛道上遇见更好的自己!所以永辉体育提出了PB不是目标,享受奔跑才是跑马真正的快乐。

“跑步是闹市中的修炼,其实修炼的是人的内心。”王永明说,“如何享受跑步,并从中获取快乐?其实是在奔跑的

过程中,不断放弃,不断坚持,自己跟内心的那份挣扎,那种疑惑,还有一些思考,以及到最后终点时产生的一种喜悦。而所有这些情绪串联起来,就是42.195公里为我们带来的蜕变。面对这样的收获,你怎么会不快乐?又怎么会不享受自己迈出的每一步?”

是啊,无论是跑步还是生活,我们总是习惯问自己,你快乐吗,你享受吗?《银河补习班》里,父亲对儿子说,“人生就像射箭,梦想就是靶子,如果找不到靶子,每天的拉弓又有什么意义呢?”当我们踏上马拉松的起跑线时,永辉体育为我们找到了奔跑的源动力——与志同道合的人心神交往,在爱与被爱中沉醉,这样的奔跑才是极致的享受。

②公益,是永辉体育的爱心

永辉体育于2015年创立,至今已经成功举办了十多场马拉松赛事。每一场比赛,都是跑者的盛宴,更是公益的舞台。从关爱留守儿童的长岛马拉松,到为了星星的孩子而纵情奔跑的“星空马”,再到拒绝家暴、关注女性权益的“蓬莱马”,一场场赛事,承载的不仅是永辉体育对于马拉松运动的热爱,更是对于公益事业的执著。

“每一项赛事,我都告诉自己,我要达到两个目的,一是让热爱跑马的人有一个舞台,释放心中所爱,二是让关注跑马的人有一

个平台,感受人间大爱。”谈到融入公益的初衷时,王永明的眼中闪烁着梦想的光彩,那一刻,他不是董事长,不是“爆米花”,而是身体力行的梦想家。

让脚步,有温度。这是公益赋予马拉松的力量。在国外,许多世界知名的马拉松赛事都具备公益属性,他们或以环保为主题,或专门为残障人士设立项目……而在中国,公益精神与马拉松文化的融合,已经成为马拉松运动的重要组成部分。不管是雄安马拉松的“一汪清水”行动,还是厦门马拉松的“清

洁海洋”计划,越来越多的中国马拉松赛事,通过在比赛期间举办各类活动,呼唤社会关心公益事业,让更多关注跑马却没有亲身去跑的人,也找到了参与感。

“一个人做公益,力量很小,但是一万个具有正能量的跑者聚到一起做公益,那力量就是无穷大。”如果说享受奔跑是王永明的初心,那么汇聚正能量,就是永辉体育的大爱之心。在这份爱心之下,永辉体育凝聚起了公益的品牌,感动了无数跑友,他们为了心中所爱而奔跑,更为了心中所爱而呼吁。

