

# “科创路演贷”落地青岛银行

## 全国首款基于路演场景的贷款产品,创新债权融资

“

11月6日,第三届“青岛银行杯”蓝色之星“股债双融”路演大赛暨“科创路演贷”新产品发布会在济南科技金融大厦成功举办。活动现场发布了全国首款基于路演场景的贷款新产品——科创路演贷,受到了与会者的热烈点赞!

“青岛银行杯股债双融”路演大赛同时关注股权和债权,加强和拓宽了优秀创新项目与优质投资机构之间的合作,增强了创投行业链接资本和项目功能,解决了传统路演企业资金落地难的问题和企业融资生态不平衡问题,促进“银投企”三方共赢,能够更好的服务全省新旧动能转换工程和产业经济发展。“科创路演贷”就是为支持参加“青岛银行杯”股债双融路演大赛的优秀企业而创新的债权融资产品,山东省所辖区域内报名参加青岛银行主办的“股债双融”系列路演大赛且两年以上

持续良好经营、科技型创新型特征明显的企业均可向所在地青岛银行分支机构申请。

创投风投是撬动一个城市科技创新和人才集聚的重要杠杆,更是促进产业结构优化调整、推动产业转型升级、增强经济生命力的重要动能之一。加快科技引领城市建设,离不开政策支持,特别是金融的政策跟进。

而青岛银行作为省内首家A+H两地上市的先行者和探索者,在上市过程中积累了大量的宝贵经验。在积极反哺实体经济的同时,为积极响应青



岛市委市政府提出的平台思维、生态思维,帮助更多的企业实现上市,扩大青岛市乃至山东省上市企业的“朋友圈”,青岛银行已推出了“青银投·优+”投行业务品牌,组建上市金融专家团队,主动与深交所、青岛市引导基金中心合作,并在政府有关部门的支持下,联合深交所创新创业服务平台“燃

石星火”以及国内主流投资机构、中介机构,成功举办了第二届“青岛银行杯股债双融”路演大赛。两届路演大赛已累计为近70家拟上市企业提供了撮合、资金托管、发债、融资、结算等全面金融服务;为11家科技型中小企业融资1.2亿元,其中信用贷款和首贷客户超过50%,同时达成股权投资意向

约1.1亿元。

下一步,青岛银行将按照山东省委省政府、青岛市委市政府的总体部署,充分发挥法人银行、上市银行优势,以“股债双融”路演大赛为平台,继续与全国优势资源合作,夯实各方合作基础,并在全省各地分支机构开展路演大赛系列活动。同时,持续优化活动模式,全力打造热带雨林性质的创投风投生态,全力支持山东省新旧动能转换工程推进,不断彰显青银力量、青银担当和青银作为。

本次活动由济南市科技局、青岛银行总行、深圳证券信息有限公司、青岛市市级创业引导基金管理中心主办,深创投、达晨财智、洪泰基金、安信证券、中泰证券、德勤中国、深圳前海孵化器近50家国内主流创投机构和中介机构代表100余人出席了活动,11家优秀科技企业进行了现场路演。(姜宁)

# 光大银行三季报亮点纷呈

## 打造一流财富管理银行见成效

10月30日晚间,光大银行发布2019年第三季度报告。报告显示,2019年前三季度,光大银行营业收入达到1,002.21亿元,同比增长23.19%,实现近六年来的最大增幅;实现净利润314.66亿元,同比增长13.20%,创下近五年来的最大增幅;拨备覆盖率179.10%,较上年末上升

2.94个百分点,风险抵御能力持续增强。

2019年前三季度,光大银行把“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总体要求贯彻到实际工作中,以“价值创造年”为工作中心,保持战略定力,聚焦重点业务,稳中求进,变中求机,经营发展和改革创新继续保持良好势头,发展质

量和效益明显提升,综合竞争力不断增强,一流财富管理银行建设取得新成效。

光大银行不断加强资产负债定价管理和结构优化,促进利差息差改善,前三季度净息差2.29%,同比提升41BPs,带动利息净收入增长36.46%;狠抓重点中间业务发展,信用卡、贸金、代理等中

收增长较快,整体手续费净收入增长18.97%。同时,在新的监管政策和市场环境下,光大银行顺势而为,合理安排增长计划,资产总量保持稳步增长,9月末资产总额47,232.47亿元,较上年末增长8.40%。

近年来,光大银行持续完善风险管理体系,加强统一授信管理,优化授信政策架构,

加强预警能力建设,推进智能大数据风控体系建设,不断夯实风险管理基础。9月末不良贷款率1.54%,较上年末下降0.05个百分点;关注类贷款率2.09%,下降0.32个百分点,资产质量总体可控;拨备覆盖率179.10%,较上年末上升2.94个百分点,风险抵御能力持续增强。

融通世界 合作未来

# 山东中行助力山东企业扬帆进博

“

11月5日,第二届中国国际进口博览会在上海开幕。本届进博会延续“新时代、共享未来”主题,致力与各国共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济。中国银行作为第二届中国国际进口博览会唯一“战略合作伙伴”、唯一“银行类综合服务支持企业”,在服务首届进博会的基础上,充分发挥全球化、综合化优势,集聚资源,勇于创新,在招展招商、产品升级、现场服务方面凝心聚力,全力服务进口博览会,以“不一般”的水准打响中行品牌。

主动担当,助力打造开放高地

作为第二届进口博览会重要的商务活动之一,11月6日上午,山东省政府举办“山东省打造对外开放新高地推介会”,诚邀海内外参加第二届进博会嘉宾走进山东、投资山东、共享机遇、共商合作、共谋发展。作为银行类特邀嘉宾,中国银行山东省分行李民行长出席会议。

作为中国银行在鲁的一级经营机构,中国银行山东省分行围绕“建设新时代全球一流

银行”的战略目标,努力担当社会责任,以服务山东实体经济为己任,发挥全球一体化金融服务优势,助力山东省打造对外开放新高地。截至9月末,中国银行山东省分行向各类企业提供的贸易融资授信余额1281亿元,国际贸易结算量404亿美元,跨境人民币结算量469亿元,涉外担保余额近20亿美元,有力支持了山东企业“走出去”和境外资源“引进来”,支持了山东省重点项目的顺利开展。

扎根齐鲁,全力做好参展服务



山东中行李民行长与客户进行现场交流,主动为参展企业提供金融服务。

第二届进口博览会,山东省报名参加进口博览会采购的企业超过10000家,组成15个地市(不含青岛)及17个省直交易团,重点涉及食品与农产品、智能与高端装备、日用消费品等多个领域。中国银行山东省分行作为山东国际化程度最高的商业银行,始终坚持扎根齐鲁、放眼全球,充分发挥自身优势,展现大行担当,成立了进博会山东交易团专项工作组,统筹全行力量,与各地商务部门、交易团体等紧密对接,全面协助商务部门做好进博会的招商招展、现场服务、交易撮合及金融支持等

工作。

服务自贸,全面开启专业服务

第二届进博会期间,中国银行山东省分行特邀请了山东企业参加了由中国人民银行、中国银行总行共同主办的“人民币国际化服务自贸区建设”主题论坛,共同探讨自贸区发展方向及创新思路。一直以来,中国银行山东省分行积极对接自贸区改革创新,助力搭建沟通交流桥梁,提供融资、融智支持,力争为省内企业发展和自贸区建设贡献力

量。

山东省自贸区成立首日,中国银行山东省分行为济南和烟台自贸片区客户叙做多项跨境金融业务,开启了服务新篇章。下一步,中国银行山东省分行将充分发挥“国际化、多元化、专业化”优势,围绕山东自贸区改革进程,不断深化金融服务创新,推动金融创新政策落地推广,力争成为山东自贸金融先行者和践行者。

发挥优势,助力鲁企扬帆进博

作为第二届进口博览会的唯一战略合作伙伴,中国银行连续两年举办“展期供需对接会”,为广大中外参展企业提供跨境撮合服务。在首届进博会山东客户签订意向合同过亿美元的基础上,第二届进博会,山东中行邀请省内客户近400家赴上海现场参加“展商客商供需对接会”,还在山东本地设置视频分会场,为山东进出口企业提供线上、线下跨境对接服务,助力山东企业“走出去、引进来”,提促企业转型发展,为山东对外开放注入新动能。