

你砍价我返现,现场订车更有机会抽取“锦鲤”大奖

买车享实惠,就选齐鲁汽车电商节

11月15-17日,2019齐鲁汽车电商节,将在济南高新会展中心盛大开幕。本届车展主办方重磅推出“助力砍价返现”和“车展锦鲤”两大主题活动。车展期间每天下午3点抽取一名订车客户,清空“购物车”(淘宝或京东),最高可享4999元锦鲤大奖。同时成功提车客户,凭线上助力活动最高可享1111元返现奖励。现场订车还可参与抽奖,更有万元礼包疯狂送。圆梦双十一,尽在2019齐鲁汽车电商节。

让利市民 订车抽奖冲击“车展锦鲤”

每年的双十一,总有一辆“车”勾起人们的消费欲望;每年的11月,也总有一届车展为广大消费者送上家庭梦想之车。双十一那辆永远填不满的购物车“车”装载了太多的愿望,而齐鲁车展送来的福利却触手可及。

齐鲁汽车电商节已经成功举办3届,今年将全新推出“亲友助力砍价,成功提车即返现”以及“车展锦鲤”两大主题活动。据主办方介绍,现场订车客户即可参与“车展锦鲤”抽奖,车展期间每天下午3点将准时抽取一名幸运客户,为其清空淘宝或京东购物车(最高4999元)。同时,成功提车客户,参与线上助力砍价活动,还可享受最高1111元的返现奖励。

此外,每天到场的前500名观众,凭邀约短信可领取主办方送出的收纳箱一个。不限车型,不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费)。购车抽奖活动也会持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

现场比价 车商冲量价格一降到底

除了主办方提供的购车福利,各大参展品牌及车商也都各显神通,为消费者提供最优惠的购车政策。此次齐鲁车展的参展车型多达300余款,涵盖轿车、



SUV、MPV等高中低档各类车型。近期有购车计划的朋友不妨再等等,来齐鲁汽车电商节现场转转,数百款车型任你挑选,现场对比砍价,优惠福利享不停。

“双十一带来的消费刺激具有广泛的延续性,本届车展一定是济南汽车市场的又一次价格拼杀。”主办方负责人表示,“11月是大部分车商年底冲量的关键时期,加上双十一的政策激励,本届齐鲁汽车电商节的车价一定会给消费者带来惊喜。”

同时,不少参展商也表示,今年汽车市场遇冷,给车商带来的冲击很大,经销商迫于年度任务压力,不得不降价促销。上汽大众负责人表示,“今年市场环境不好,销售压力空前,降价优惠是不可避免的。本届车展我们也非常重

视,期待有好的表现。”顺骋哈弗4S店市场经理也表示,“11月是我们冲量的关键月,顺骋哈弗也将推出现金直降、超长贷款等多种政策,直接让利消费者。”

数百款车型齐聚,多种优惠政策,购车让利直达消费者,更有订车抽奖、返现奖励、车展锦鲤等诸多精彩活动等您来。买车享优惠,就选2019齐鲁汽车电商节!

时间:11月15-17日

地点:济南高新国际会展中心二层

自驾导航:搜索“济南高新国际会展中心”
公交线路:乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。

9.78万元起

长城炮乘用皮卡& 商用皮卡山东上市



11月3日,长城炮乘用皮卡&商用皮卡在山东正式上市,乘用皮卡官方建议零售价区间为12.68万-15.98万元,全系搭载2.0T汽油国六发动机,匹配8挡手自一体变速器;商用皮卡官方建议零售价区间为9.78万-12.88万元,包括汽/柴油发动机、8挡手自一体/6挡手动变速器、两驱/四驱、标准货箱/长货箱、精英型/领航型共17个版本供消费者选择。同时,长城皮卡发布“超级五星”计划,打造全景皮卡生活。长城炮基于长城汽车全新P71平台打造,截止目前在商用、乘用、越野三个细分领域的产品布局体系已初步构建完成,以超级细分的市场定位,掀起了一场皮卡热,凭借大气的外观设计、舒适的内饰,以及多项乘用化、智能化配置,改变国人对皮卡车的传统认知,满足消费者的不同需求。

(陈颖)

试驾全新换代雷凌:

超越期待的驾趣、智能、安全



在车市寒冬中,广汽丰田的逆势增长显得格外抢眼。而作为广汽丰田的销量担当,雷凌的贡献可谓至关重要。根据最新销量数据显示:雷凌家族9月销量达到22035台,同比增长7%,连续三个月单月销量超过2万台;雷凌为什么能受到如此热捧?笔者通过试驾全新换代雷凌185T运动版,看看全新换代雷凌到底魅力如何。

第一眼看到全新换代雷凌,最引人瞩目的就是辨识度极高的前脸。新款雷凌采用的是雷凌美版造型,低趴的车身看起来更加帅气,也更具动感。采用丰田最新的“Keen Look”设计语言,对中网格栅和下进气格栅的比例进行了重新调整,让中网格栅更扁平修长;下格栅的比例则进行了放大,进一步凸显大嘴形象,再搭配细长犀利的LED大灯,看起来更大运动。转至车侧,雷凌的设计还是非常的简单运动,一根贯穿前后的腰线整体向上,很好的勾勒出低趴的感觉,在配上16寸的轮毂,有一种跃跃欲试的动感。

运动的外观设计,让它吸睛不少,坐进车里,我们可以看到雷凌的

设计也是全新的,更加运动的风格。极简的风格,看起来非常大气。雷凌中控区有着9英寸液晶屏,容有多个智能程序,包括百度CarLife或者趣驾WeLink,可以轻松实现手机与屏幕的连接,让操作更加智能。智能科技并不仅限于娱乐,还有着科技安全。得益于丰田的TNGA,雷凌配备丰田TSS智行安全系统,它包含了自适应巡航、车道保持以及预碰撞警示系统,让行车更加安全。

另外,雷凌还全系标准配置:方向盘四向调节、四门车窗一键升降、发动机启停系统、VSC车身稳定控制系统、车联网、电子手刹、自动驻车、上坡辅助、胎压监测、车内PM2.5过滤装置、全车8气囊等。这样看来,它的智能科技配置可不是简单的迎合潮流,更是高性价比的体现。

得益于它的2700的轴距,以及日系车企对于空间的执着,让它拥有不错的驾乘空间,身高180CM的坐在里面也不显得局促,能够充分满足日常的出行和出游。作为一款称职的家轿,它动力必须够用的,同时还要很好的兼顾油耗,燃油经济性必须优秀。这对于丰田雷凌而言,个人认为并不是什么难题。

经过几天的试驾下来,最大感触是雷凌依旧还是那个称职的家轿,外观的运动更加符合现在目标群体的喜欢,丰富的科技配置让它不惧横向对比,宽大舒适的空间让足以满足消费者的空间需求,高效的动力很好的兼顾了动力与油耗,对于我这样苛刻的用车需求,它完全胜任,可谓是非常符合完美家轿的各个指标。

风范新征程,试驾凯迪拉克SUV家族

10月30日,凯迪拉克SUV家族从北京出发往北,疾驰在横亘于崇礼到张北的“草原天路”之上,开启了一段纵驰天地的风范之旅。

凯迪拉克SUV三款车型各有特色:凯迪拉克XT4颇有运动驾趣,凯迪拉克XT5有着全能的操控表现,而凯迪拉克XT6则尊贵舒适。三款车车型车身尺寸在同级都在领先状态,不经意间散发出强大气场。凯迪拉克SUV全系车均搭载4G LTE移动Wi-Fi功能和苹果CarPlay/百度CarLife手机映射、OnStar安吉星一键启动专属服务功能,强大的OTA智能云更新功能,搭配终身制每年100G免费车载流量,随时随地上网。

凯迪拉克SUV系列产品搭载全新2.0T可变缸涡轮增压发动机,匹配



全新9速手自一体变速箱,为一路迎风前行提供了澎湃动力。最大功率177千瓦,峰值扭矩350牛·米。深踩油门,动力响应快,有较强的推背感。晚上的试驾更让人印象深刻,Night Vision鹰眼智能红外夜视系统,在黑夜中也能清晰分辨出远方的行人以及大型动物,保证行驶安全。此外,其独有的座椅震动等预警提示功能也可时刻提醒驾驶员路况敏感消息。

(亚璐)

试驾雷诺 e诺开启金陵环城记

10月29日,东风雷诺2019雷诺 e诺试驾会在南京举办,穿越六朝古都,开启一场“随心行 趣出发”主题的金陵环城记。

作为全球纯电动领域的先行者和领导者,雷诺在电动车领域拥有超过10年的产销经验,在欧洲市场累积销售超过25万辆,连续4年位居欧洲市场第一。东风雷诺汽车有限公司副总裁洪浩表示:“雷诺 e诺是东风雷诺深刻研究中国市场需求,结合雷诺领先技术打造的高品质电动车型,真正实现了雷诺电动汽车的先进性、实用性、成熟性与中国消费者出行需求的完美结合。”

在电动车被外界最关注的电池安全上,雷诺 e诺采用独家电池保护强盾设计,以“双仓强盾”从外部抵挡



物理冲击,电池自身依托雷诺领先同级的电池管理系统,过充保护方面,电芯过充等级达到国际功能安全的最高标准。凭借领先的“三电”系统和高效的能量回收功能,试驾过程中雷诺e诺百公里耗电量低至10.8 kWh,用车成本低于9元。针对不同的充电设备,雷诺 e诺快充模式下,仅用30分钟就可以将电量从30%充到80%,慢充模式4小时即可从0电量冲至满电。

(戚淑军)