

济宁高新区召开强化党建统领推进“双基”工作调度会议

主动作为,全力推进各项任务落实

本报济宁11月7日讯(记者 邓超) 11月5日,济宁高新区强化党建统领推进“双基”工作调度会议召开。会上对全区强化党建统领推进“双基”工作进展情况进行了调度,总结前段时间工作,交流经验做法,安排部署下步任务。高新区党工委委员、党政办公室主任赵鲁参加会议。

会议指出,今年以来,济宁高新区党工委把“双基”工作当做一项重点工作来抓,聚焦重点、强化担

当,不等不靠,主动作为,全力推进各项任务落实。

会议要求,要全面提升基层党建工作质量。各级党组织要严格按照规定要求扎实开展好主题教育,坚持把“双基”工作作为主题教育的重要实践载体,着力提升各领域基层党建规范化标准化水平。要持续提升基层社会治理水平,推进基层精细化治理,深入扎实推进“零上访、零事故、零发案”街道、村(社区)创建工作。

要加快推进“多网融合”工作,建立健全三级网格化服务管理中心体系,组建“多网合一”网格队伍,建设智能化服务管理平台,提升网格化服务管理智能化水平。要完善实体化工作机制,建立健全各项工作制度,保障多网融合网格化服务管理规范化标准化运行。要严格落实责任强化督导考核。各部门、单位要对照确定的重点任务,逐项排查完成情况,要抓好示范

带动、典型引领,在不同层次、不同领域、不同行业,打造培树一批先进典型,打造更多特色鲜明的党建品牌,实现以点带面、整体提升。要加大宣传力度,在各类新闻媒体宣传“双基”工作的好经验好做法,大力营造重视基层、关心基层和加强基层的浓厚氛围。

会上,“双基”工作各牵头部门负责人逐一汇报近期工作开展情况及下步工作推进措施。

济宁高新区企业广育堂国药亮相第二届中国国际进口博览会 展示古法技艺,弘扬中药文化

本报济宁11月7日讯(通讯员 公素云 记者 李蕊)11月5日,第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕,来自181个国家、地区、国际组织与会。作为济宁市唯一一家受邀参展的企业,来自济宁高新区的中药企业广育堂国药携非遗产品二仙膏、药食同源新品参展。活动现场,展示的古法炮制技艺,成为展会一大亮点。

在本次进口博览会上,广育堂国药第十八代传承人、二仙膏非遗传承人杜新磊,广育堂国药总工程师张方鹏,以及广育堂核心炮制团队齐赴展会,携镇店之宝二仙膏、二仙口服液以及药食同源食品系列参展。广育堂炮制技师现场展示中药蜜丸古法炮制技艺,吸引了大批中外客商和游客驻足观看。同时,企业还为现场观展者准备了二仙口服液、黄精芝麻丸、大山楂丸等试吃品,现场销售火爆,不少客商

在品尝后详细了解产品信息,洽谈合作。中药养生健康产品也成为了展会一大亮点,中医药文化备受关注!

广育堂国药作为中医药老字号企业,凭借精湛的炮制技艺,深厚的文化底蕴,传承创新的工匠精神,成为中药企业的佼佼者。作为山东省此次参展的23家企业之一,广育堂以振兴中医药为使命,通过此次进博会充分展示中医药风采。

此次进口博览会于11月5日至10日举行,共有国内外3800多家企业参展。中国国际进口博览会汇聚了来自世界各地的企业参展,成为全球贸易发展史上的一大创举,是新时代国际合作的又一重要平台,广育堂国药将发挥中医药老字号企业在国际贸易中的作用,让中医药造福世界,为共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济做出贡献。



展位前吸引了诸多客商。

相关链接

440多年国药品牌收录千余经典古方

“广育堂国药古法制作技艺”是广育堂历代传人在医疗实践中形成的制药技术,具有独特性和唯一性,难以被现代制药设备和生产技术所代替,广育堂的丸剂、散剂、煎膏剂制作技艺是广育堂人长期的智慧结晶,是传统文化的宝贵财富。

二仙膏为广育堂国药的镇堂之宝,其古法制作技艺被列入国家非物质文化遗产名录,并入选首批国家

传统工艺振兴计划项目。二仙膏是传承百年的国宝级滋补产品,由龟板胶、鹿角胶、人参、牛鞭等17味道地药材遵古法炮制而成,用广育堂特有的炮制技术,经过十三道工序,九十九道工序精制而成,具有滋阴助阳、益气益血的功效,适用于气血两虚,神疲体倦,周身懒软,神经衰弱等症,为国家首批中药保护品种、全国独家品种,保密处方。

山东广育堂国药有限

公司前身为济宁州最有名的药铺——广育堂,始创于明万历六年(公元1578年)。明代被钦定为宫廷供奉药材,在曲阜设立广育堂分号,为孔府服务。广育堂国药传承440多年,共收录1180个经典古方,特有的古法制作技艺代代传承,现已发展为集中成药研发、生产、销售于一体的企业,拥有八个剂型,122个品种,143个药品批准文号。

本报记者 李蕊



不少客商进行现场咨询。

济宁高新区举办儒学讲师培训会

助力中华儒学精神在乡村复兴

本报济宁11月7日讯(记者 邓超) 为进一步弘扬好、传播好当代儒学,让儒学落地生根,近日,济宁高新区举办儒学讲师培训会。培训会上,培训讲师介绍了乡村儒学的相关情况,并向学员作了专题报告。

培训讲师引经据典,专

题报告内容干货满满。让大家了解到儒家文化是中国传统文化的重要组成部分,在汉武帝“独尊儒术”后一直占据着统治地位而独领风骚,几乎成为中国文化的代名词。因此,要了解中国,了解中华文化,就不能不了解儒家文化。积极推进“乡村

儒学”建设,引导支持儒学专家、知识分子到乡村开设讲堂,推广儒学,教化群众,使当地社会风气为之一变,呈现出独特的“乡村儒学现象”。不仅要把儒学文化建设的设施深入到乡村,更需要把中华儒学精神在乡村复兴。要善于利用乡村的淳

朴,历史的遗迹,乡村风俗传说与历史掌故的资源,与乡村的山水、食物、自然风光结合起来,营造一种人文新生态。

通过培训,深化了学员对弘扬优秀传统文化的认识和把握,明确了开展实践活动和儒学传播活动的意义、

要求和方式、方法,充分了解老百姓的需求是什么,要给老百姓讲什么。学员纷纷表示,今后在乡村儒学建设上,要与时俱进,多形式、多样化备课、讲课,用求真务实的态度推进国学教育,让国学教育真正走进百姓家中和百姓心中。