



人行菏泽中支送新版人民币知识下乡

进一步践行“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,引导广大党员干部持续学、跟进学、联系实际学,深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,日前,人行菏泽中支货币金银科深入到定陶区陈集镇,开展虚拟代币防范及人民币防伪知识宣传活动。

活动当天正值陈集传统农贸大集,宣传人员在活动现场的醒目位置,设置宣传柜台,竖立宣传展板并悬挂宣传条幅。宣传人员身披绶带,向市民详细讲解了新

版人民币的防伪特征、识别鉴定方法、手持假币如何处理等知识;重点宣传了2015年版第五套人民币(新版人民币)发行的意义、防伪特征等内容,并就虚拟代币防范向市民作了讲解;其他工作人员通过与市民面对面讲解、互动、交流,积极引导广大市民尽快掌握新版人民币的相关政策及要求,“接受新钞,不拒旧钞”,共同维护新版人民币发行后正常的流通秩序。

活动期间,共向市民发放各

类宣传折页2000余份、赠送反假小扇子1000余把,接受群众咨询3000余人次。

此次活动的开展有效宣传了虚拟代币防范及人民币防伪知识,使公众更好的了解新版人民币,接受新版人民币,识别新版人民币,进一步增强了人民群众爱护人民币意识和人民币反假意识,有利的保障了人民群众的财产安全,为新版人民币在辖区顺利流通营造了良好的环境。
(人行菏泽中支货币金银科供稿)



工行菏泽分行 服务“三农”再添新利器

近年来,国家大力助推小微企业发展,发展普惠金融的号角已经在中国经济市场上吹响。工行菏泽分行积极响应省分行发展普惠金融政策,与山东省农业融资担保有限公司合作,创新推出了具有区域特色的“山东菏泽农产品物流中心特色经营快贷”。目前,已成功投放支行首笔特色方案项下经营快贷4笔,金额共计85万元。

菏泽牡丹区政府招商引资的山东菏泽农产品物流中心,是菏泽唯一一家综合农产品物流中心。“山东菏泽农产品物流中心特

色经营快贷产品”是该行通过与山东菏泽农产品物流中心建立信息交互渠道,依据其提供的市场内商户货物入场数据,结合商户经营业态、经营期限等信息,建立筛选模型,在山东省农业发展信贷担保有限责任公司提供保证担保并由市场管理方提供反担保作为辅助担保手段的情况下,向山东菏泽农产品物流中心入驻商户提供的线上化融资业务。

客户只需登录手机银行,即可实现客户从网上申请到资金入账,全流程只需几分钟,利率最高

不超年息4.8%。该方案的创新研发和成功落地,有效解决了市场内商户短、频、小的融资需求,也较好的解决了涉农商户融资难、融资贵的问题。

下一步,该行将充分利用区域优势,持续推进经营快贷、e抵快贷、特色方案,在把控实质风险的前提下,深度探索实践“互联网+大数据”在普惠金融领域的应用,进一步发挥好创新研发为业务赋能的重要作用,将普惠业务发展作为一项持续化、常态化的工作有序推进。(通讯员 张宁)

人行菏泽市中支“三步走” 移动支付业务量稳步上升

中国人民银行菏泽市中心支行积极采取多方联动、搭建场景、拓宽渠道等三个步骤,深入推动符合银行业统一标准的二维码、手机闪付、银行APP等各类型移动支付产品在辖区的应用。截至今年3季度末,菏泽市共受理银联移动支付679.44万笔,金额3.69亿元,笔数和金额分别是2018年年底的2.78倍和1.6倍。

多方联动,确保协调对接齐发力。一是助推交银联动。携手中国银联山东分公司、菏泽惠荷公共交通集团有限公司举行“云闪付”上线发布会,现场推广、体验包含银联卡闪付、银联手机闪付、银联二维码支付的银联支付产品在菏泽公交领域的开通使用,实现了安全便捷银联支付产品在公交领域的全覆盖。二是推动银银联动。组织召开菏泽移动支付便民工程建设暨云闪付“助你行”再推进培训会,中国银联山东分公司和市级金融机构相关部门负责人及各网点具体管理人员约200余人,集中学习了移动支付场景建设、案例合作的方法,分析研究移动支付便民工程建设中存在的问题,全力推进菏泽移动支付便民工程建设。

搭建场景,筑牢移动支付基础。一是聚焦公共交通。协调中国银联山东分公司、菏泽惠荷公共交通集团有限公司携手快速搭建公交领域支付场景,实现辖区2800多辆公交车实现闪付功能,并上线了一分钱乘车优惠活动,惠及菏泽百姓。建设银行在多条国道、省道收费站建设移动支付场景,实现扫码支付;二是聚焦连锁商超。推动建成荷

泽万达、银座商城、郓城大福源、单县环亚、巨野佳和等连锁商超移动支付商圈。同时联合中国银联山东分公司在单县大福源、佳和购物、大福源、菏泽三信、东明跑得快、真得利等开展了云闪付62满减营销活动及随机立减活动,极大的提高了菏泽群众对移动支付的获得感和体验感;三是聚焦生活缴费。积极引导商业银行支持有线电视、移动通讯、各类学费、培训费、物业费、党费、取暖费等便民项目实现移动支付缴纳;四是聚焦小微商户。引导兴业银行菏泽分行与中国银联山东分公司合作,9月份起率先在辖区郓城、曹县、定陶、鄄城等移动支付示范县打造惠农站建设,实现消费者支付的资金直接结算到商户绑定的银行账户中。截至目前已建成惠农站200余个,预计10月底建成惠农站1000余个。

拓宽渠道,满足客户支付需求。一是拓宽二维码叠加支付功能。引导银行机构推动符合银行业统一标准的二维码移动支付产品。如浦发银行通过收银宝手机一码付向商户提供叠加银联二维码、云闪付受理功能。二是拓宽“云闪付”覆盖领域。菏泽市中支积极参与移动支付建设,联合中国银联山东分公司率先实现党员利用“云闪付”完成党费缴纳,极大的便捷了党员个人和党费收缴部门。三是拓宽银行卡快捷支付渠道。引导小型银行机构通过银行卡快捷支付开通支付宝、微信、百度、京东、美团、银联等渠道,方便客户通过扫码、手机闪付等方式完成支付。
(通讯员 黄金华)

现金服务“四下乡” 打造农村现金流通新生态

今年以来,人民银行菏泽市中心支行坚持以“畅通、干净、放心、便利”为重点,积极组织银行业金融机构大力开展以新票下乡、零票下乡、人民币知识下乡、反假货币宣传下乡为主要内容的现金服务“四下乡”活动,取得良好成效,得到广大农民的好评,农村地区现金流通环境明显提升。

新票下乡 让农民用上“崭新钱”

该行对农村地区银行业金融机构营业网点在原封新券总量和券别结构等需求方面给予政策倾斜和优先保障。春节至元旦期间,专门为涉农金融机构投放原封新券100元券16亿元,50元券8000万元,20元券5000万元,10元以下新券2000万元。同时组织“杜玉静残币兑换回收志愿服务队”,利用业余时间下乡串户,义务为群众提供残损币、零币兑换服务。

一是开展兑残反假专业培训,组织制作兑残微课课件,让每位志愿者都能熟练掌握识别假币的技巧和兑残标准;二是建立健全制度,组织制订志愿服务活动方案、志愿服务章程,各小组成员自愿筹集初始兑换金额,定期统一由发行人员清点、规整、循环兑换;三是建立志愿服务日志表,明确小组划区自由行动和与农村重点用零行业及大户定点联系回收模式,并按月通报兑残数量。

今年以来,累计为农民群众兑换残损人民币6.2余万元,零币2万元,参与志愿者达90余人次。

零票下乡 让农民用上“满意钱”

农村地区由于其特殊性,对20元以下的零币需求远远高于城市。为此,中心支行加强监督管理,要求各涉农金融机构严格执行商业银行业务库管理办法规定,单个网点必须达到最低储备量,即1角硬币达到500元;5角硬币达到2000元;1元硬币达到1万元;5元纸币达到3万元;10元纸币达到5万元;20元纸币达到6万元。

同时,在农村地区增加布放纸币硬币兑换一体机等新型现金机具,统一制作“硬币循环利用方便千万百姓”、“激活硬币沉淀存量 实现硬币价值回归”标语进行宣传,搭建银行+重点回笼大户横向调剂平台,开展硬币自循环活动,将老百姓手中沉淀的硬币,流向需求量的当地超市等,畅通了硬币流通渠道。

人民币知识下乡 让农民用上了“明白钱”

在农村地区广泛开展了形式多样的人民币知识宣传活动,营造浓厚的宣传氛围。

先后组织了人民币知识宣传“赶大集”、“进超市”、“上公交”活动12次,依托助农取款点、邮政代办点开展日常宣传20余次,散发宣传材料近5万份。

同时通过微信公众号、“现金服务微信群”等平台推送爱护人民币、第五套人民币真伪鉴别知识、残损人民币兑换标准等知识,注重宣传内容时时更新,国家新出台的现金政策,第一时间传递到农村地区。

反假币宣传下乡 让农民用上“放心钱”

该行采取了针对性措施强化农村地区反假货币宣传,线上线下宣传并重。线下宣传以涉农机构柜面日常宣传为主,在营业网点电子屏上持续滚动播出反假货币宣传口号,电视常年播放反假视频,反假宣传材料常年不断档。建立完善农村反假货币宣传站,培训宣传站义务宣传员,不断加大农村地区反假货币宣传工作力度。线上宣传成为新的行之有效的行方式,通过反假货币微信公众号等平台,开展“反假小超人”知识问答活动,受益人群覆盖全市1000多个行政村,受益群众达10余万人。

据悉,开展现金服务“四下乡”活动以来,取得了良好的社会效益。一是农村地区现金服务基础设施建设明显加强。今年,全市涉农金融机构22个营业网点全部升级为小面额和不宜流通人民币兑换主办网点,全部开通现金服务绿色通道,与去年相比,今全市涉农金融机构增加新型纸硬币兑换机4台、智慧柜员机28台,现金服务硬件方面上了一个新台阶。二是农村地区现金流通环境进一步净化。群众找零难、残币兑换难等问题得到切实解决,乡镇临街商铺、重点企业单位的小面额票币供应得到针对性增加,客户到金融机构换零兑残基本实现随到随换,农民群众识假、反假、防假技能得到进一步提高。三是农民对银行现金服务满意度进一步提高。据对辖区东明集镇周边群众5.6万人,5至9月份,现金服务零违纪、零曝光、零投诉,群众满意度达100%。
(人行菏泽中心支行货币金银科供稿)