



威海前三季度生产总值2842.66亿元

按可比价格,总体增长3.3%;第一、二、三产业分别增长1.6%、0.5%、6.1%

本报威海11月7日讯(记者 连宁燕) 7日下午,威海市政府召开新闻发布会,介绍威海前三季度经济社会发展情况。前三季度,威海经济运行延续总体平稳,稳中趋缓,实现生产总值2842.66亿元,按可比价格计算,增长3.3%。

初步测算,前三季度,威海实现生产总值2842.66亿元,按可比价格计算,增长3.3%。其中,第一产业增加值127.52亿元,增长1.6%;第二产业增加值1263.35亿元,增长0.5%;第三产业增加值1451.79亿元,增长6.1%。三次产业结构调整为4.5:44.4:51.1。

农业经济增速放缓,渔业产量保持稳定。前三季度,受天气干旱农作物减产,畜牧业养殖产量下降等影响,农业经济整体放缓。实现农林牧渔及服务业增加值132.51亿元,按可比价格计算,增长1.9%,较上半年回落0.8个百分点。水产品总产量191.93万吨,增长0.4%。

工业生产企稳回升,制造业平稳运行。前三季度,威海规模以上工业增加值增长1.3%,较1-8月份提高0.3个百分点,高于全省平均水平1.3个百分点。工业品生产者

出厂价格累计同比持平,购进价格累计下降2.1%;工业用电量58.5亿千瓦时,增长4.3%,位列全省第四位。

服务业稳步前行,支撑经济发展作用显著。前三季度,服务业对威海经济增长的贡献率为90.1%,拉动威海GDP增长2.9个百分点,占GDP的比重较上半年提高了0.8个百分点。截止到8月底,威海规模以上服务业实现营业收入87.4亿元,增长14.6%,高于山东省平均水平5.3个百分点,位列山东省第3位;实现营业利润6.3亿元,增长33.3%。投资增速继续放缓,基础设施投资逐步回升。固定资产投资下降12.5%,位列全省第7位。在全面提速基础设施的带动下,基础设施投资增长11.2%,较1-8月份提高18.3个百分点,基础设施投资占威海市固定资产投资的比重为22.5%,占比较1-8月份提高了3.2个百分点。

市场销售稳定增长,居民消费价格温和上涨。前三季度,社会消费品零售总额同比增长9.7%,高于全省平均水平3个百分点,位列全省第1位。消费升级类商品持续保持较高的增长速度,对威海消费品

市场呈正向拉动作用。威海市居民消费价格累计同比上涨1.8%,涨幅较上半年扩大0.5个百分点,物价水平保持稳定。外贸发展稳中提质,对外开放水平稳步提升。1-9月,威海货物进出口1064亿元,增长4.9%。在骨干企业扩大大宗商品、设备进口的带动下,进口增加40多亿元,拉动威海进口增长13个百分点。民营企业成为稳增长主力。

财政收入降幅收窄,金融服务能力逐步提高。前三季度,威海一般公共预算收入完成208.3亿元,下降10.0%,降幅较1-8月份收窄0.7个百分点。截至9月末,威海本外币各项存款余额4087.93亿元,较年初增加398.64亿元,增幅10.8%。9月末,威海市民营企业贷款余额819.1亿元,较年初增加42.7亿元。居民收支稳步增长,民生支出持续发力。前三季度,威海市居民人均可支配收入29973元,增长8.2%。全体居民人均消费支出18112元,增长7.1%。一般公共预算支出中涉及民生的一般公共服务支出24.84亿元,增长0.7%;公共安全支出14.73亿元,增长2.3%;社会保障和就业支出40.36亿元,增长9.2%。

中央预算702万元 支持威海现代农业支撑体系

本报威海11月7日讯(记者 高洪超 通讯员 刘海静) 近日,中央财政下达威海2019年中央预算内基建投资预算专项资金702万元,其中,海产贝类种业繁育推一体化示范项目502

万元、刺参水产种质资源场建设项目200万元,用于推进现代农业支撑体系。

两个项目总投资4384万元,将明显提高威海种质资源保护、利用、育种创新能力。

2020年会计技术初级资格考试报名本月29日结束

本报威海11月7日讯(记者 高洪超 通讯员 李敏) 2020年度会计专业技术初级资格考试已开始网上报名,11月29日结束。

报名参加初级资格考试的人员,应具备国家教育部门认可的高中毕业(含高中、中专、职高和

技校)以上学历。报名者须在规定时间内登录威海市财政局会计管理平台,点击左侧“会计初中高级专业技术资格考试”,进行网上填报,系统审核通过后,12月5日22:00前网上缴费,缴费完成即为考试报名成功,不再进行现场审核。

20多年来,李双举一直致力于公益慈善活动,以人格魅力赢得社会赞许,许多人说——

“这一票,向‘双举海参’的大爱善举致敬!”

近日,本报以《双举海参荣登“中国行业十大品牌评选”榜首》为题,报道了因从开业以来始终坚持诚信经营,品牌影响力得以日益增大的双举海参,在由中国品牌网站举办的以“创新?品质?发展”为主题,2019年公开投票直选中持续半个多月荣登“中国海参行业十大品牌评选”榜首一事。文章见报后随即在社会上引起了广泛而强烈的反响——连日来,社会各界人士亲自或主动邀请亲朋好友纷纷助力双举海参参与品牌评选。大家普遍认为:“威海刺参”靠品质赢得口碑,已然成为一张城市名片,李双举二十多年来始终诚信经营,不忘初心,坚持走公益慈善道路,靠人格魅力广受赞誉亦是不争的事实,为双举海参多多投票,就是以实际行动为家乡的品牌摇旗呐喊,就是以善心善举在帮助身边的好人。

“李双举总经理已连续8年坚持无偿组织我们盲人去摘樱桃,白手杖智障青年的创业项目——石磨艾坊自成立以来,更是得到了双举海参的无私支持,我们这个集体的每个人对他都心存感激,得知双举海参时至今日一直位列“中国行业十大品牌评选”靠前位置,大家内心都很高兴,因为我们也身体力行地发动亲朋好友参与助力投票直选活动。”11月2日下午,威海盲人协会、威海白手杖公益组织发起人姜新接受记者采访时表示,大家一定会坚持每天投票,就为了对李双举的这份信任和尊重。

无独有偶。威海七中、威海十中、经区泊于学校、温泉学校、



2019年5月,双举海参总经理李双举和他的员工们走进石磨艾坊,支持结识相助多年的残障朋友创业。

千山路小学、河北小学、威海孙家疃小学、威海羊亭学校……众多接受过还有没有接受过双举海参“梦想基金”的学生家长得知此事后,不仅亲自投票参与之选,而且口耳相传,广泛发动亲朋好友参与活动中来。“22年来,从开拉面馆到创办‘双举海参’,李双举买卖从小到大,市场起起落落,可他一直不忘初心、砥砺前行,助学善举从未停止过。”泊于中学学生家长丛立国接受记者采访时所说的观点颇具代表性。他说,自己的孩子接受过两次“梦想基金”,内心一直对李双

举颇有好感,“双举先生一直走在公益的道路上,但他从来不以‘慈善家’自居,总是将自己看作是一名‘求学者’——22年来,他带领员工走进校园,倾听少年梦想,能够将一件事坚持做这么多年,实在难能可贵,充分证明了他的人格魅力。”丛立国认为,这样的好人需要家长们点“举手之劳”,每个人都应该责无旁贷,必须全力支持。

还有一位不愿透露姓名的学生家长告诉记者,自己的孩子虽然从没有得过“梦想基金”,自己也并不认识李双举,但他从媒

体上得知,李双举从2008年开始,每年拿出10万元的梦想基金帮助200名学生圆梦,善举实在难能可贵。这名家长表示,李总22年助学筑梦的实际行动令人感动,催人奋进,这样的企业家非常有社会责任感。他说,一个人坚持做一件好事并不难,难就难在他不忘初心,砥砺前行,一直在做好事,这样的企业家值得敬佩,自己愿意为这样的企业家投票入选“十佳”助力。

还有威海特殊学校的孩子们、本埠外地的客户……投票的队伍在不断扩大,大家齐心协

力,共同为李双举和威海刺参投票助力。

“作为威海刺参品牌之一,双举海参能够名列前茅,应该感谢所有认识和不认识广大用户和好友的支持,也得益于威海刺参品牌影响力的日益提升。”李双举接受记者采访时说,“在经营品牌的这些年里,我深刻感受到威海刺参品牌影响力日益强大,已然成为一张城市名片,我真诚希望广大威海市民继续一起支持威海刺参,为进一步提高它的美誉度和知名度,恳请投出您宝贵的一票,将威海刺参这个城市品牌继续做大做强。”

“每一票都是对威海刺参和双举品牌的认可,我们都分外珍视。为了这份沉甸甸的信任,我们更应该一如既往地抓好产品质量,提升服务水平,让新老顾客吃上高品质的威海刺参。”双举海参威海店杜建红说,“这个活动的影响力越来越大,投票活动正在继续,还是希望广大市民朋友为双举海参投上一票,为了威海刺参的品牌,也是为了威海这座城市的美誉度。”

投票方式为:扫描以下二维码直接投票。

